

経営発達支援計画推進協議会 開催報告について（平成 29 年度 概要版）

一宮商工会議所

経営発達支援計画に基づく「経営発達支援計画推進協議会」を下記のとおり開催した。概要は以下のとおり。

1. 日 時 平成30年3月12日（月） 10:00 ～ 11:00
2. 場 所 一宮商工会議所 3階303室
3. 出席者 委員長 高岡 幸郎 氏（一宮商工会議所 副会頭）
 委 員 児嶋 幸治 氏（一宮市 経済部長）
 " 藤原 一弘 氏（一宮商工会議所 中小企業委員会 委員長）
 " 岩田 孝逸 氏（一宮商工会議所 中小企業委員会 副委員長）
 " 岸田 邦裕 氏（中小企業診断士 【外部有識者】）
 " 中神 優 （一宮商工会議所 専務理事）
 " 原 正則 （一宮商工会議所 常務理事）
 " 菱川 宗弘 （一宮商工会議所 中小企業相談所 所長）
 事務局 3名
 合 計 11名
4. 議 題 平成29年度経営発達支援事業 事業報告について

1. 地域の経済動向調査に関すること

	目標	実績
1. 景況調査対象企業数、実施回数	4回	4回
2. LOBO 調査対象団体等数 実施回数	10団体 月1回	10団体 月1回
3. 繊維関連情報収集回数	月1回	関係資料の収集 (毎週火曜・第2、4木曜) 懇話会2回・勉強会3回
4. 金融機関との定期例会開催数	4回	3回
5. 商圈分析システム活用	—	レポートを38事業所に提供
6. 商圈分析セミナー	—	商圈分析セミナー13名

2. 経営状況の分析に関すること

	目標	実績
1. 巡回件数	2,800件	2,724件 (H30.2月末現在)
2. 経営分析件数	60件	85件 (H30.2月末現在)
3. セミナー開催回数	14回 (100名)	8回 (179名)

		他 1 回開催予定 (H30.2 月末現在)
--	--	---------------------------

3-1. 事業計画策定支援に関すること

	目標	実績
1. 事業計画策定関連セミナー・個別相談会開催回数	2 回 (40 名)	2 回 (38 名)
2. 事業計画策定支援事業者数	80 件	70 社 (H30.2 月末現在)

3-2. 創業・第二創業（経営革新）者に対する支援

	目標	実績
1. 創業スクール、女性創業セミナー開催回数	14 回 (45 名)	17 回 (38 名)
2. 創業支援者数	90 名	114 件 (H30.2 月末現在)
3. 財務・経営革新等支援者数	18 名	11 名

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

	目標	実績
1. 周知によるフォローアップ件数	20 件	48 件 (H30.2 月末現在)

5. 需要動向調査に関すること

	目標	実績
1. アンケート実施件数	380 件	280 件 (H30.2 月末現在)
2. 外部機関との連携による情報収集	16 回	6 回
3. 来店者に対するアンケート実施支援者数	80 件	0 件

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

	目標	実績
1. プレミアム付き商品券参加事業者数	800 件	未実施
2. 一宮総合食品フェア出展者数	16 社	19 社
3. お菓子フェア出展者数	10 件	6 件
4. 地域うまいもんマルシェ出展者数	—	4 社
5. 繊維関連・食品関連事業者向け展示会等の出展者支援数	10 件	10 社
6. アライアンスパートナー発掘市	30 社	39 社

尾張商談会参加事業者数		
7. プレスリリースセミナー、合同報道発表会開催回数	4回	4回
8. ビジネス会員交流会開催回数	2回	2回
9. ガイドブック発行	—	2018 いちのみや逸品 2月13日発行 掲載35事業所 発行部数1万部



5. 評価 【総合評価】

事業実施状況については若干目標を下回る実績項目もあったが、支援内容に特に指摘事項等はなく、概ね評価を得た。

【総評コメント（総評者：岸田 邦裕 氏（中小企業診断士 外部有識者））】

地域動向調査については、製造業では地場産業である繊維産業のモデル事業所4社を訪問し、製造面の強み等を調査した。また、小売・サービス業については、新たに導入した商圈分析システムを活用し、商圈内の人口動態や購買動向等を把握した。以上の調査により得られたノウハウや情報が小規模事業者38社への商圈分析レポートの提供や事業計画の策定支援に生かされたと考える。

また、新たな需要の開拓面では、プレスリリースセミナーや合同報道発表会の開催等の諸活動により小規模事業者が新聞等で紹介される事例が増加し、販路開拓に資することとなった事は高く評価できる。

今後も引き続き小規模事業者支援に努め、多くの成功事例が生まれることを望む。