

所報

ICHINOMIYA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

SHOHOU

2016

4

April

Vol.651

毎月1回1日発行



2,3 平成28年度事業計画・収支予算を決定

3 長期行動指針 第2期アクションプランを策定

5 新産業創出研究会ビジネスツアー開催

8 中小企業相談所だより

カメラ 今月の写真

「わが街・産業観光」
株式会社ソトー

 一宮商工会議所

<http://www.ichinomiya-cci.or.jp/>
 <https://www.facebook.com/ichinomiya.cci>



平成 28 年度事業計画と収支予算を決定！ ～常議員会・臨時議員総会を開催～

一宮商工会議所は、3 月 29 日、常議員会ならびに臨時議員総会を開催し、平成 28 年度の事業計画及び収支予算等を決定した。概要は以下のとおり

本年度の重点事業

視点 1 会員に満足・期待され、市民に信頼される商工会議所となる

◎創立 95 周年関連事業

創立 95 周年を記念して、式典、永年役員・議員の表彰、永年在籍会員の表彰などの行事を開催する。

◎地域別懇談会の開催

地域を基盤とする事業者の意見・要望を丁寧にすくい上げながら、一宮市全体の活性化に繋げていくため「地域別懇談会」を開催する。

◎中期財政計画の策定

将来的に大幅な事業所数の増加が見込まれない中、新たな収益事業を検討するなど、中期財政計画の策定を通じて将来に亘る財政運営の健全性を確保する。

視点 2 多様で複雑化する中小企業の経営課題解決に応えられる支援機関となる。

◎中小・小規模企業に寄り添った販路開拓支援

経営指導員と専門家の連携のもと、経営発達支援計画（伴走型支援活動）に沿って、中小・小規模企業者の持続的発展を支援していく。

◎創業・起業の支援強化

一宮創業スクールは全国的に高い創業支援実績を挙げており、今後は創業後のフォローアップに重点を置きながら、地域に根差した事業所の創出、育成を行う。

◎人材確保と育成の支援

尾張五市商工会議所のブランド力を活かした合同企業説明会の開催や、経営課題に対応するセミナーの開催により、段階的なキャリア形成を支援する。

視点 3 西尾張地域の中核都市に相応しい産業拠点を形成する

◎企業立地の推進

一宮市と連携して、企業立地促進制度の充実や事業所用地の確保など、企業が進出しやすい条件整備を検討する。

◎農商工連携ビジネスへの進出支援

国の農商工連携、6 次産業化支援を活用し、農商工ビジネス研究会の運営を通じ、生産者との交流、参加企業の農業分野への進出、マッチング機会の創出を図る。

◎企業のグローバル化への対応支援

海外展開に取り組む企業を支援するため、関連機関

との連携を図り、調査・研究を進めながら相談体制の整備を行う。

視点 4 行政との連携・協働による活気と賑わいのある生活産業都市をつくる

◎一宮企業紹介 HP（仮称）や街ゼミによる魅力ある商店街及び個店の活性化支援

自前の HP を持たない小規模事業者（店舗）を含めた一宮市内の店舗情報を提供する HP を開設する。また、個店の店主が講師となり、プロならではの専門的知識や情報をゼミ形式にて市民に伝えることで、顧客の掘り起しと情報発信力向上を図る。

◎一宮イルミネーション事業の継続実施

賑わい創出のハード事業として、一宮駅周辺に華やかなイルミネーション装飾を施すとともに連動したイベント（ソフト事業）等により交流人口の増加を目指す。

◎婚活事業の継続実施

少子化という課題への対応のみならず、地域活性化を進めるためにも、若い世代に出会いの場を提供し、交流機会を拡大する取り組みを継続する。

視点 5 地域資源を活用した事業展開により都市のブランディングを図る

◎「一宮モーニング」を始めとする地域活性化事業の更なる充実

本年 2 月に特許庁から「地域団体商標」の認定を受けた「一宮モーニング」などの地域資源を活用して、地域の知名度向上とブランドイメージづくりを進め地域の活性化に繋げる。

◎インバウンドを活用した賑わいのある街づくりへの取り組み

近年急速に増加する訪日外国人旅行者の購買力を活用し、地域経済の振興を図るため、受入れ環境の整備を一宮市などの関係機関と連携して進める。

◎産業観光ツアーの実施

工場見学等の産業をキーワードにした最近の着地型観光の人気に着目し、地場産業、食品、体験型モノづくり産業と地域資源をパッケージしたツアーを企画・実施する。

一宮商工会議所平成 28 年度 収支予算一覧

(単位：円)

	本年度予算額	前年度予算額	差	異	増加率(%)
一般会計	120,151,000	120,065,000	86,000		0.1
中小企業相談所	97,920,000	95,730,000	2,190,000		2.3
庁舎管理	79,360,000	28,391,000	50,969,000		179.5
特定商工業者	4,686,000	4,960,000	△ 274,000		△ 5.5
共済事業	16,362,000	13,150,000	3,212,000		24.4
特定退職金共済事業	357,010,000	443,770,000	△ 86,760,000		△ 19.6

※会館建設特別会計は3ヵ年の事業終了のため、平成28年3月末日をもって清算

長期行動指針

第2期アクションプランを策定

本所では、平成25年度より3年間にわたり取り組んできた長期行動指針「第1期アクションプラン」の実施期間が終了するにあたり、「第2期アクションプラン」の策定を進めてきた。

「第2期アクションプラン」では、長期行動指針で示した『西尾張地域の中核都市に相応しい、存在感のある商工会議所を目指して』の達成に向け、5つの視点と7つのアクションプランに加え、連携力、組織力、企業力、地域力の4つのキーワードで構成。

