





- P2 豊島会頭 年頭所感
- P3 日商三村会頭 年頭所感
- |P5| 高岡商工会議所 情報交流コーナー

# 今月の写真

真清田神社 縁起物











## 令和2年 年頭所感

一宮商工会議所 会頭 豊島半七

令和2年の新春にあたり、謹んでご挨拶申し上げます。

昨年は、新天皇即位により、元号が令和に変わり、新しい時代が幕を開ける大きな転換の年でありました。しかし、消費税の引上げや各地で猛威を振るった自然災害の影響により、我が国の経済はいまだ一進一退を続けている状況です。足元の経済に目を向けますと、慢性的な人手不足や事業承継問題が中小・小規模事業者にとって大きな課題となっております。

こうした中、一宮商工会議所では、絶えず変化する会員企業のニーズを正確に把握し、適切なサービスを適切な箇所にとどけ、中小・小規模事業者が直面する経営課題にきめ細かに対応するとともに、次の世代の一宮をけん引する「次世代産業の創出」や「一宮駅周辺のまちづくり」など長期的な課題等についても検討していきたいと考えております。こうした認識のもと、令和2年は以下の3つの基本的方向に沿って、具体的に会議所事業を進めてまいります。

#### 1. 中小企業の支援・育成

- ・2021 年春卒業の学生から、経団連の就職・採用活動に関する指針が撤廃され、政府主導になるなど、採用のルールについてこれまでと変わることが予想されます。そこで採用に関する情報を迅速に会員企業に提供し、出遅れることがないようにまいります。
- ・さらに社会の健康に関する意識の高まりを受け、新たに「健康経営優良法人」の認定取得を目指すとと もに会員企業への健康経営の普及啓発に取り組んでまいります。
- ・昨年 10 月に消費税が引き上げられたことをうけ、軽減税率対応レジやキャッシュレス対応について、 小規模事業者が適切に把握し、行動できるように巡回指導や確定申告の支援を通じてフォローアップし てまいります。

#### 2. 地域経済の活性化

- ・雇用の創出・維持・拡大をめざし、引き続き「創業塾」や「創業相談」を充実させてまいります。
- ・次の世代をけん引する新しい産業の創出について、既存企業の新分野・成長分野への展開支援のほか、スタートアップについても支援策を検討してまいります。
- ・小規模支援法の改正による新たな経営発達支援計画に基づき、一宮市と連携しつつ中小・小規模事業者 に寄り添った、きめ細かな伴走型支援を行うことにより、事業者の経営計画策定、販路開拓、生産性向 上などの支援を実施してまいります。さらに事業承継に関する支援も引き続き進めてまいります。
- ・2027 年度に予定されているリニア中央新幹線開業の効果を最大限活用し、産業誘致・産業育成を進める ためにも「名岐道路」をはじめとしたインフラ整備を市と連携しながら国や県等の関係機関に働きかけ てまいります。

#### 3. 地方創生と観光振興

- ・一宮市の優れた交通インフラ、自然や歴史的遺産などの豊かな生活環境を活用するとともに、「一宮モーニング」、「コスプレパレード」、「だいだいフェスタ大集合」、「一宮イルミネーション」事業などを積極的に推進し、魅力的な街づくりと交流人口の増加を目指してまいります。
- ・観光コンテンツの充実を図り交流人口の増加に努めていくために、過去4年間にわたり実施してきた「産業観光プロモーション調査事業」を踏まえ、様々なトライアル事業に取組み、更なる観光コンテンツの充実を図ってまいります。

令和 3年の 2021年に本所創立 100 周年を迎える年となります。 100 周年に向けて、創立 100 周年の記念事業準備委員会を立ち上げます。

最後に、会議所事業に対する会員の皆様方の一層のご支援・ご協力をお願い申し上げますとともに、皆様にとって本年が輝かしい飛躍の年となるように祈念申上げ新年の挨拶とさせていただきます。

令和2年 元旦



### 令和2年年頭所感

日本商工会議所 会頭 三村明夫

明けましておめでとうございます。 2020年の新春を迎え、謹んでお慶び申しあげます。私は、昨年 11月の臨時会員総会において、各地商工会議所の皆様のご推挙を得て日本商工会議所会頭に再任され、日商会頭として3期目の新年を迎えることとなりました。各地の皆様におかれましても新体制の下、清々しく新年をお迎えになられたことと存じます。

さて、昨年は国内外ともに実に多くの動きがありました。わが国では 30 年ぶりの御代替わりを経て「令和」時代の幕が開き、大変な盛り上がりを見せたラグビーワールドカップ、5 年ぶりの消費税率引き上げ等、重要な出来事が相次ぎました。一方で、台風等の自然災害による被害も広範囲かつ甚大なものとなり、いまだ影響の残る被災地の皆様には、改めて心からお見舞いを申しあげたいと思います。世界では、長期化する米中対立、不安定な中東情勢、ブレグジット問題、香港問題、日韓関係の悪化等、数々の混乱が生じ、その出口を模索し続けた1年でありました。

