

～ヒトを創り、ヒトを結び、 ヒトと共に歩む、一宮商工会議所～

2013年度～2018年度の6年間の事業成果を総括すると共に、急激な技術革新を伴う社会変化への対応、地域の中小企業が抱える多種多様な経営課題の解決に向けた支援、少子高齢化を端緒とする地方疲弊化への対策等、商工会議所が担うべき責任と求められる期待を具体的事業として展開します。

商工会議所の根幹事業の より一層の充実を図ります。

基本戦略

地元企業の成長段階に応じた 総合支援体制の構築と実践

■重点項目

- ・創業支援
- ・経営発達支援
- ・事業承継支援
- ・人材支援
- ・生産性向上支援

●取組内容

- ・巡回活動・窓口相談
- ・金融支援・財務・経営分析
- ・創業支援
- ・販路開拓支援
- ・各種公的制度申請支援
- ・インターンシップ事業
- ・事業計画策定・フォローアップ
- ・各種セミナー
- ・事業承継支援
- ・合同企業説明会
- ・求人情報サイト
- ・IT・クラウドサービス導入支援



基本戦略

地域資源の活用と 観光振興を通じた交流人口の拡大

■重点項目

- ・地域資源を活用した各プロジェクトの展開
- ・観光振興の取り組み

●取組内容

- ・一宮モーニングプロジェクト
- ・一宮コスチュームタウン構想事業
- ・いちのみや秋まつり事業
- ・一宮イルミネーション事業
- ・いちのみや食ブランド事業
- ・観光振興事業



中核市に相応しい まちづくりを推進します。

基本戦略

シビックプライドの醸成と 賑わいあるまちづくり支援

■重点項目

- ・中心市街地の活性化
- ・魅力ある個店・商品づくり支援
- ・シビックプライドの醸成

●取組内容

- ・まち歩きツアー
- ・一店逸品運動
- ・まちゼミ
- ・まちづくり講演会
- ・婚活イベント



次世代に向けての推進を目指します。

基本戦略

企業誘致のための取り組みと 新たなビジネスの創出支援

■重点項目

- ・企業立地の推進
- ・新たなビジネスの創出支援

●取組内容

- ・行政との連携による企業誘致
- ・ビジネス研究セミナー
- ・テーマ別プロジェクトチーム



基本戦略

次世代に向けた組織基盤・事務局機能の強化

上記活動を推進するため、
更なる組織基盤・事務局機能の強化を図ります。

