

一宮商工会議所 観光委員会

1. と き 令和元年7月10日(水) 14:00~15:30(予定)

2. ところ 一宮商工会議所 4階小ホール

3. 議 題

(1) 講演

「愛知ディスティネーションキャンペーンアフターキャンペーンについて」

資料 1

講師 愛知県観光コンベンション局 観光振興課 観光産業グループ

主任主査 大野幸嗣 氏

(2) 所管事業について

①一宮モーニングプロジェクトについて

資料 2

②一宮コスチュームタウン構想事業について

資料 3

③一宮だいたいフェスタ for Halloween 2018 について

資料 4

④一宮イルミネーション事業について

資料 5

⑤一宮市産業観光プロモーション事業について

資料 6

(3) その他

2018年度事業報告

1 広報宣伝事業

愛知デスティネーションキャンペーンを広報・周知するための公式ガイドブックや5連ポスターを制作し、配布・掲出を行った。

① 公式ガイドブック

愛知県の観光情報や愛知DC期間中に開催される特別企画、イベント情報などを掲載したガイドブックを、全国のJRの主な駅、旅行会社などで8月下旬から順次配布を行った。誌面にはスタンプラリー台紙を刷り込み、周遊促進を図った。



- ・ 事業主体：愛知県大型観光キャンペーン実施協議会
- ・ 発行部数：約55万部
- ・ 配架場所：全国JR主要駅や旅行会社店頭等で配架したほか、観光展や観光PRキャラバンなどで配布

② 5連ポスター

県内観光資源と未来クリエイター達を撮影した5枚組ポスターを制作し、9月1日（土）～30日（日）の間、全国のJR主要駅に掲出を行った。

- ・ 事業主体：愛知県大型観光キャンペーン実施協議会
- ・ 制作枚数：1,200セット
- ・ サイズ：B1(1030×728)
- ・ 掲出場所：全国JR主要駅（約950駅）

※上記に加え、JR東海管内では12/31（月）まで約500枚を掲出



また、JRグループでもポスターを制作し、8月下旬～12月31日（月）まで全国のJRの主な駅や車内に掲出を行った。

- ・ B0×4種（駅貼）：約1,600枚
- ・ B3×4種（中吊）：約16,000枚
- ・ 4額×3種（窓上）：約8,500枚
- ・ 2額×3種（窓上）：約7,500枚
- ・ ドア上×2種：約6,000枚

【B0・B3ポスター（4種）】



瀬戸蔵ミュージアム



名古屋城本丸御殿



花祭



豊川稲荷

【4額ポスター（3種）】



やきものまち 常滑



日間賀島



城下町 犬山



【2額ポスター（3種）】



リニア・鉄道館



トヨタ会館



あいち航空ミュージアム



【ドア上ポスター】（2種）



グルメ



アミューズメント

③ メディアによる情報発信

(1) 「遠くへ行きたい」(日本テレビ系、毎週日曜日放送)のスポットCMにおいて、愛知DCの観光PR動画を放映

- ・事業主体：愛知県(観光PRキャラクター事業)

- ※CM用に愛知県大型観光キャンペーン実施協議会で編集

- ・放映期間：2018年10月7日(日)から12月23日(日)

- ※「遠くへ行きたい」では、9月2日(日)及び、23日(日)に愛知県を特集した内容で番組を構成(JRグループ提供)

- ※上記に加え、9月下旬～12月下旬に、JR東海による愛知DCのTVCF放映、駅媒体でのデジタルサイネージ・駅情報ボードなどでの放映を実施

(2) 「別冊 旅の手帖 愛知」(9月28日(金)全国発売)の発行

愛知DCの協賛会社である交通新聞社が秋季刊号にて愛知県特集号を発行。

- ・事業主体：愛知県大型観光キャンペーン実施協議会

- ・発行部数：45,000部

- ・発売時期：2018年9月28日

- ・販売場所：全国の書店等



④ O T A (ONLINE・TRAVEL・AGENCY) による個人向け誘客プロモーション

WEBによる地域の魅力ある観光資源の情報発信と宿泊予約を一元化したプロモーションの展開を行い、本県への大幅な誘客増加を図った。

- ・事業主体：愛知県大型観光キャンペーン実施協議会

- ・O T A：楽天、じゃらん

- ・展開時期：2018年9月～11月



いままで見たことがない秋色に感動!