昨年竣工した新会議所ビルを新たな交流拠点と位置付け、経営発達支援計画の展開による企業の伴走型支援や地方創生による地域活性化支援等に基づいた事業内容となった。今後、新たな3ヶ年計画をスタートする。内容については、本誌にて順次紹介する。

5つの視点

- 視点1 会員に満足・期待され、市民に信頼される商工会議所
- 視点2 多様で継続化する中小企業の経営課題解決に対応する支援体制
- 視点3 西尾張地域の持続可能な成長を促進する
- 視点4 行政との連携・協働による活気と賑わいのある生活産業都市をつくる
- 視点5 地域資源を活用した産業振興による都市のブランディングを図る

連携力

【新たなビジネスの創造と交流の拠点づくり】

新商工会議所ビルを拠点に、地域経済振興、ビジネス交流促進、各種セミナー・研究会などを積極的に開催し、参加企業の交流・連携を促した、新たなビジネスの展開を目指す拠点創出に取り組む。

組織力

【組織・財政基盤の強化】

会長増強を通して地域総合振興団体としての存在感と実力の拡大を図る。新規収支事業への取り組み、中期戦略計画による財政基盤の安定を図ると共に事業の質的向上に向けた職員の資質向上に注力する。

地域力

【地方創生を目指す地域活性化】

企業立地促進による産業振興の推進、地方創生をキーワードに会員企業をはじめとした地元商工業者、行政、市民を巻き込んだオール一宮で地域活性化に取り組む中、中核的役割を担っていく。

企業力

【事業者に寄り添った販路開拓支援】

中小企業・小規模企業の持続的発展を支援するため、経営指導員と専門家の連携のもと、多岐にわたる支援により、経営力強化を支援する。

会員企業の声

【議員アンケートより】

- ・委員会の再編と部活動の振興
- ・中核市と連携した地域活性化の推進
- ・地域振興を推進した地域活性化
- ・産業振興の推進
- ・中小・小規模事業者への経営支援
- ・企業振興の推進

委員会報告

コミュニティ委員会（委員長：長尾 大八郎）



開催日
3月22日(火)
出席者
14名

議題

- (1) 各委員会の年間活動報告について
- (2) 第1期アクションプランの事業評価(案)について
- (3) 第2期アクションプランの事業計画(案)について
- (4) 平成28年度事業計画(案)並びに収支予算(案)について
- (5) その他

会議では、最初に各委員会の活動報告が行われ、各所管事業について今後の活動方針など活発な議論が交わされた。

続いて、平成25年度からスタートした長期行動指針の「第1期アクションプラン」の事業評価(案)について協議を行った。

その後、「第2期アクションプラン」の事業計画(案)について、事務局から説明を行い、内容について協議を行った。

最後に、平成28年度の本所事業計画(案)並びに収支予算(案)についても説明が行われ、終了した。

会員交流会を開催

31 社 35 名が参加、情報交換を行い、会員間の連携を深める



△あいさつを行う高岡副会頭



△第一部の講演会の様子

3月9日、本所にて第5回会員交流会（主管：中小企業委員会 光寄賢一委員長）を開催した。当日は、31社35名が参加した。

第一部では、「テレビはなぜそのお店を取材したいのか」をテーマにメ〜テレの朝の情報番組「ドデスカ！」の佐藤辰美氏を講師に招き、講演を行った。

第二部では、参加企業による1分間のプレゼンテーションが行われ、自社の紹介や強み、特長などをアピールした。次いで、名刺交換会及び交流会では、積極的に会員同士で名刺を交換し歓談する様子が見られ、大いに盛り上がった。

参加事業所からは「複数回参加させていただいているが、この会がきっかけに様々な業種の地元事業者とビジネスマッチングに繋がっている」、「会員交流会で地元の企業と人脈を作るきっかけとなるため、有意義な会である」など、参加者はビジネスマッチングにつながる良い機会となった。

コスチュームタウン推進委員会を開催 ～今年度の事業計画を決定～



△挨拶を行う長尾委員長

コスチュームタウン推進委員会（委員長：長尾大八郎副会頭）は3月14日、本所にて委員会を開催し、平成27年度の事業報告と決算見込案、平成28年度の事業計画と予算案について協議を行った。

事業報告では、「一宮七夕まつりコスプレパレード 4th with ぽぷかる」などのイベントについて、それぞれ盛況であったことが報告された。

次いで次年度の事業計画案を協議し、コスチュームタウン構想の具現化に向け、一層の事業展開を行うことなどが確認された。

新商品・新サービス合同報道発表会を開催 特色のある商品を報道機関へ直接アピール！



△発表を行う榊原建設
（株）の村瀬氏



△ブースの様子

3月2日、本所にて、「第4回新商品・新サービス合同報道発表会」を開催した。これは、会員企業の情報発信と販路開拓を支援するために、報道関係者との橋渡しを行う事業であり、今回で4回目を迎える。当日は、企業や報道機関、地元金融機関など約20名が参加し、8社が自社の新商品、新サービスを報道関係者にPRした。

第1部の発表に続き、第2部では交流会が開催され、メディア関係者が熱心に参加企業の新商品、新サービスの概要の聞き取りを行っていた。

いちのみや一押し逸品が1冊を発行！ 事業主がおすすめする「逸品」30品を掲載！



3月29日、商業活性化委員会（委員長：森初男）は地元の事業主が自信をもっておすすめする人気商品や特産品、お土産やサービス等を紹介する「いちのみや一押し・逸品が1冊」を発行し、報道関係者に対して記者会見を行なった。

外国人観光客に一宮市の魅力、地域自慢の商品を知っていただこうと発行したもので、本所として初めて英語、中国語表記を行なったことが大きな特長である。10,000部を発行し、本所を始め、一宮市観光案内所、市内のビジネスホテルなどに配置するほか、各種イベント時にも配布する予定。

