# 一 宮 商 工 会 議 所 観 光 委 員 会

- 1. と き 平成30年11月29日(木)14:00~15:00(予定)
- 2. ところ 一宮商工会議所 4階小ホール
- 3. 議 題
  - (1) 所管事業について (報告)

①一宮モーニングプロジェクトについて 資料 1

②一宮コスチュームタウン構想事業について 資料 2

③一宮だいだいフェスタ for Halloween 2018 について 資料 3

④一宮イルミネーション事業について 資料 4

(2) 今後の方向性について(意見交換)

(3) 第3期アクションプランについて 資料 6

# 平成30年度 一宮モーニングプロジェクト

## ①「一宮モーニングマップ」の発行 (8月1日)

一宮モーニングの最重要情報提供ツールとして、50,000部を作成し配布。なお今年度は、お店の提供メニューを表すアイコンを入れる等の工夫をした。

# ②モースタグランプリ**2018の実施** (8月1日~12月31日)

従来のスタンプラリーをフォトコンテスト形式に改め開催。若者等が 喫茶店に足を運ぶきっかけとなるようインスタグラムを活用し実施。 写真映えするモーニングメニューを工夫してもらうよう促す。

実績(1,188件)

### ③おもてなしモーニング Café の開催

(10月7・8日、11月11日、12月8日)

# 事 業 報 告

従来のモーニング博覧会の生徒の部をリニューアルし、市内高等学校 2校に加え、一宮モーニング協議会・一宮市国際交流協会ボランティアによるオリジナルモーニングを、一宮駅前ビル 3 階のカフェレストラン イチモ にて販売。

日程については、愛知ディステイネーションキャンペーン事業に合わせて開催。

#### 実績

第1回:一宮商業高等学校 200食 提供

第2回:修文女子高等学校 150食 提供

第3回:一宮モーニング協議会 222食 提供

第4回:一宮市国際交流協会ボランティア 250食(予定)

平成30年11月13日現在



△平成 30 年度版 一宮モーニングマップ



△モースタグランプリ 2018 チラシ



△おもてなしモーニング café 10月 チラシ



△おもてなしモーニング café 11月 チラシ



△おもてなしモーニング café 12月 チラシ

# 平成30年度一宮コスチュームタウン構想事業

# ①「一宮七夕まつりコスプレパレード7th」の開催 (7月29日)

本事業の中心イベントである「一宮七夕まつりコスプレパレード7 th」を、ゲストに声優の神谷明氏を迎え開催した。また、新規事業として「アニソンカラオケ大会」を開催し、参加者より非常に高い評価を得た。

さらに、「尾州産地」の技術力を示すため当地出身の戦国武将を題材と したオリジナルコスチュームを作成した。

#### 

「一宮七夕まつりコスプレパレード7th」

アニソンカラオケ来場者数:約250名(参加者数18組22名)

ステージイベント来場者数:約420名 コスプレパレード参加者数:約440名

# ②修文大学学生による「ハロウィン衣装ワークショップ」の開催

「一宮だいだいフェスタ大集合 for Halloween 2018」の参画事業として、ハロウィンパレード当日にシビックテラスにて開催、子供 156 名が参加した。

本事業は、「簡単なハロウィン衣装」を親子で作って貰い、その衣装を 着用しハロウィンパレードに参加するもの。

平成30年10月31日現在



△神谷氏へ陣羽織を渡す 豊島会頭



△アニソンカラオケの様子



△パレードの様子

# 一宮だいだいフェスタ大集合 for Halloween 2018

(いちのみや秋まつり)

#### 期間

平成 30 年 10 月 6 日 (土) ~ 平成 30 年 10 月 28 日 (日)

#### (1)オープニングセレモニーの実施 \* 10 月 6 日 (土)

「一宮だいだいフェスタ大集合 for Halloween 2018」オープニングセレモニーを一宮市本町商店街アーケード内で開催した。

総来場者数 約500名

#### **②138ハロウィン~トリックオアトリート~\*10月6日**(土)~28日(日)

各会場を巡ってもらう目的から、小学生以下の子供を対象に、各イベント会場で、お菓子のプレゼントを行ったほかシールを集めるシールラリーを実施。

当日は、一宮市本町商店街アーケード及び銀座通り商店街で音響カー

最終日の28日に、シールラリー抽選会を開催した。

お菓子総配布個数 31,117 名

シールラリー抽選会参加者数 約550名、(うち全制覇者53名)