楽天



じゃらん

※宿泊者には、参加施設で特典が受けられる未来クリエイターパスポート(ガイドブックにも掲載されている。)をプレゼント。

⑤ 着地型旅行商品の販売管理・V I S I T愛知県の運営

地域旅行商品の販売管理及び着地型旅行商品販売サイト「V I S I T愛知県」の運営を行った。



⑥ 愛知DC仕様の「旬感観光あいち」の発行（年4回・各4万5千部）



⑦ 愛知の魅力創造シンポジウム

中日新聞社と連携し、愛知の魅力創造シンポジウムを開催し、地元愛知県での愛知デスティネーションキャンペーンの機運の醸成を図った。

開催日：2018年7月10日（火）

開催場所：名古屋コンベンションホール メインホール

来場者数：370人

主な内容：① 基調講演 山田五郎氏（編集者・評論家）
② パネルディスカッション



⑧ 愛知DC特設Webページ改修業務

愛知県の公式観光PRホームページ「Aichi Now」及び「Aichi Now Pro」に開設した、愛知DC周知のための特設ページの更新を実施

⑨ 愛知DC仕様のポリ袋の製作（2万部）



⑩ 愛知県高等学校商業実務総合競技大会支援事業

県内高等学校商業科の生徒を対象に、「他県に住む友人や親戚にお勧めしたい愛知の観光地・観光施設、グルメ」をテーマとして、ポスターやコンピューターグラフィックの作品を募集し、9月に行われた愛知県高等学校商業実務総合競技大会においてコンテストを行い、県内における愛知デスティネーションキャンペーンに対する機運醸成を図った。



2 イベント開催事業

① 観光商談会

旅行会社の旅行商品造成を促すため、地域関係者と旅行会社との商談会を開催した。

	会場	日程	旅行会社		地元関係者	
			社数	人数	団体/社数	人数
東京都	東京交通会館	4/16(月)	26	49	42	49
大阪府	阪急グランドビル	4/18(水)	21	31	39	44
福岡県	JR博多シティ	4/26(木)	12	27	17	19

② 中堅エージェント個別セールス

主として中堅旅行会社の旅行商品造成を促すため、地域関係者と協議会事務局スタッフがタッグを組んで、個別セールスを実施した。

- ・実施期間：2018年5月14日（月）～6月22日（金）の内23日間
- ・訪問旅行会社数：22都府県、128拠点
- ・参加した地域団体数：22団体

③ 観光展・観光PRイベント・観光PRキャラバン等の実施

首都圏、大阪、岡山、広島、福岡等で、愛知県への誘客に向けた観光展・観光PRイベント・観光PRキャラバン等を行った。

6月 16日(土)・17日(日)	東京都 (二子玉川ライズ)
7月 7日(土)・8日(日)	神奈川県 (クイーンズスクエア)
9月 1日(土)・2日(日)	福岡県 (天神地下街イベントスペース)
9月 8日(土)・9日(日)	東京都 (KITTE)
9月 14日(金)	大阪府 (新大阪駅)
9月 15日(土)・16日(日)	大阪府 (大阪駅デイズスクエア)
9月 20日(木)～23日(日)	東京都 (東京ビックサイト (ツリズムEXPO))
10月 13日(土)	兵庫県 (神戸ハーバーランド)
10月 13日(土)～21日(日)	東京都 (東京駅八重洲口イベントスペース)
10月 19日(金)	神奈川県 (横浜駅)
10月 25日(木)	広島県 (広島駅南口駅前広場)
10月 26日(金)	岡山県 (岡山駅前広場)
11月 8日(木)	福岡県 (博多駅日本旅行前)
11月 9日(金)	大阪府 (新大阪駅)
11月 10日(土)～11日(日)	大阪府 (せんちゅうパル)
12月 1日(土)・2日(日)	東京都 (有楽町駅前広場)

3 愛知DC周遊バス

県内主要駅・宿泊集積地間の移動ができて、途中で観光地にも立ち寄るバスを実証実験的に運行した。

月 度	10月度	11月度	12月度	合 計
設定本数	17本	16本	3本	36本
運行本数	14本	11本	3本	28本
乗客数	82人	246人	84人	412人
乗車率*	10.7%	34.2%	62.2%	25.4%

4 旅行商品造成支援

愛知県地域の観光ポテンシャルを最大限に活かし観光客の誘致促進を図るため、愛知県への旅行商品の企画・販売を実施する国内の旅行会社に対し、助成要件を満たしたツアーの送客販売実績に応じた助成金を交付した。

また、愛知DC周遊バスに対しても、助成した。

- ① 発地から新幹線を利用した愛知県行きの個人旅行商品
6社 2, 734名送客
- ② 発地から鉄道を利用した愛知県行きの団体旅行商品
2社 2商品 310名送客
- ③ 県内観光地を巡る愛知DC周遊バス
28本 412名乗車