【問合せ先】中小企業相談所（TEL. 0586-72-4611）

尾張五市商工会議所 合同企業説明会の 出展企業募集始まる

この度、本所では「尾張五市商工会議所 合同企業説明会」の出展企業の募集を行う。詳細は同封チラシを参照。

実施概要

【開催日時】

平成28年7月4日（月）13:00～16:00（予定）

【開催場所】

尾張一宮駅前ビル（i-ビル）7F シビックホール
一宮市栄3丁目1番2号 TEL(0586)-28-9153

【出展企業】

尾張五市商工会議所の会員企業 約40社（先着順）

【出展料】10,000円

【出展内容】

企業毎の個別面談テーブルで来場者に会社概要・求人情報等を説明

【来場者（対象）】

平成29年3月卒業予定の学生（大学院・四大・短大・高専・専門学校）及び40歳未満の中途求職者

【問合せ先】

尾張五市商工会議所 合同企業説明会 事務局

TEL 0586-72-4611 FAX 0586-72-4411

Email info@ichinomiya-cci.or.jp

新産業創出研究会ビジネスツアーを開催 大同大学と新日鐵住金名古屋製鐵所を視察



△大同大学の視察



△新日鐵住金名古屋製鐵所の視察

新産業創出研究会（所管：工業振興委員会：梯 國彦委員長）のビジネスツアーが3月8日に開催され、参加者19名が大同大学（名古屋市南区）と新日鐵住金名古屋製鐵所（東海市東海町）を訪問し、

研究開発とモノづくりの現場を視察した。

午前に訪問した大同大学では、今年度研究会のテーマとして講演いただいた「香り」「プロダクトデザイン」「小型無人飛行機ドローン」についての研究施設などを訪問。臭気の実験機器、3Dプリンターやレーザー加工機などの機器やその利用について説明を受けたほか、体育館では各種ドローンの飛行実演などを視察した。同大学は工学部と情報学部を擁し、「実学主義」の理念を掲げてこれまでに約2万9千の人材を輩出している。

午後に訪問した新日鐵住金名古屋製鐵所は、中部圏で唯一、鉄鉱石から最終製品を一貫製造できる設備を誇っている。視察では、作業工程のレクチャーを受けた後、広大な敷地内をバスで移動して「熱延工程」などを見学した。精錬された約20トンの鉄の塊（スラブ）を数百メートルに薄く延ばす巨大な設備と工程の熱気や迫力に、参加者からは驚嘆の声が上がっていた。

新産業創出研究会では、会員を随時募集している。（TEL:0586-72-4611）

アクサ生命保険株式会社と本所役職員との意見交換会を開催



△会議の様子

3月1日、本所会議室にてアクサ生命保険株式会社との意見交換会を開催し、16名が出席した。

この会議は、会議所と歴史的に繋がりの深いアクサ生命が、新ビルの入居機関となったこともあり、相互の事業報告等と意見交換を行い、連携強化を図ることを目的に開催されたもの。

当日は、双方の活動内容と加入者増強への取組みについて活発な意見が交わされた。

女性会だより

女性会役員と本所役員・幹部との意見交換会を開催



△意見交換会の様子

女性会（会長：青山富士子）は3月2日、本所会議室にて、本所役員・幹部との意見交換会を開催し、女性会役員と豊島会頭を始め本所幹部の合計19名が出席した。

この会議は、相互の事業報告等と意見交換を行い、連携強化を図ることを目的に年2回開催しているもの。

当日は、今後の女性会活動のあり方や婚活イベント事業を振り返り、今後、継続事業としてどのように取り組んで行くかなど活発な意見が交わされた。

「フレッシュ社員研修セミナー」～会社ですぐに実践できるスキルアップ術～ 参加者募集！

本所は、4月25日に「フレッシュ社員研修セミナー」を開催する。本セミナーでは、自身の立場・役割を明確にし、指示待ち社員の脱皮を図り、自ら考え行動できる人材へと意識付けを行うほか、社会人として求められる基本的なマナー、接遇、電話応対から仕事の進め方を実践型のセミナーで学ぶ。

◇ 開催要綱 ◇

- ◆日 時：4月25日(月) 10:00～16:00
- ◆講 師：株式会社Beスタッフィング 平野 陸 氏
- ◆受講料：会員 5,400円(税込)
非会員 7,560円(税込) ※昼食代別
- ◆場 所：一宮商工会議所 3階大ホール
- ◆対 象：新入社員から入社2～3年ぐらいの方
- ◆申 込：同封チラシを参照

◇ 内 容 ◇

1. 社会人としてのスタート
2. ビジネスマナー基本中の基本
3. コミュニケーション力強化
4. へこたれない心を作る

青年部だより

本所役員・幹部との意見交換会を開催



△会議の様子

3月4日、本所にて「本所役員・幹部と青年部との意見交換会」が行われ、豊島会頭を始め本所幹部と青年部加藤会長ら役員11名が出席した。

本会は、相互の事業報告等と意見交換を行い、お互いの連携強化を図ることを目的に開催している。

当日は最初に、本所来年度重点事業と青年部の事業経過報告及び来年度事業計画概要の報告が行われた。その後、来年度21年目を迎える青年部の今後の事業展開や一宮市を取り巻く課題や展望等について活発な議論が交わされた。