# **③138ハロウィン~おりものパレード~** \*10月28日(日)

を先導に、仮装パレードを実施。また、当日はお菓子ブース(5箇所) やイベントブース等、参加者が楽しめる仕掛けを設置し、多くの観客 で賑わった。

事 業 報 告

参加者数 約1,000名

#### ④衣装コンテスト \*10月28日(日)

おりものパレード参加者を対象に衣装コンテストを実施した。

尾張一宮駅前ビル 3 階シビックテラスに応募ブースを設け、撮影・審査を行い、フィナーレにて表彰式を開催。

応募者数 100 組(入賞:ハロウィン賞、キッズ賞、グループ賞、審査員特別賞)

#### ⑤広報事業

広報物(告知用ポケットティッシュ、総合パンフレット、ポスター)を作成するとともに、ホームページ、Facebook、インスタグラムで、各イベントについて情報発信し、一宮市内外から人を呼び込む広報を実施。

また今年は、新たにLINE®を開設し、イベント情報を発信するほか、イベントを周知する目的からオリジナルキャラクター「いちハロくん」のスタンプを作成し販売。

LINE@登録者数 365 名



△オープニングセレモニーの様子



△修文大学学生会による 「ハロウィン衣装ワークショップ」



△お菓子ブースの様子



△フィナーレセレモニーの様子

平成30年度 一宮イルミネーション事業	
「冬の七夕カーニバル~一宮イルミネーション~2018」	
期間	平成30年12月1日(土) ~ 平成31年2月14日(木)
主要	① 一 <b>宮駅周辺のイルミネーション装飾</b> * 会期中、「駅東口」「駅西口」「銀座通り」「ロータリー」の各エリア に、LED によるイルミネーション装飾を行う。
	② 点灯式 ※12月1日(土) 17:00~17:40
	*会場は尾張一宮駅前ビル(iビル)3階シビックテラス。 *点灯スイッチは市長、会頭に加え、「イルフェス2nd」参加の子供達 で行う。
	*オーモリウインドアンサンブル音楽部・一宮児童合唱団きそがわ KIDSによるクリスマスソング演奏で演出する。
	* 来場者には、光るグッズを配布する(女性会担当)。 * イルミネーション作品展「イルフェス 2nd」の紹介を盛り込む(青年 部主幹)。
	③ イルフェス 2 n d ※12 月 1 日(土) ~2 月 14 日(木)
	*市内の児童、高校生、事業所によるイルミネーション作品(17 団体・ 19 作品を予定)を駅西口に展示し、市民の参加意識醸成を図る。
特 記 事 項	●平成30年度の改善点・新規事業など
	・全体装飾について、コンペで選定された新規事業者により、デザイン等を一新して実施する。
	・一宮商工会議所匿名基金の活用により、シンボルオブジェ(ロータリー)を設置するほか、エリアの拡大(ロータリー~本町商店街部分)、装飾の高度化を行う。
	・昨年度初めて実施し好評であった「イルフェス」について、参加層 を広げ(児童、事業所に拡大)、作品数を増加(10 作品→19 作品) して実施する。
	工成20年11日16日刊左















(参考) 今後の装飾イメージ案



# 平成30年度 産業観光プロモーション調査事業

# ① 「愛知デスティネーションキャンペーン(愛知 DC)」連携事業

- ・愛知 DC 特別列車「モーニングトレイン一宮」のお出迎え 10~12 月に3回運行されるおもてなし武将隊ラッピング特別車両「モーニングトレイン一宮」(3両編成:140名乗車)の出迎えを通じて、一宮モーニングを PR した。
- ・観光情報サイト「POP138」の実験的公開

愛知 DC 期間中のキャンペーンサイトとして、来訪者の回遊性の向上を目的に、市内のイベント、施設などを紹介。終了後、3ヵ月間のログデータなどを検証し、今後のウェブプロモーションの展開への参考とする。

※アクセス状況 (2018/11/8)

ユーザー数: 2,522 / ページビュー: 12,793

## ② 「産業観光素材のブラッシュアップ」

 産業観光素材として、繊維産業(尾州)にフォーカスし、工場見学を受け入れている事業者の PV を製作した。現在、ユーチューブにて公開。「尾州×ファッション×女性」をテーマにした PV にまとめ、観光関連事業者等へ PR していく。

- 葛利毛織工業 株式会社
- •中外国島 株式会社
- ・株式会社 ソトー
- ・のこぎり屋根工場跡(平松毛織 株式会社・ゆたかふぇ)
- リテイル(リテイル×モード学園学生)
- その他

七夕まつり、美濃路街道、一宮だいだいフェスタ、サイクリングロード、イルミネーション(冬の七夕・138 タワー・尾西イルミネーション)