5 JR東海との協業事業の実施

愛知県とJR東海、大手旅行会社が連携して、JR東海の観光キャンペーン「ジャパン・ハイライツ・トラベル」を愛知県で実施・展開し、東海道エリアの魅力を紹介し、実旅行に繋げるとともに、周遊観光促進、地域消費活性化に取り組んだ。

・実施時期：2018年4月～2019年3月

・主な実施内容：

(1) JHT愛知 専用旅行商品 (2018年4月～9月、2019年1～3月)



往復新幹線と現地の名物や特産品と交換できるクーポン付きガイドマップ「未来クリエイター愛知 満喫ガイドマップ」がセットになった個人向けプランを首都圏発、関西発で主な旅行会社が発売。



買物券付き町歩きマップ

(2) 愛知DC 専用旅行商品 (2018年10～12月)

①フリープラン

往復新幹線に加え、「愛知DCフリーきっぷ (13頁参照)」・「未来クリエイター愛知 満喫ガイドマップ」がセットになった個人向けプランを首都圏発、静岡発、関西発、中四国発、九州発で主な旅行会社から発売



② エスコートプラン

愛知DCの特別素材を組み込んだ団体向けプランを主な旅行会社から発売



(3) プレスツアーの実施

【実施日】 ①9/28・29 ②11/15・16

【立寄地】 ① (一日目) 徳川美術館→七福醸造ありがとうの里→
小伴天はなれ 一灯→半田赤レンガ建物→MIZKAN
MUSEUM→リニア・鉄道館→名古屋市内泊

(二日目) 名古屋城本丸御殿→犬山城・城下町、城とまち
ミュージアム、三光稲荷神社、からくり展示館

② (一日目) 田舎茶屋まつや→鳳来寺・東照宮→こんたく長
篠→香嵐溪・三州足助屋敷→しばた→岡崎市内泊

(二日目) 大樹寺→川見四季桜の里→水野智路さんの工房→名
代五目めし 四季乃舎→愛岐トンネル群→徳川美術館

【記事掲載例】

①

媒体名	表題	掲載日
LOCARI	秋は新幹線で名古屋へ GO♡想像を超えた！過去と未来を繋ぐ旅	10/3
マイナビニュース	東海道新幹線で行く「愛知デスティネーションキャンペーン」見所は	10/14

その他 ORICON NEWS、Yahoo!ニュース (雑誌) 等 計 26 媒体

②

媒体名	表題	掲載日
Yahoo! ライフマガジン	地元民しか知らない!? 絶景からグルメまで愛知の魅力満喫4選	11/30
hanako.tokyo	愛知の紅葉めぐり旅へ【前編】。ご当地グルメや歴史遺産も堪能!	11/25
時事ドットコム	よみがえった明治のトンネル群	11/30

その他 グノシー、Ameba News (アメーバニュース) 等 計 76 媒体

(4) 「ドラゴンボール超」スタンプラリー

映画「ドラゴンボール超 ブロリー」とタイアップし、スマートフォンを使ったデジタルスタンプラリーを、愛知県内の7箇所を巡る2つのコースで実施。

【実施期間】：2018年10月1日(月)～12月25日(火)

【対象施設】：14施設（7施設×2コース）

金シャチ横丁、あいち航空ミュージアム、リニア・鉄道館、三河武士のやかた家康館、生命の海科学館、豊川稲荷 他

【参加条件】：アプリのダウンロード

※景品への応募には、「愛知DCフリーきっぷ」の利用が必要



course	ball (星数)	GET数
神龍コース	1 リニア・鉄道館	114
	2 金シャチ横丁	206
	3 あいち航空ミュージアム	140
	4 博物館明治村	64
	5 瀬戸蔵ミュージアム	83
	6 半田赤レンガ建物	135
	7 名鉄海上観光船	68
		810

course	ball (星数)	GET数
ポルンガコース	1 どよたecofol town	32
	2 安城産業文化公園 デンパーク	130
	3 三河武士のやかた家康館	59
	4 蒲郡市生命の海科学館	57
	5 豊橋総合動植物公園 のんほいパーク	61
	6 豊川稲荷	47
	7 田原市博物館	29
		415

合計GET数	1225
--------	------

(5) 雑誌とのタイアップ



サライ (10月号)



ひととき (10月号)

(6) フォトコンテスト

【募集期間】2018年10月22日(月)～12月25日(火)