B *Business support center*

【ビジネス支援センター】

一宮商工会議所 中小企業相談所

TEL: 85-7032 FAX: 85-7033

Homepage <http://bsc.ichinomiya-cci.or.jp>

創業相談者、創業セミナー・創業スクール受講者を対象にした Facebook グループ「創業広場」を開設！

平成 26 年度に一宮市が「産業競争力強化法」の認定を受け、一宮市・本所・いちい信用金庫・尾西信用金庫の 4 者連携のもと、創業希望者の支援を行なってきた。この 2 年間の本センターによる相談支援実績は以下のとおりである。

■平成 26 年度■

窓口相談者数：60 名

女性創業セミナー受講者数：8 名

一宮創業スクール受講生：33 名

■平成 27 年度■

窓口相談者数：66 名（2 月末時点）

女性創業セミナー受講者数：22 名

一宮創業スクール受講生：19 名

上記対象に創業前・創業後のスタートアップを図るために有効な情報を提供し、『創業』という同じ目標を持った方々への情報交換や意見交換、

さらには人脈形成やビジネスマッチング等に活用いただけるコミュニティの場として、このたび本所支援センターでは Facebook グループ「創業広場」を開設した。

本グループ内で想定されるトラブルなどを回避すべく、『同意書』に記載されている内容を確認いただき署名・捺印した方のみ招待するといった体制をとる。

また、産業競争力強化法施行 3 年目として、フォローアップ体制も強化し、「創業しやすい街」のブランド化を図る。

この機会に是非ご加入いただきたい。問合せは本所ビジネス支援センターまで。



△創業広場のトップページ

ビジネス支援センターご利用案内！

様々な経営課題の解決をサポートします。

本所ビジネス支援センターは、創業や新事業の計画作りから、現在の事業運営について個人・企業など経営の形態や業種問わず支援を行う。また、企業が直面する経営上の様々な問題に対しても、相談・支援・助言を行ない、情報提供も受けることができる。

相談無料のため、お気軽に電話又はホームページのお問い合わせフォームにてご連絡ください。

■主な支援内容■

○窓口相談○

経営者などからの様々な相談に対し、中小企業診断士・商工会議所職員が支援を行う。

○出張相談○

窓口までなかなか来所できない場合は、事業所に伺い相談に応じる。

○セミナー・講演会○

創業や事業承継など、必要な知識を学ぶセミナーや講演会の開催。

○創業者支援○

創業者のために必要な創業計画の策定や、融資手続きの支援を行う。

○各種補助金申請書作成支援○

本センターは「経営革新等認定支援機関」となり「ものづくり補助金」「創業補助金」をはじめとする、各種補助金の申請書作成支援等を行う。



〒491-0858 一宮市栄4丁目6番8号

一宮商工会議所 中小企業相談所

Tel.0586-72-4811 Fax.0586-72-4411

企業紹介

一宮の

内藤醸造株式会社

～ 地元産の米で酒造り ～

「この地方は地酒のブランド力が弱いと感じている。良い酒を造って地元での得意先を増やしたい。」と語るのは、稲沢市祖父江町にある内藤醸造株式会社 7 代目の内藤勇社長。内藤社長に事業の概要や今後の展開などについて話を伺った。

◆創業は文政 9 年。190 年の伝統を受け継ぐ

文政 9 (1826) 年、内藤利助氏が年貢米をもとに酒造りを行ったのがはじまり。3 代目の利兵衛氏が長島町の干拓地を買収するなど事業を拡大、後世まで事業が伝えられる事業基盤を



▲ 代表者: 内藤 勇 氏

築いた。日中戦争開戦中の昭和 13 (1938) 年に政府の米穀強制買い上げ制度が実施され、米が政府の統制下に入り経営状態が窮地に達するが、5 代目の勤三氏が全財産をはたき事業を再興すると、清酒だけでなく焼酎や合成酒などの製造免許を取得。昭和 24 年に内藤醸造株式会社を設立し、現在に至る。安心・安全が求められる中、2 年前にはクリーンルームを設置した。

◆杜氏の交代が転機となり日本酒コンテストで金賞の栄冠に

勇氏が入社した当初は普通酒の製造が中

中小企業相談所は、国・県の中小企業施策の普及にあたり、特に小規模事業者の皆様の経営、金融、税務、経理、労務などに関する経営支援を行う機関です。10 名の経営指導員が、それぞれ地区を巡回し、商工会議所の会員・非会員の区別なく相談に応じております。勿論、業務上知り得た秘密は厳守します。

心。後に吟醸酒や純米酒の製造も試みたが満足できる品質ではなく、品評会に出展しても賞を受賞することもなかったため、悔しい思いをしてきたと言う。転機が訪れたのは 9 年前。杜氏の引退に伴い、吟醸や純米の製造が得意な杜氏を岩手県花巻市の南部杜氏より 5 年間の条件で招聘した。新しい杜氏のもとで造った大吟醸は同じ原料にも関わらずフルーティな香りが漂うなど品質が全然違った。同時に一般より募集した酒造りの後継者の育成も行い、自社の社員のみで造った大吟醸「木曾三川」が国内最大の日本酒コンテスト「全国新酒鑑評会」で金賞を受賞した。



清酒特別本醸造
木曾三川しぼりたて
『あいちのかおり』



洋菓子店と共同
開発したチョコレート
『木曾三川』

◆地元産のお酒を更にアピール

ピーク時には 4,000 社あった清酒メーカーも現在は実質 1,200 社ほどに減ったという。国内市場は縮小傾向であるが、一方で若い世代を中心に中身にこだわって酒を購入するユーザーも増えているため付加価値の高い商品割合を増やすことが求められる。今後の展開としては、地元の食材を使用した酒造りを更にアピールしていきたいとのこと。また和食がユネスコの無形文化遺産への登録もありここ 1、2 年急速に伸びている海外からの需要に対応するべく海外展開にも力を入れていく方針である。内藤社長の挑戦はまだまだ続く。

