第２回 元気な店舗コンクール 店舗PRシート

№

 平成２７年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 部 門 | （ ）小売 （ ）卸 （ ）サービス |
| 店舗名 |  |
| 店舗住所 | 〒  |
| 責任者名 |  |
| 電話番号 | （ ）  |
| 携帯番号 |    |
| ＦＡＸ番号 | （ ）  |
| HPアドレス | https:// |
| メールアドレス |  |
| 営業内容 |  |
| 営業時間 |   |
| 客 層 等 |  |
| 資 本 金 |  円 | 店舗面積 |  ㎡ |
| 26年売上高 |  万円 | 1㎡ 当たりの利益率 | ％ |
| 駐車場台数 |  台 | 1㎡ 当たりの売上額 |  円  |
| 客 席 数 |  席 | 定休日 |  |
| 創 業 |  年（営業 年） | 従業員数 |  人 |

※ 店舗の平面図（手書き可能）がありましたら、添付願います。

※ 店舗や商品等の写真を添付いただくと、より審査員に店舗を理解していただけます。

※ 従業員数はパート、アルバイト、家族従業員を含みます。

◆下記項目についてご自由にご記入ください（欄が足りない場合は行数を追加して下さい）。

|  |
| --- |
| **◆店舗運営について**1. 運営コンセプト】・・・ 運営コンセプトや運営理念、実際の取り組みなど
 |
| 1. 商品・サービス展開】・・・取扱商品、サービス内容、こだわりなど
 |
| 1. 販売促進・広報・ホームページ】・・・販売促進や店舗PRの取組、ホームページの活用
 |
| **◆各店舗デザインについて**1. 店舗外装】・・・店舗外装のコンセプトでこだわったこと
 |
| 1. 店舗内装】・・・店舗内装のコンセプト、室内照明、衛生管理、什器・備品等のこだわり
 |
| 1. サイン計画・ディスプレイ】・・・看板、案内表示、商品陳列
 |
| **◆その他**1. 全般的な顧客配慮への取組】・・・接客をはじめ、顧客配慮・顧客満足への取り組み
 |
| 1. 環境・地域貢献など】・・・バリアフリーなどの対応、リサイクルや地域貢献など店舗営業外の取り組み
 |
| 1. 受賞歴・他店との優位性など】
 |

メールアドレス：mhanazuka@ichinomiya-cci.or.jp