わが国の経済情勢に目を転じれば、個人消費にはいまだ力強さを欠くものの、米中摩擦等の影響もこれまでのところ限定的であり、民間投資は引き続き底堅く、日本経済は潜在成長率並みの 1%程度の緩やかな拡大を続けています。本年は、いよいよ東京オリンピック・パラリンピックが開催されますが、東京および全国各地の魅力とともに、東日本大震災等から復興した日本の姿を、全世界にアピールできる絶好の機会であり、ぜひともこのビッグイベントによる効果を全国津々浦々に波及させ、日本全体が元気になれる1年になることを切に願っております。

一方、わが国経済は多くの課題も抱えております。人口減少や高齢化等の日本社会の構造変化を背景に、年々深刻化する人手不足、経営者の高齢化等による廃業の増加、地方の疲弊等が、日本経済のさらなる成長の足かせになっております。これら日本の抱える構造的課題は、立場の弱い中小企業の経営課題として最も早く顕在化してきており、大企業との利益率格差は年々拡大し、また賃金も毎年上昇する中で、労働分配率は大企業の40%台に対し、中小企業では70%台に達しています。

こうした危機感の下、私は昨年 11 月、会頭再任時の所信において「中小企業の強化を通じて日本の成長する力を育てる」「地域の活性化」を活動の二本柱とする今期の取り組みを表明いたしました。

中小企業はわが国経済の基盤であります。日本全体の雇用の約7割、付加価値の約5割を生み出している中小企業の強化なくして、わが国の持続的な経済成長はあり得ません。所信では、①ひっ迫する人手不足とデジタル社会の到来にあって、いまだ「発火点」に達していない中小企業への「IT導入」と「デジタル技術の実装化」を急ぎ、生産性向上と付加価値向上を同時に実現すること、②来る「大事業承継時代」を変革と創造の好機と捉え、「事業承継の加速化」で価値ある事業と技術を次世代へ承継し、「起業・創業の活性化」でビジネス全体の新陳代謝を促すこと、③取引価格の適正化とともに、中小企業の生産性向上を大企業が積極的に支援する「大企業と中小企業の新しい共存共栄関係の構築」により、サプライチェーン全体をより強固なものにしていくこと、をわが国経済全体の発展・強化のための最重要の取り組みとして掲げています。

また、「地域の活性化」では、各地域がその魅力を活かし、他地域とも連携して所得向上に取り組まねばなりません。地域横断での広域連携を軸とした「観光振興」と「農商工連携」をさらに推し進め、地域の独自資源を最大限に活用して、インバウンドも含めた域外需要を取り込んでいく必要があります。

これらの目標を実現させる上で、われわれ商工会議所は本年も「現場主義」と「双方向主義」をさらに徹底し、現場の声を、各種の規制・制度改革、持続可能な全世代型社会保障制度の構築、中小企業対策等を実現する政策提言に活かしてまいりたいと思います。商工会議所の強みは、全国 515 商工会議所、124 万会員のネットワークを通じて、具体的・個別的な課題をはっきりと認識していることです。折しも、商工会議所の創始者である渋沢栄一翁が、2021 年のNHK大河ドラマの主人公や、新 1 万円札の顔となることが決定しました。「企業は利益を上げなければならないと同時に、公益についても考えなければならない。両者は高い次元で両立する」という渋沢翁の理念は、商工会議所の活動理念そのものであり、現代においてこそ広める価値があるものと考えます。この機に渋沢翁の理念を改めて共有し、大企業と中小企業、都市と地方が共に輝き、日本経済の持続的成長をさらに後押しできるよう、本年も

(本文は、事務局にて原文を要約しております。)

皆様と共に全力を尽くして取り組む所存であります。

# 会議所Topics

# 「第5回 冬の七夕カーニバル~一宮イルミネーション~2019」点灯式(12/1)

一宮イルミネーション協議会(会長:梯國彦)が主催する、令和元年度のイルミネーション事業「第5回冬の七夕カーニバル~一宮イルミネーション~2019」の点灯式を、12月1日、尾張一宮駅前ビル(iビル)3階シビックテラスで開催しました。

当日は、来賓や関係者、市民など約550人が参加。 豊島会頭と中野市長、市内の小学生がともに点灯ス イッチを押すセレモニーが行われ、街中の装飾が点 灯されると、観客からは大きな歓声が上がりまし た。

駅東口側の、ロータリーには今年の目玉となる地上 10m 規模の鏡面パイプを使ったジュエルツリーが登場しました。また、西口側は市内の児童・生徒や事業所等の制作によるイルミネーション作品展「イルフェス 3rd」の展示など楽しみ溢れるイルミネーションとなりました。