【応募件数】7,207件

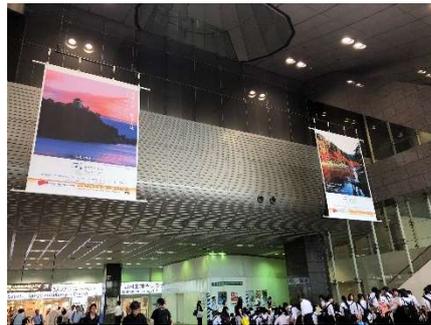


グランプリ作品

(7) その他

- ・東京駅日本橋口バナー

【掲出期間】2018年9月1日(土)～12月31日(月)



- ・新幹線車内ポスター(額面)

【掲出期間】2018年9月1日(土)～10月19日(金)



- ・新幹線テロップ

【掲載期間】2018年9月16日(日)～12月24日(月・祝)

- ・ことりっぷWEBタイアップ



9/21



9/28



10/12

6 JR観光列車

期間中様々な列車を7種類14本運行した。「名古屋おもてなし武将隊」とコラボした武将隊列車や、尾張・知多・三河エリアの特色を押し出した地元タイアップ観光列車などを、多くのお客様にご利用いただいた。また一部の列車は、「名古屋おもてなし武将隊」や県内観光地を描いたラッピング車両にて運行したほか、愛知環状鉄道にも乗り入れた。

<観光列車一覧>

列車名	運転区間	運転日
未来クリエイター☆ 信長	尾張一宮→長篠城	10/6 (※)
未来クリエイター☆ 秀吉	名古屋→(岡崎⇒愛知環状鉄道⇒高蔵寺) →名古屋	11/3・4
未来クリエイター☆ 家康	豊橋→(岡崎⇒愛知環状鉄道⇒高蔵寺) →半田	12/1・2
モーニングトレイン 一宮	名古屋→尾張一宮	10/8・ 11/11・12/8
知多鉄道酔トリー	名古屋→武豊	10/20・11/17
おいでん奥三河	豊橋→東栄	11/23・24
愛知☆静岡DCトレ イン	静岡→名古屋、名古屋→静岡	12/15

※未来クリエイター☆信長は9/30も運行予定だったが、台風24号により運行中止となった。

7 ラッピング車両の制作・運行

愛知DCの開催を記念し、「名古屋おもてなし武将隊」や県内の有名観光地が描かれたフルラッピング車両(1編成3両)を制作した。キャンペーン開始直前の9/26にはJR東海名古屋工場にて報道公開を行い、ほぼ全てのテレビ・新聞で報道されたことで愛知DCの開催を広く告知・宣伝できた。ラッピング車両は、愛知DCの観光列車に加え、中央線の定期列車としても運行して愛知DCを継続的に広範囲で宣伝した。



ラッピング車両報道公開
(JR東海名古屋工場)



観光列車お見送り
(JR尾張一宮駅)



観光列車おもてなし
(観光列車内)

8 JR東海さわやかウォーキングの開催

JR東海主催のウォーキングイベント「さわやかウォーキング」では、県内で合計23コース開催し、約50,000人にご参加いただいた。また期間中には記念コースとして、三英傑に因んだコースや、県内鉄道各事業者とのコラボコースなどを設定した。

(開催コース一覧)

開催日	スタート駅	ゴール駅	コース名	関係自治体
9/15	豊橋鉄道 三河田原駅	豊橋鉄道 三河田原駅	からくり山車の田原まつりと田原の街中堪能ウォーキング	田原市
9/29	近鉄名古屋線 近鉄蟹江駅	関西線 蟹江駅	ユネスコ無形文化遺産「須成祭」の歴史と蟹江のんびりウォーク	蟹江町
10/6	東海道本線 幸田駅	東海道本線 三ヶ根駅	幸田町名産「珍宝柿（筆柿）の故郷の秋を満喫	幸田町
10/7	名鉄名古屋本線 国府宮駅	東海道本線 清洲駅	初秋の国府宮詣でと、トヨタ名古屋自動車大学校旧車見学と清洲城信長まつりを訪ねて	稲沢市 清須市
10/8	東海道本線 二川駅	東海道本線 二川駅	ご当地グルメ&スイーツ満載！二川伏見いなりとのんほいパークを訪ねて	豊橋市
10/14	中央本線 春日井駅	中央本線 神領駅	初公開！見て、触れて、感じる鉄道の秘密 ようこそ神領車両区へ	春日井市
10/27	東海道新幹線 三河安城駅	東海道本線 安城駅	日本デンマーク安城、秋の田園風情を楽しみながら賑わいの中心市街地へ	安城市
10/27	東海道本線 名古屋駅	地下鉄東山線 中村公園駅	来てちょ～だ～名古屋の産業をめぐって秀吉生誕の地 中村へ！！	名古屋市
10/28	東海道本線 熱田駅	中央本線 鶴舞駅	秋彩る和洋異なる二大庭園とてづくり朝市を訪ねて	名古屋市
10/28	東海道本線 三河三谷駅	東海道本線 蒲郡駅	竹島を眺め、「くらふとフェア蒲郡2018」に行こう！	蒲郡市
11/3	愛知環状鉄道 北岡崎駅	愛知環状鉄道 中岡崎駅	岡崎城下家康公秋まつりと岡崎の今昔を巡る	岡崎市
11/11	飯田線 長篠城駅	飯田線 新城駅	秋風が心地よい新城へようこそ長篠の戦いの地へいざ出発！	新城市
11/18	東海道本線 共和駅	東海道本線 大高駅	戦国時代にタイムスリップ！！有松絞りと桶狭間の戦いゆかり巡りウォーキング	愛知県

