

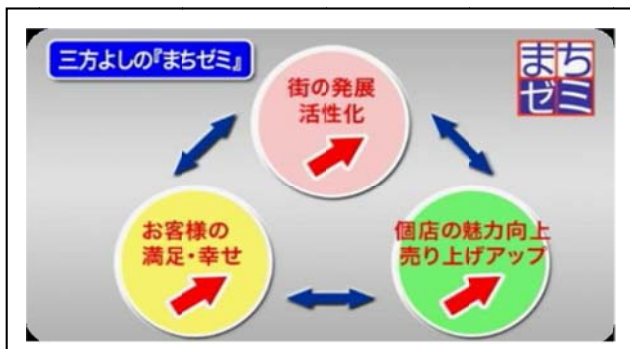
## 『一宮まちゼミ』の開催概要

### ○1.概念

将来の顧客をつくる「三方良し」の「まちゼミ」、「まちゼミ」でお客様に喜んでもらえることができれば、お店も新しいお客様づくりのきっかけとなる。

一軒一軒のお店に少しずつファンができることで、街が賑わい続けていくこととなる。

※三方良しとは『お客様の満足・幸せ』  
『個店の新規顧客・売上アップ』  
『まちの発展・活性化』



### ○2.開催の目的

地元商店街の活性化、販路拡大、消費喚起の拡大を目的として街ゼミを開催地元商店街の店主が講師となり、プロならではの専門的な知識や情報、コツを無料でお客さまに伝える少人数制(5人～10人)のゼミです。お店の存在・特長を知っていただくと共に、お店(店主やスタッフ)とお客様のコミュニケーションの場から、信頼関係を築き、敷居を低くすることで再びそのお店を訪れてもらうことを目的とする事業です。

この事業を通じて、地元の商店の活性化、販路拡大、消費喚起の拡大を狙った事業で、さらに後継者育成も兼ねた事業です。

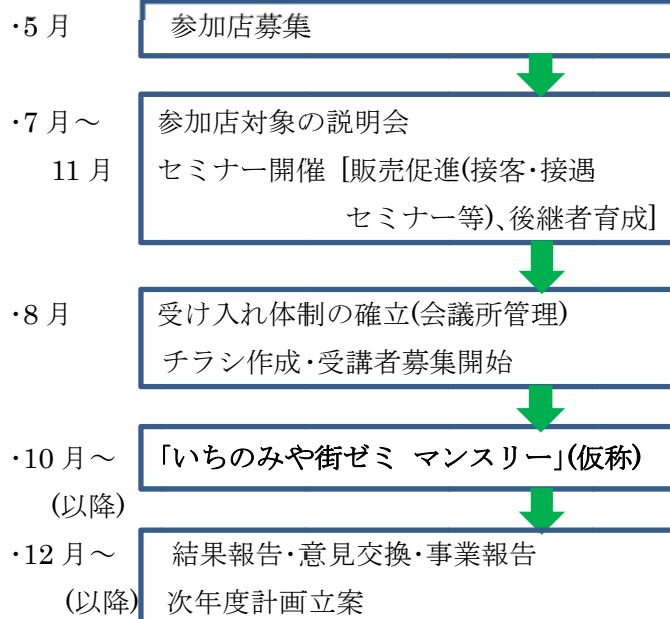
《ねらい》

- ・①来店していただくための「きっかけ」づくり。
- ・②その店舗に「どんな商品」・「どんなサービス」・「どんな人達」がいるかを知っていただく。
- ・③買い物の楽しさや店主との「コミュニケーションを体験」していただく。
- ・④お客様から「何(商品・サービス・情報)」を求められているかを知る機会とも捉え、今後の経営改善の参考とする。

### ○3.開催要綱(案)

- ・1.参加条件 一宮商工会議所 会員事業所  
※一宮市内の事業所に限る。
- ・2.対象 事業所 中小企業者  
(例:飲食店、サービス業、小売業、)
- ・3.開催時期 10月以降(1ヶ月間)(予定)
- ・4.目標参加店数 15店舗以上(15講座以上)
- ・5.参加店参加料 有料 1店舗1講座 2,000円  
そのうち1店舗3講座まで  
そのうち1講座10回まで
- ・6.講座内容
  - 1.期 間 開催時期内でご都合の良い日時で開催
  - 2.会 場 自店
  - 3.受講者数 5～10名以内
  - 4.受講料 無料 但し、材料が必要な場合は、実費徴収
  - 5.講座時間 60分～120分以内

### ○4.スケジュール



### ○5.告知方法

- ・1.メディアでの発信  
[マスコミ・アイシーシー・FM いちのみや]
- ・2.参加店からのチラシ配布、顧客へのDM 郵送
- ・3.所報での記事掲載、折込チラシ告知
- ・4.ホームページ・Facebook 等による情報発信
- ・5.「街ゼミ 受講生」参加募集のチラシ配布