代表者: 内藤 勇 創業: 文政 9 (1826) 年

住 所: 稲沢市祖父江町甲新田字高須賀 52-1

T E L: (0587)97-1171 F A X: (0587)97-2147

業 種: 酒類製造販売

U R L: <http://www.naitojouzou.com>

Interview

Q 一宮商工会議所との関わりについて教えてください。

A 清酒特別本醸造「木曾三川しぼりたて『あいちのかおり』」など 2 品がいちのみや食ブランドに認定されましたほか、毎年 10 月に開催される食品フェアにも 2 年連続で出展しています。洋菓子店とチョコレートを共同開発した際には仲介していただきました。

企業紹介 一宮の

～「食」という文化を通じて、お客様
にくつろぎと笑顔をお届け～



■厨房の広さを見て創業を決意

平成24年7月に創業。看板メニューのハンバーグと加クリームコロッケを中心に、季節に応じたメニューや素材、調理方法にこだわった生ハムを提供。店内はジャズが流れ、ゆっくりと食事を楽しむことができ、特別な記念日やデートに使える洋食屋である。今では駅前のお店とは差別化ができ、年配の方も含め、多くの人に楽しまれている。味やお店の雰囲気にとこだわりを持って、お店の経営を進めてきたこの3年半について、オーナーシェフの三栗進氏に聞いた。

大学卒業後、名古屋市の洋食屋で16年間勤務。退職後、結婚を機に一宮市に新しく住居を構え、次の就職先の準備をしていた。たまたま親族の付き合いで物件を見て回っていた時、今のお店を見せてもらった。厨房の広さやお店の雰囲気などを見て「ここなら自分の思い描くお店ができるかも」と思ったことがお店を始めようと思ったきっかけであった。

■看板メニューはハンバーグと加クリームコロッケ

通常、高校を卒業、もしくは調理師専門学校を卒業してから料理の業界で働くため、18歳から20歳で業界に入ることが普通。ただし、自分は23歳からと遅かった。さらに特別な技術を持っているわけでもなかったが、料理を作ることは好きだった。

前職の洋食屋で一番力を入れてきたのがハンバーグと加クリームコロッケ。この2つのメニューは多くの経験を重ね、試行錯誤を繰り返しながら味を追求してきたメニューだった。その経験を生かし、今お店の看板メニューもそのハンバーグと加クリームコロッケである。「料理に携わる人間であれば、常に勉強は続けて欲しいし、技術に磨



△落ち着いた雰囲気の店内と看板メニューのハンバーグと加クリームコロッケ

きをかけ続けて欲しい。」との思いをいつも大事に持ち、繰り返しの法則を大事にしながら継続し続けることで見える小さな変化を捉え、いつも味の追求を行なっている。#

さらに、食の安全や安心には人一倍気を使っている。「食べることができれば」、「安かったらそれでいい」といったお店が多い中、利益を追求するがあまり、調理方法が簡素化されている風潮が良くないと三栗氏は考えている。#



△「三栗 Kitchen MIKURI」代表の三栗進氏

■スタッフが楽しそうに仕事をしてくれることが一番のやりがい

お店を始めて、一番やりがいを感じるのはスタッフが楽しそうに仕事を行っている時である。このお店で働くことで輝いていて欲しいと、スタッフとの繋がりを三栗氏はとても大事にしている。

代表:三栗 進 創業:平成24年7月

業種:飲食店

TEL:0586-73-9111 FAX:0586-73-9111

住所:一宮市栄4-5-26 栄サンアイ1F

HP: <http://www.mikuro13.jp/>

Interview

Q. 一宮商工会議所との関わりを教えてください。

A. どのように起業すればよいかわからなかったため、商工会議所の創業支援を受けました。現在は、記帳指導を受けています。

各種会議の報告

日本政策金融公庫一宮支店と本所との 意見交換会



開催日
2月24日(水)
出席者
14名

議題

- (1) 経営発達支援事業の概要について
- (2) 平成27年度融資制度に係る現況報告について
- (3) 一宮商工会議所平成28年度事業方針について
- (4) 日本政策金融公庫の融資制度について
- (5) 地域経済動向・管内金融動向に関する意見交換
- (6) その他について

議題(1)(2)(3)について、事務局より、経営発達支援計画の概要並びに伴走型支援スキームを説明し、支援事例も紹介した。続いて平成27年度の金融実績進捗報告を行った。合わせて、平成28年度の事業方針を説明した。議題(4)(5)について、平成27年度補正予算に伴い、創設・拡充された制度の説明と管内の公庫景況レポートの景気動向について解説を受けた。

商店街関係者と本所幹部との意見交換会 (委員長：森 初男)

議題

- (1) 最近の各商店街の状況について
- (2) 商店街支援について
- (3) その他

3月24日、本所にて商業活性化委員会(委員長：森 初男) 主管による「商店街関係者と本所幹部との意見交換会」が開催された。

議題(1)について、平成27年度を振り返り、商品券事業参加による消費喚起効果や地元イベント実施状況のほか商店街で抱えている課題・問題点など雑駁な意見交換を行い、現状把握ができた。

議題(2)について、(株)全国商店街支援センターの事務局担当 高田氏より各種商店街支援策についてと「まちゼミ」による商業活性化の効果と実施ポイントについて講話を頂いた。

議題(3)その他では、委員会所管事業の平成27年度の事業報告並びに平成28年度事業方針・事業計画について事務局より説明を行った。

第1回 経営発達支援計画推進協議会 (担当副会頭：高岡 幸郎)