11/18	あおなみ線 荒子川公園 駅	あおなみ線 金城ふ頭駅	秋風薫る「荒子川公園」とあおなみ線車庫を巡り、リニア・鉄道館へ	名古屋市
11/23	東海道本線 豊橋駅	豊橋鉄道 愛知大学前 駅	芸術と食欲の秋 日本画家平松礼二の作品展開催中の愛知大学記念館、豊橋自慢の新米を召し上がれ	豊橋市
11/24	中央本線 新守山駅	中央本線 新守山駅	名古屋市守山区の魅力発見！すいどうみち緑道を抜け自衛隊の記念行事を満喫しよう	名古屋市
12/1	東海道本線 三河大塚駅	東海道本線 三河三谷駅	師走の蒲郡ウォーキング さがらの森ととよおか湖公園で心も体もリフレッシュ！	蒲郡市
12/2	中央本線 千種駅	地下鉄東山 線 東山公園駅	師走の名古屋駅を散策！水の歴史を訪ね「東山動植物園に親子で行こう！」	名古屋市
12/8	東海道本線 尾張一宮駅	東海道本線 尾張一宮駅	モーニング文化発祥の地『いちのみや』と尾張の産業文化を訪ねて	一宮市
12/8	飯田線 三河一宮駅	飯田線 豊川駅	第10回豊川いなり寿司フェスタ！in 豊川稲荷 同時開催～いなりんお誕生日会～	豊川市
12/9	中央本線 金山駅	地下鉄名港 線 港区役所駅	モノづくり支えた中川運河、レトロとモダンな魅力を発見コース	名古屋市
12/15	愛知環状鉄 道 山口駅	リニモ 陶磁資料館 南駅	家族みんなでLet's Go！リニモの魅力再発見ウォーキング	愛知県
12/16	東海道本線 西小坂井駅	東海道本線 愛知御津駅	日本列島公園とどんき祭りを訪ねて	豊川市

※9/30に開催を予定していた半田市と瀬戸市でのコースは、台風24号により中止となったものの、2/23（瀬戸市）と3/9（半田市）に再度設定し開催した。

（当日の様子）



三英傑スタンプラリーコース
（岡崎城・家康公秋まつり会場内）



県内鉄道コラボ・車両基地公開コース
（あおなみ線潮風車庫内）



車両基地公開コース
（JR東海神領車両区内）

9 愛知DCフリーきっぷ

愛知DC集中期間（2018年10月1日～12月31日）に、県内すべての鉄道と一部バス路線が2日間乗り降り自由になる「きっぷ」を製作。

(1) 対象区間：



愛知DCフリーきっぷのフリー区間

※フリー区間内のJR、近畿日本鉄道の特急列車等を利用する場合、別途、特急券等が必要。名古屋鉄道の特別車を利用する場合、別途特別車両券が必要です。



名古屋市営地下鉄

--- なごや観光ルートバス「メーグル」も利用可能 ※連休日除く

JR	東海道本線(二川～岐阜間)、中央本線(名古屋～多治見間)、関西本線(名古屋～桑名間)、武豊線(大府～武豊間)、飯田線(豊橋～東栄間)、高山本線(岐阜～美濃太田間)、太多線(多治見～美濃太田間)
名古屋鉄道	全区間
名古屋市営地下鉄	全区間
名古屋臨海高速鉄道	全区間
愛知環状鉄道	全区間
豊橋鉄道	全区間
城北線	全区間
愛知高速交通(リニモ)	全区間
近畿日本鉄道	近鉄名古屋～桑名間
ゆとりーとライン	大曾根～小幡緑地間
名鉄バス	名鉄バスセンター～あいち航空ミュージアム間 西春駅～名古屋空港間、JR岡崎駅～奥殿陣屋間
豊鉄バス	豊橋駅前～伊良湖岬間、本長篠駅前～田口間 鳳来寺～鳳来寺山頂間
岐阜バス	犬山駅東口～モンキーパーク・リトルワールド間 犬山駅東口～明治村間
なごや観光ルートバス「メーグル」	