#### ③ 「ロードマップ(中期観光計画)の策定」

愛知淑徳大学(交流文化学部) 林教授の支援を受け、今後 3 年間の本事業の展開に関するロードマップの策定に取り組んでいる。主に、ウェブプロモーション、ツアー造成と販売、商品開発についての計画案を取り纏める。また、市民のマインド醸成の手法等についても盛り込んで行く。

# 【愛知 DC「モーニングトレイン一宮」の出迎えの様子】







【産業観光素材「繊維(尾州)」の PV 画像 一宮観光チャンネル(youtube)】







※葛利毛織工業/のこぎり屋根工場跡(ゆたかふえ/平松毛織)

# 長期行動指針 第3期 アクションプランの策定について(現状報告)

## **①背景**

2013 年度(平成 25 年度)からスタートした「長期行動指針」、3 年毎に策定されるアクションプラン 2 期目の最終年にあたる今年度末、3 期目(2019~2021 年度)となるアクションプランを策定する。

第1~2期の6年間の取り組みを総括すると共に、今後の社会情勢の変化を勘案し策定する。

# **②趣旨**

当地が抱える様々な課題、商工会議所に求められる期待、6年間で取り組んできた事業の実績を踏まえ、次世代につながる強固な基盤づくり、当地の経済を支える様々な支援事業、地域活性化の核となる振興事業の展開を軸に具体的事業と共に反映させる。

# **③サブテーマ**

#### ~人を創り、人を結び、人と共に歩む、一宮商工会議所~

社会、地域、企業等の構成要素である「ヒト」にフォーカスし、「人づくり」、「人むすび」、「人との共生」を意識した内容として取り纏める。

#### ④仕様(体裁)

第 1、2 期までの様に、詳細の内容を網羅した冊子の作成及び配布はせず、ウェブページにて閲覧してもらうこととし、A3 見開きリフレット(要約版)を配布用として準備する。

#### ⑤策定の方向性

(1)掲載事業のスリム化

第2期に81あった具体的事業については、優先順位をつけ30程度に限定する。曖昧な評価基準(目標設定)をできる限り排し、定量的な評価基準を有する事業を掲載することとし、ルーティン化、陳腐化、具体的事業が不明なモノは原則、掲載しない。※一部例外は除く

(2)新規事業の定義

全く新しい事業はもちろん、今年度途中から取り組んでいる事業についても、内容を充実させること で新規事業と位置付けることとし、他の事業と一緒にすることで成果に厚みが出ると予想されるモノも新規と据えた。

#### (3)トレンド

生産性向上、働き方改革、業務効率化、IT化 (AI·IoT)等のキーワードについて事業に反映させる。

# ⑥観光委員会所管事業について(案)

観光委員会の所管事業については、主に地域資源を活用した都市のブランディングを通じた交流人口の増加に取り組んでいる。新たに地域資源認定を受けた「一宮イルミネーション事業」、地域資源を活用している「いちのみや食ブランド事業」を加え、下記の5つの地域資源活用事業と産業観光を含む観光振興事業を展開して行く。

#### 【一宮モーニングプロジェクト】

※方向性:喫茶店文化が停滞する中、中高年層の取り込み等の事業展開は今後も重要となる

・具体事業:モーニングマップ製作、各種モーニングイベントの実施等

# 【いちのみや食ブランド推進事業】

※方向性:販路開拓が重要、現状の個々の販売状況の把握と様々な流通ルートの可能性を検証する

・具体事業:認定商品の拡充、販路開拓事業への取り組み

#### 【一宮コスチュームタウン構想事業】

※方向性:コスプレを核とした交流人口増加を継続する中で、当地、繊維との連携を模索していく

・具体事業:コスプレパレードの実施、衣装製作支援教室の開催

#### 【いちのみや秋まつり事業】

※方向性:更なる広報力の強化に加え、各団体の参画意識の醸成が今後の展開のカギとなる

・具体事業:トリックオアトリート(お菓子)、ハロウィンパレードの実施、参加団体との連携強化

#### 【一宮イルミネーション事業】

※方向性:市民参加の充実を通じて更なるイルミネーションの周知と冬の中心市街地活性化を図る

・具体事業:イルミネーション装飾、イルフェス等の実施

### 【観光振興事業】

※方向性:様々な地域資源を活用し、プロモーションを通じて当地の観光誘客に結び付けていく

・具体事業:産業観光プロモーション事業の充実

※いちのみや食ブランド事業、一宮イルミネーション事業が新たに所管事業となる