開催日
3月11日(金)
出席者
14名

協議事項

- (1) 経営発達支援計画の概要について
 - (2) 運営体制について
 - ・設置規程について
 - ・組織について
 - (3) 平成27年度 経営発達支援事業 事業報告について
- 協議事項(1)について事務局より説明。平成26年6月に小規模事業者支援法が一部改正されたことに伴い、当所も平成27年度から32年度までの経営発達支援計画を作成。概要や目標について説明した。
- 協議事項(2)について事務局より説明。設置規定と組織について協議、規定に基づき高岡副会頭を協議会の委員長に選任した。
- 協議事項(3)について事務局より今年度の経営発達支援事業について事業報告を行った。

《お知らせ》新設備貸与制度のご案内

新設備貸与制度とは、(公財)あいち産業振興機構が皆様に変わって設備を購入し、皆様に「割賦販売」又は「リース」する制度です。原則、担保不要で保証協会の保証も不要となり、与信枠を変えることなく、設備を導入することが可能となります。設備投資をお考えの方は、お気軽に(公財)あいち産業振興機構にご相談ください。一宮商工会議所でもご相談、お申込みいただけます。

《制度の特徴》

- ・低金利、長期固定【割賦】 年利 1.7%～2.3%
【リース】 1.288%～2.961%
- ・商工会議所から申し込みの場合は上記金利 0.1% 程度優遇されます。
- ・連帯保証人は原則 代表者のみ
- ・原則、担保不要、保証協会の保証も不要

【お問合せ・申し込み】

(公財)あいち産業振興機構 経営支援部 設備投資支援グループ

TEL : 052-715-3067 FAX : 052-563-1436

ホームページは、

あいち機構 設備貸与

検索

いちみん商品券発行事業実行委員会を開催 平成 27 年度の事業実績を報告



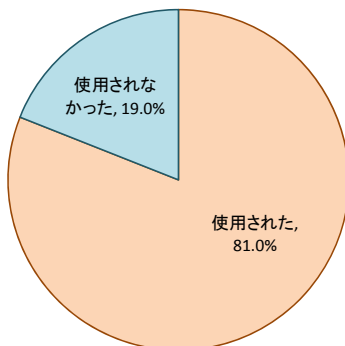
いちみん商品券発行事業実行委員会（委員長：土川保夫 副会頭）は、3月4日に第6回実行委員会を開催した。総額 12 億円の商品券利用状況、商品券 利用者や参加店のアンケート結果など報告を行った。参加店数も過去最高の 1,000 店を超え、滞りなく事業が完了した。

「プレミアム付いちみん商品券」実施報告について

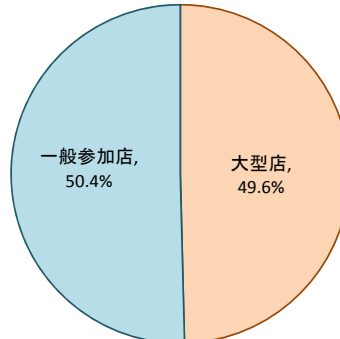
【参加店と商品券の使用状況】初めて一般参加店の使用状況が大型店を上回った。飲食店や理容、美容院の使用も増加するなど幅広い業種で活用された。

1. 参加店数 大型店 69 店 一般参加店 1,015 店

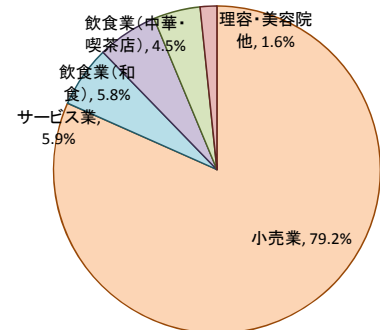
2. 参加店の使用割合



3. 商品券の規模別使用状況

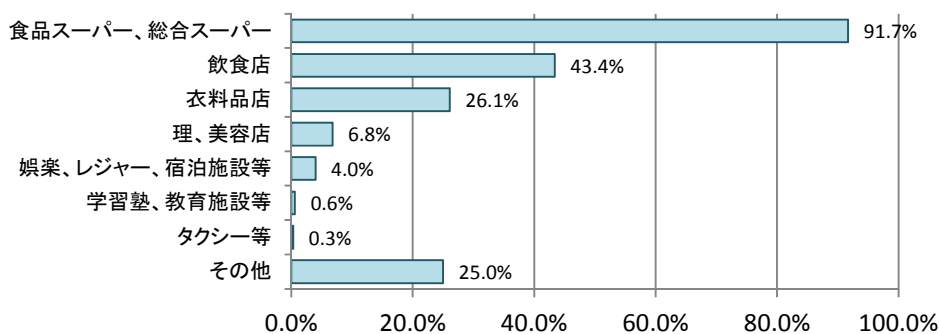


4. 業種別の商品券の使用割合



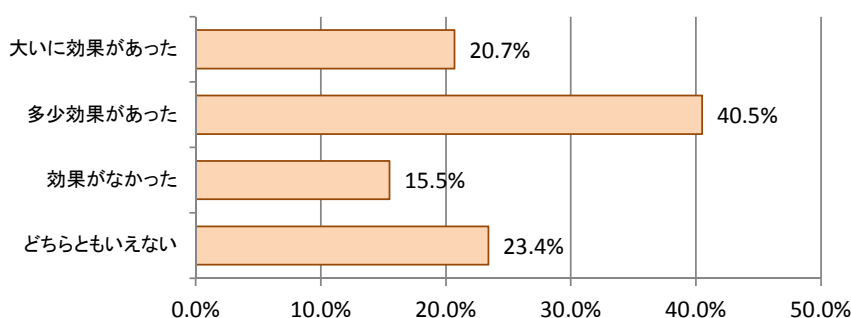
【商品券利用者へのアンケート 主にどの店舗で使いましたか？（複数回答可）】

「食品スーパー、総合スーパー」が一番使用され、次いで「飲食店」、「衣料品店」と続いた。



【商品券参加店へのアンケート 500 円券の導入の効果はあったか？】

「大いに効果があった」、「多少効果があった」と効果を感じている店舗が全体のうち 60%を超えている。



一宮モーニングプロジェクト だより



一宮モーニング協議会を開催！

平成 28 年度 新規参加店募集を開始！併せて協賛広告の募集を開始



△協議会で挨拶する則竹会長

3 月 2 日、本所にて、「第 3 回一宮モーニング協議会」（会長：則竹伸也副会頭）を開催した。

当日は、最初に平成 27 年度事業報告(案)並びに収支決算見込について協議を行った。事業報告では、毎年恒例となっている「一宮モーニング博覧会」や「朝学」講座が盛況であることがそれぞれ報告された。

