



プレスリリースセミナー

新聞社が取材したい中小企業とは？テレビ局が取材したいお店とは？

消費税増税など自社の取り巻く環境が大きく変化する中、自社製品のPRを行い、世の中に発信をすることが商品を売り上げるためにはなによりも必要なことです。しかし、「PRのための予算がない。新聞記事で扱って欲しいのだけれどどうしたらいいのかわからない。」そんな悩みを抱えている中小企業の皆様を対象にプレスリリースの書き方を指導いたします。プレスリリースとは新聞社やテレビ局に取材を依頼するためのA4一枚のシートです。本セミナーでは実際に取材を行う新聞社、テレビ局からそれぞれ講師をお招きし「新聞社が取材したい中小企業とは？」「テレビ局が取材したいお店とは？」をテーマに講演いただくとともに、交流座談会も開催いたします。この機会に是非ご参加ください。

開催日時：8月23日(水) 14:00~16:00

開催場所：一宮商工会議所 4階 402室

講師：栗田秀之氏(中日新聞一宮総局長)、佐藤辰美氏(メ〜テレ「ドデスカ!」プロデューサー)

進行役：栗林芳彦氏(名古屋文理大学情報メディア学部教授)

定員：30名 参加費：無料

第1部 プレスリリースとは？

- ・各メディアの違い
- ・新聞社、テレビ局へのアプローチの方法

第2部 講演① 中日新聞一宮総局長が語る

- ・「新聞社が取材したい中小企業とは？」

第3部 講演② メ〜テレ「ドデスカ!」担当プロデューサーが語る

- ・「テレビ局が取材したいお店とは？」

第4部 交流座談会

- ・自社製品を新聞、テレビで取材してもらうためにはどうしたらいいか？

【プレスリリース】

官庁・企業・団体などが広報のために、報道関係者に向けてする発表。また、そのために配布する印刷物。ニュースリリース。

【進行役：栗林芳彦氏プロフィール】

愛知県一宮市出身。東京大学文学部西洋近代語近代文学科卒業。1984年株式会社マッキンゼーエリクソン博報堂(当時)入社。2002年株式会社電通中部支社入社。2007年10月より現職。専門分野は、マーケティング・コミュニケーション、広告論。



下記、記載の上 FAXにて申送ください。電話(TEL. 0586-72-4611)でも受付を行なっています。

.....一宮商工会議所中小企業相談所(FAX. 0586-72-4411)宛.....

事業所名				
役職名1		氏名1		
役職名2		氏名2		
TEL		FAX		E-mail