(2) 発売額：おとな 4,000 円、こども 2,000 円 ※こどもは6歳～12歳未満

(3) 有効期間：連続した2日間

(4) 利用期間：2018年10月1日(月)～12月31日(月)

※2018年12月30日(日)利用開始分まで

(5) 対象者：

- ① 愛知県内の駅までの往復の新幹線（または在来線特急）と宿泊に、「愛知DCフリーきっぷ」がセットになった旅行商品をご購入のお客様
- ② 東海道・山陽新幹線のネット予約サービス「エクスプレス予約」及び「スマートEX」で、愛知県外の駅（静岡駅以東もしくは京都駅以西）から愛知県内の駅まで早特商品をご利用いただいたお客様

【発売箇所】名古屋駅、三河安城駅、豊橋駅

【割引特典】

名古屋城、あいち航空ミュージアム、リニア・鉄道館、博物館明治村、瀬戸蔵ミュージアム、トヨタ博物館、長篠城址史跡保存館など、愛知県内の約40の観光施設などの入館料金等が割引になります。（※台紙付の愛知DCフリーきっぷの提示が必要）

(6) 発売枚数：約 3,900 枚

10 愛知DC記念きっぷ

愛知環状鉄道、愛知高速交通（リニモ）、東海交通事業（城北線）、近畿日本鉄道、豊橋鉄道、名古屋ガイドウェイバス（ゆとりーとライン）、名古屋市交通局、名古屋鉄道、名古屋臨海高速鉄道（あおなみ線）とJR東海の合計10事業者共同で、各事業者のきっぷと専用台紙をセットにした愛知DC記念きっぷを、豊橋駅・金山駅にて発売した（1セット2,000円、2,000セット限定*完売）。



11 JR東海グループの関連施策

期間中、JR東海グループ各社では、各種施策を実施して、キャンペーンを盛り上げた。

- (1) 愛知DC記念弁当の発売
- (2) 東海道新幹線車内販売での「愛知フェア」開催
- (3) 名古屋駅等のキヨスク店舗における愛知DC土産の販売
- (4) タワーズプラザ・ゲートタワープラザ レストラン街での「美味満載・あいちの食フェスタ」の開催
- (5) 名古屋駅などの飲食店舗において、愛知県産の食材を使用したメニューを提供するフェアの開催
- (6) 名古屋マリオットアソシアホテル・名古屋JRゲートタワーホテルにおいて、なごやめしを取り入れたモーニングを提供
- (7) ホテルアソシア豊橋において、愛知の地元食材を使用した料理を取り揃えたフェアを開催
- (8) ECサイト「いいもの探訪」に、愛知特集ページを開設

12 その他

DCの協賛会社であるキリンビバレッジ(株)・キリンビール(株)による乗車券袋の制作、並びに協賛飲料の引換を行った。



13 観光PRキャラクター事業ポスター（県事業）

愛知県の観光PRキャラクター事業において、愛知デスティネーションキャンペーンと連携したポスターを制作し、県内市町村及び観光協会、交通事業者に協力をいただき掲出した。

- ・事業主体：愛知県（観光PRキャラクター事業）
- ・起用キャラクター：SKE48
- ・制作枚数：B1・B2・B3ポスター 総数7,800枚
- ・JR東海主要駅（東京駅、新大阪駅等含む約80駅）9月20日～12月31日
- ・JR東海車両内 9月20日～12月31日
- ・県内市町村及び観光協会において掲出
- ・県内交通事業者において掲出