次いで、平成 28 年度事業計画概要(案)並びに収支予算(案)について協議を行い、一宮モーニングプロジェクトにおける各種事業について、委員間で活発な意見交換が行われた。

平成 28 年度は、一宮モーニングマップの発行及び公式ホームページへの参加店情報掲載、スタンプラリー実施のほか、10 回目となる一宮モーニング博覧会では 10 周年記念事業を開催する予定。

また、本協議会では、平成 28 年度の「一宮モーニングプロジェクト」参加店を募集する。募集要項は右記の通り。

併せて、モーニングプロジェクトに対する協賛広告を募集する。募集要項等詳細は同封チラシに掲載のこと。

問合せ・申込先は一宮モーニング協議会事務局まで。(TEL:0586-72-4611)

参加店募集要項

条件：一宮市内でモーニングサービスを実施していること。

【主な事業】

- ①一宮モーニングマップと一宮モーニング公式ホームページへの掲載
- ②一宮モーニングのぼり旗の提供（1 枚）
- ③スタンプラリーへの参加（参加必須）
- ④その他

【参加料】

10,000 円（但し、一宮商工会議所会員は無料
木曽川・尾西商工会会員は¥5,000）

【申込方法】

データシート兼申込書に必要事項を記入の上、FAX または郵送、メールにて申込ください。申込書は公式 HP 上でダウンロード可。

【公式 HP】

<http://ichinomiya-morning.com/>

【申込締切日】

平成 28 年 4 月 8 日（金）まで（必着）

「珠算技能優秀者表彰式」を一宮市民会館大ホールにて開催



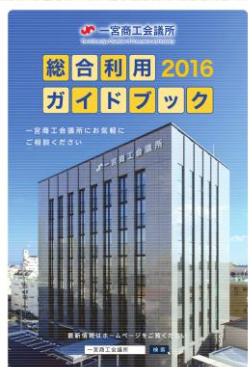
△表彰式の様子

本所と日本珠算連盟一宮支部との共催による「第 64 回珠算技能優秀者表彰式」が 3 月 20 日、一宮市民会館大ホールにて開催された。多数の保護者らの参列の中、日頃の鍛錬の成果として、珠算や暗算の新たな段位獲得者や技能優秀者の児童・生徒ら総勢 105 名が表彰された。

表彰式では、本所中神専務から主催者あいさつの後、表彰状と記念品の授与が行われ、来賓として一宮市副市長らよりご祝辞を頂いた。最後に、受賞者を代表して一宮善隣珠算研究会の静永陽己さんの心のこもった謝辞にて表彰式は終了した。

一宮商工会議所「総合利用ガイドブック」をリニューアル発刊

～是非ご活用ください！～



△総合利用ガイドブックの表紙

本所ではこのたび、事業内容を分かりやすく紹介した「総合利用ガイドブック」を発刊した。

平成 26 年 3 月発刊のガイドブックを全面的にリニューアルし、従来より取り組む事業をはじめ、「元気な店舗コンクール」、「新産業創出研究会」、「産業観光事業」、「婚活事業」などの新規事業や、新しい商工会議所ビルなども紹介している。

本所は商工業者の皆様のもので、本所の事業内容や各種施策を網羅した本ガイドブックを手にとりいただき、是非、会議所をよりご活用いただきたい。

ホームページリニューアルのお知らせ ～デザイン・構成の一新を実施～



△リニューアル後のホームページ

本所では、リアルタイムで情報発信しているホームページで、会議所事業の案内や活動状況の報告をはじめ、県・市の政策などをお知らせしている。

平成 11 年の開設以来、運営を続けていた本所ホームページは、このたび平成 28 年 4 月にリニューアルしデザインを一新する。今回のリニューアルでは、利用者のみなさまがより見やすく、より快適にご利用できる Web サイトを目指し、デザイン・構成の一新を行った。

主なリニューアル項目は右記の通り。

・ニュース個別記事

ニュース一覧から各項目をクリックすると、個別記事ページへ移動する。

従来のトピックス記事に、より詳細な内容を記載することが可能となった。

・ナビゲーションメニュー設置

メニューをグループごとに分けて設置。

メニューにマウスを合わせるとグループごとのページが表示される。

・ソーシャルボタン設置

ニュース個別記事内に、閲覧者が話題を共有できるようソーシャルボタンを設置。

【ソーシャルボタン一覧】

Facebook「いいね」ボタン

ツイッター「ツイート」ボタン

Google「グーグルプラス」ボタン

LINE「LINEで送る」ボタン等

(愛知県信用保証協会)

一宮市本庁舎西側に大型・中型観光バスの無料駐車場が整備されました



△駐車場図面

本所では、一宮市の観光及びインバウンドの現状について調査・研究を実施した結果、観光客の誘致には、中心市街地において大型観光バスの駐車場が不足していることが、大きな課題であるとの結論に至った。こうしたことから、観光客誘致のインフラ整備の一環として、市に対し駐車場の整備を要望してきた。

これを受け、一宮市では平成 28 年 4 月より、「市役所本庁舎西側駐車場横」に大型及び中型観光バスの駐車場が整備され、当面无料にて利用できることとなった。内容は以下のとおり。

【バス駐車場 概要】

公用で使用しない日に限り、その目的が産業振興、観光振興に寄与するなど一定の条件による。

北 2 台（長さ 9m 以下、幅 2.5m 以下）

南 2 台（長さ 12m 以下、幅 2.5m 以下）

【運用時期】 平成 28 年 4 月 1 日から運用開始

【使用料】 無料（予約制）

【申込方法等、問い合わせ先】

一宮市総務部管財課 TEL:0586-28-8961

環境行動計画

平成 27 年度取組状況について

本所では、平成 27 年 3 月に「第 1 次一宮商工会議所環境行動計画」（平成 26 年度～29 年度）を策定したことを踏まえ、初年度の取り組み状況について報告する。

まず、会員企業への取組支援については、CO2 チェックシートの利用促進、エコアクション 21 の認証取得支援、J-クレジット制度など、環境に配慮した経営に役立つ情報を所報、ホームページ、メールマガジンなど各種情報媒体にて発信した。

また、省エネ補助金セミナーを平成 27 年 4 月 22 日、平成 28 年 1 月 20 日の 2 回開催し、省エネ補助金の概要や申請実務について講演を行った。

本所自からも本計画の運用にあたっては、「環境推進チーム」を編成し、CO2 チェックシートの活用や館内不要時消灯の徹底（節電）、ゴミの減量化、再資源化等をエコ活動に職員一同で取り組んだ。その結果、CO2 チェックシートによる一宮商工会議所における CO2 排出量が昨年より 561kg 減少。新ビル移転に伴い、省エネ機器導入で今後電力消費量の削減も期待される。

平成 28 年度についても、環境行動計画の取り組みを引き続き実施する。

環境行動計画に関するお問い合わせは企画事業部まで(TEL 72-4611)。

新入会員ご紹介 ～ご入会ありがとうございました～

事業所名	所属部会名
珈琲屋 M a s a	文化・サービス
アラティ	文化・サービス
中日本コンテナサービス(株)	文化・サービス
ナゴヤ・ホールセール(株)	文化・サービス

※平成 28 年 1 月 1 日～31 日の新入会分。新入会員のうち、名簿の公表を希望しない事業所は掲載しておりません。

今月の表紙「わが街・産業観光」 株式会社ソトー

事業内容：テキスタイル（織物・布地）の染色加工を行う同社の技術は、デザイナーの求めるテーマや着用シーンに沿った多彩で豊かな色彩や質感を提供。テキスタイルに、衣料素材としてのファッションマインドを吹き込んでいる。

業 種：各種繊維製品の染色加工

代 表：高岡 幸郎（取締役社長）

創 業：大正 12 年(1923 年)

所在地：一宮市竈屋五丁目 1 番 1 号（本社）

T E L：0586-45-1121

U R L：<http://www.sotoh.co.jp/>

【工場見学について】

受入対象：制限なし／見学できる施設：生産現場／受入人数：8 人から 50 人まで／受入可能日：月～金（土、日、祝日は休み）／見学時間：約 60 分／申込方法：電話（要予約）／問い合わせ先：経営管理部 総務課（TEL：0586-45-1121）

販路拡大をお考えの小規模事業者の皆様へ!!

小規模事業者持続化補助金

- **経営計画に基づいて実施する販路拡大等の取り組みに**
対し50万円を上限に補助金(補助率:2/3)が出ます
 ・雇用の増加を伴う取り組み、買物弱者対策、海外展開に資する事業については100万円が上限になります
- **計画の作成や販路拡大の実施の際、商工会議所の指導・助言を受けられます**

《平成26年度補正予算(平成27年度実施)の実績事例》

①広告宣伝

- ・事業をPRするためのロゴ作成 ・新商品を紹介するために実施するホームページのリニューアルとパンフレット作成 ・自社のホームページをスマートフォン対応にする

②集客力を高めるための店舗改装

- ・天井、壁、床のクロス張替えとテーブルの塗装 ・スロープの設置 ・看板の建て替え

③商談会・展示会への出展

- ・国際メンズファッション展への出展

④商品パッケージや包装紙・ラッピングの変更

- ・システムの体験版ページを設置

◆補助対象者

小規模事業者〔商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律（平成5年法律第51号）第2条を準用〕

卸売業・小売業	常時使用する従業員の数 5人以下
サービス業(宿泊業・娯楽業以外)	常時使用する従業員の数 5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数 20人以下
製造業その他	常時使用する従業員の数 20人以下

◆対象となる事業

- ・経営計画に基づき、商工会議所の支援を受けながら実施する販路拡大等のための事業

◆手続きの期限等

公募開始	2月26日(金)
一宮商工会議所への提出期限	5月6日(金)
日本商工会議所への提出期限	5月13日(金) 【締切日当日消印有効】
採択結果の公表	7月頃
事業完了期限	11月30日(水)
実績報告書の作成期限	事業を完了した後30日を経過する日、または 12月12日(月)のいずれか早い日までに提出

【お問合わせ先】

一宮商工会議所 中小企業相談所

電話：0586-72-4611 URL：http://www.jizokukahojokin.info

所報・第六五一号(平成二八年四月一日号)
印刷・西濃印刷株式会社

発行・一宮商工会議所(一宮市栄四丁目六番八号)
定価二〇〇円(消費税込み)※会員の購読料は会費に含まれています

編集発行人・中神 優

税理士法人大樹 広告