愛知環状鉄道、城北線、あおなみ線、名鉄、
名鉄バス、豊橋鉄道、名古屋ガイドウェイバス、
愛知高速交通、名古屋市営地下鉄、近鉄



令和元年度 一宮モーニングプロジェクト	
期 間	平成 31 年 4 月 1 日 (月) ~ 令和 2 年 3 月 3 1 日 (火)
主 要 事 業	<p>①「一宮モーニングマップ」の発行</p> <p>一宮モーニングの最重要情報提供ツールとして、昨年度より 2,000 部増刷し 52,000 部を発行する。発行時期は昨年同様 8 月 1 日を予定。なお今年度より、食ブランドの紹介ページを設ける。</p>
	<p>②一宮モーニングスタンプラリーの実施</p> <p>一宮モーニングプロジェクト加盟店舗を巡る一宮モーニングスタンプラリーを 8 月 1 日 (木) ~ 10 月 31 日 (木) の 3 ヶ月間開催する。夏休みや秋まつりの期間に開催する事で、家族での来店や学生の来店を増加させる。</p>
	<p>③モースタグランプリ 2019 の実施</p> <p>昨年開催し、約 1,700 件の応募を得て、好評を博した、Instagram を活用したフォトコンテスト「モースタグランプリ」を今年も開催する。今年度は、部門を 1 つに絞るなど、より投稿をし易い環境の整備を行う。</p>
	<p>④おもてなしモーニング Café の開催</p> <p>愛知県と JR 東海が開催する「アフターデステネーションキャンペーン」(以下アフターDC) との連携イベントとして地元高校生がオリジナル創作モーニングを提供する「おもてなしモーニング Café」を開催する。なお、10 月 20 日開催分については、特別列車及び周遊バスの運行が予定されている。</p> <p>(10/19 修文女子高等学校 10/20 一宮商業高等学校 開催場所 i ビル 3 階 ICHIMO)</p>
	<p>⑤テイクアウトモーニンググランプリ (仮) の開催</p> <p>アフターDC との連携イベントとして 12/1 開催予定。本催事についても特別列車及び周遊バスの運行を予定。「テイクアウトモーニング」というモーニングの新しい提供の形を広めることを目的としている。</p> <p>開催場所 138 タワーパーク 開催形式 加盟店舗によるグランプリ形式 (初期の一宮モーニング博覧会のような形式を想定)</p>
	<p>⑥異業種との連携企画事業「レンタカーで一宮モーニングに行こう」</p> <p>(株)トヨタレンタリース名古屋とのコラボ企画として実施。</p>
特 記 事 項	<p>●平成 30 年度の課題など</p> <p>平成 30 年度は、文藝春秋にも一宮モーニングの特集記事が組まれるなど、一宮モーニングが「文化」として世に認知され始めていることを表す出来事が多い一年であった。しかし、喫茶店や顧客といった「文化の担い手」の高齢化が顕在化しており、本事業の円滑な継続のため「次世代の担い手の育成」が望まれている。</p> <p>●令和元年度の改善点、新規事業など</p> <p>消費税増税などで喫茶店を取り巻く環境は、厳しさを増している。こうした現状を打破するために、テイクアウトモーニンググランプリ (仮) を開催する。</p> <p>また、喫茶文化を継受するため「次世代の担い手の育成」に向けた喫茶店と協議会・推進委員会の交流会の開催を企図している。</p>

令和元年度一宮コスチュームタウン構想事業	
期 間	平成 31 年 4 月 1 日（月） ～ 令和 2 年 3 月 3 1 日（火）
主 要 事 業	<p>①「一宮七夕まつりコスプレパレード 8 t h」の開催</p> <p>コスチュームタウン構想の中心イベントである「一宮七夕まつりコスプレパレード 8 t h」については、「<u>繊維の街・いちのみや</u>」の素晴らしさを知って貰えることを目標に実施する。</p> <p>実施日：令和元年 7 月 28 日（日） アニソンカラオケ 12：30～14：30 ステージイベント 15：00～16：00 コスプレパレード 17：00～18：00 ゲスト：声優 神谷明 氏</p> <p>なお、本年度は初の試みとしてInstagramを活用したフォトコンテスト「コスプレフォトコン in いちタナ 2019」を開催し、「繊維の街・いちのみや」の魅力を全国に発信する。</p>
	<p>②修文大学学生による「ハロウィン衣装ワークショップ」の開催</p> <p>「一宮だいたいフェスタ大集合 for Halloween 2019」の参画事業として、ハロウィンパレード当日にシビックテラスにて開催予定。</p> <p>修文大学学生の指導の下「簡単なハロウィン衣装」を親子で作り、そのままハロウィンパレードに参加頂く。</p>
	<p>③ジャパンヤーンフェアへの PR ブースの出展</p> <p>広く全国から人が訪れるジャパンヤーンフェアに、今年度もブースを出展し、一宮商工会議所コスチュームタウンプロジェクト等の地域資源活性化事業の取り組みの成果を展示する。</p>
特 記 事 項	<p>●平成 3 0 年度の課題など</p> <p>平成 3 0 年度の七夕まつりコスプレパレードについては、ゲストが人気声優の神谷明氏であったことから、<u>ステージイベントの整理券配布及びステージイベントの会場に人が殺到し若干のトラブルが生じた。</u></p> <p>また、近年の酷暑から熱中症発症者が出るリスクが懸念されていた。 これらの点の改善が令和元年度年度に向けての目標である。</p> <p>●令和元年度の改善点、新規事業など</p> <p>令和元年度の七夕まつりコスプレパレードについては、全てのイベントを午後に集中させることで、熱中症対策と賑わいをシームレスなものとするものの両立を図る。また、「繊維の街・いちのみや」を身近に感じてもらえることを目標に、「ハロウィン衣装ワークショップ」などの事業を展開する。</p>

令和元年 6 月 1 1 日現在

一宮だいたいフェスタ大集合 for Halloween 2019 (いちのみや秋まつり)	
期 間	令和元年 10 月 5 日 (土) ~ 令和元年 10 月 27 日 (日)
主 要 事 業	①オープニングセレモニー *10月5日(土) 「一宮だいたいフェスタ大集合 for Halloween 2019」の開催にあたり、初日に一宮市本町商店街アーケード内にて、オープニングセレモニーを開催し来場者へPRする。
	②138 ハロウィン～トリックオアトリート～*10月5日(日)～27日(日) 各会場を巡ってもらう目的から、小学生以下の子供を対象に、各イベント会場で、お菓子をプレゼントするほか、シールラリーを実施し、最終日の27日に抽選会を開催する。
	③138 ハロウィン～おりものパレード～ *10月27日(日) 一宮市本町商店街から銀座通りを中心に、音響カーを先導に、仮装パレードを実施。また、当日はお菓子ブースやイベントブース等、参加者が楽しめる仕掛けを設置する。
	④衣装コンテスト *10月27日(日) 27日に実施するおりものパレードの参加者を対象に衣装コンテストを実施。 ※フィナーレにて表彰式を開催。
	⑤広報事業 広報物を作成するとともにHP、Facebook、インスタグラム、LINE@を活用し、各イベントについて情報を発信し、一宮市内外から人を呼び込む広報を実施する。
	特 記 事 項 ●平成30年度の課題など ・一宮市内では、認知されてきているため、市外の方を呼び込むための広報について検討。 ・トリックオアトリート事業については、ルールを明確化し、周知徹底する。 ・パレードでは、途中で離脱する参加者がいたため、最後まで参加してもらえる工夫を検討。 ・最終日の会場(シビックテラス)内が、混雑していたため、運営方法を検討。 ●令和元年度の改善点、新規事業など ・トリックオアトリート事業では、南山大学の学生が地域活性化を目的に、地元企業と協力し、だいたいフェスタの期間中に配布するあられを制作する。 ・LINEスタンプを作成し、イベントを盛り上げる。

令和元年度 一宮イルミネーション事業 「冬の七夕カーニバル～一宮イルミネーション～2019」	
期 間	2019年12月1日（日）～検討中
主 要 事 業	<p>① 一宮駅周辺のイルミネーション装飾</p> <p>* 会期中、「駅東口」「駅西口」「銀座通り」「ロータリー」の各エリアに、LEDによるイルミネーション装飾を行う。</p>
	<p>② 点灯式 ※12月1日（土）17：00～17：30</p> <p>* 会場は尾張一宮駅前ビル（iビル）3階 シビックテラス。 * オーモリウインドアンサンブル音楽部によるクリスマスミニコンサート（楽器演奏）を取り入れた市民参加型の点灯セレモニーを実施する。 * 来場者には、光るグッズを配布する</p>
	<p>③ イルフェス 3rd</p> <p>* 市内高等学校及び子供会、児童館など計20作品程度その他、今年度は事業所参加を呼びかけ、充実を図る。 装飾エリアは、駅西口エリアにて実施する。</p>
	<p>④ 「インスタグラム」を活用した市民参加イベント（主催：青年部）</p> <p>* 点灯式当日に会場内で撮影した画像を写真投稿アプリ「インスタグラム」に投稿した方へ景品をプレゼント。 * 参加意識の醸成とSNSによる情報の拡散を図る。</p>
特 記 事 項	<p>● 令和元年度の改善点・新規事業など</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 全体装飾について、昨年度のリニューアルしたデザインを踏まえ、さらなる充実を図る。 ・ ロータリーのオブジェが撤去されることから、新たなデザインによるオブジェを設置する。 ・ 駅東広場へ新たなオブジェを設置。 ・ 写真投稿アプリ「インスタグラム」を活用したイベントを開催。