また、インスタグラムで写真を投稿していただい た方に景品を贈呈する「インスタ投稿イベント」を 今年初開催しました。

イルミネーションは、2020 年 1 月 13 日(月)まで 開催されます。



## 年末警戒中の警察署員を激励 ~豊島会頭が警察慰問を行う~(12/3)

12月3日、恒例となっている年末の警察慰問を行いました。これは、日頃の警察活動に感謝し、そ

の労をねぎらうとともに、年末特別警戒中の署員 を激励するために毎年行っているものです。

当日は、豊島会頭が一宮警察署を訪問し、田中 署長へ日頃の感謝と激励の言葉と併せて慰問品 を手渡しました。

田中署長は、市内の事故や犯罪の現状を話すと ともに、本所との連携を深めながら、安心安全な 街づくりを目指していきたいと話しました。



△慰問品を手渡す豊島会頭

## 青年部だより

# 臨時会員総会を開催され、次年度役員が承認されました(12/12)

12月12日、本所青年部(会長:浅井孝介)は本所3階大ホールにて、臨時会員総会を開きました。

当日は、会員 64 名が出席。会議の中で 2020 年 度の青年部役員について選出を行い、次年度会長 に満寿屋の岩満誠氏が承認されました。

青年部は11月末現在で132名の会員がおり、 様々な事業を展開しています。選任された理事ら は、来年度に向けて予定者会議を行い、事業計画 を策定します。

## 女性会だより

## 防災センターの視察見学会を開催しました (11/21)

11月21日、本所女性会(会長:鳩山佳江)は、 名古屋市港防災センターにて、防災体験の視察見 学会を開催しました。大型地震が発生した際にと るべき行動を考えてもらうために、実際の揺れを 体験をしたほか、防災に関する様々な知識をセン ターの方から教えていただきました。

その後、蒲郡クラシックホテルにて昼食懇談会とホテル周辺を散策し、会員間の交流をはかりました



一宮商工会議所・高岡商工会議所交流事業

# 情報交流二

Season





このコーナーは、本所と友好関係にある高岡商工会議所の産業や季節のイベント、グルメ情報 などを四半期に一度、紹介しています。



くろとろろ君

酸味が強く、味が濃い 黒とろろのおにぎり。

## 昆布への愛は海より深い。

# 「昆布王国」高岡

しろとろろ君 ふわふわで甘みがある 白とろろのおにぎり。

高岡市、高岡商工会議所、高岡市農協などで組織する「高岡食のブラン ド推進実行委員会」では、高岡市における新しい食のブランドづくりを目 指して、高岡産コシヒカリと、消費額日本一を誇り北前船の寄港以来高岡 となじみの深い"昆布"を活用したメニュー「高岡昆布飯」の取り組みを 進めています。

また、昆布を用いた「高岡昆布弁当」「高岡昆布スイーツ」「高岡昆布土 産」「とろろ昆布おにぎり」を展開し、市民や観光客らに地域らしい食の 提案をするとともに、新たなメニューの開発普及を行っています。





### 「北前船」により根付いた昆布文化

高岡と昆布の由縁は江戸時代までさかのぼり、北海道・日本海沿岸・ 瀬戸内海・大阪をめぐる「北前船」の寄港地のひとつが富山だった事 にあります。北前船の主要な交易品が昆布。北前船のルートは昆布ロ ードともいわれ、これを発端に富山では昆布文化が育っていきました。

お魚の昆布〆

## 昆布消費金額全国トップクラスの「昆布王国」

北前船が姿を消した今でも、昆布をよく食べる習慣はしっかりと 根付き、富山の人々は昆布を食生活に積極的に取り入れ、新しい味 覚を生み出していきました。世帯当りの昆布の消費金額は、富山県 が全国トップクラスで、中でも高岡は昆布の美味しさと食べ方をど こよりも熟知している「昆布王国」といえるでしょう。



ニシンの昆布巻き



## 『高岡昆布百選』

高岡昆布飯、昆布スイーツ、昆布土産、昆布お にぎりと高岡に来たら食べてほしい、選んでほし い昆布百選商品を掲載しています。

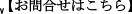
詳細はHPをチェック! https://www.takaoka-konbu.com/





こんぶ母さん

The TAKAOKA Chamber of Commerce and Industry【お問合せはこちら】



〒933-8567 富山県高岡市丸の内 1-40

TEL 0766-23-5000 / FAX0766-22-6792 / ■ takaoka@ccis-toyama.or.jp  $HP: http://www.ccis-toyama.or.jp/takaoka QR <math>\exists - \vdash \Rightarrow$ 



高岡商工会議所

# 活用しよう!

商工会議所

#### 【お問い合わせ】

-宮商工会議所 中小企業相談所 ☎ 72-4611

## 令和2年分の所得税確定申告から 青色申告特別控除額・基礎控除額が変わります!!

平成30年度税制改正により、個人の方の所得税について以下の通り変更になります。 なお、これらの改正は、令和2年分以後の所得税について適用されます。

#### ◆改正1 個人の方の所得税について

- · 青色申告特別控除額が変わります! (現行 65 万円⇒改正後 55 万円)
- ・基礎控除額が変わります!

(現行 38万円⇒改正後 48万円)



◆改正2 「(改正後) 55 万円の青色申告特別控除」の適用要件に加えて

·e-Tax による申告(電子申告)又は電子帳簿保存を行うと、

引き続き 65 万円の青色申告特別控除が受けられます!

#### 65 万円の青色申告特別控除を受けるための要件

時期	令和元年分 確定申告まで	令和2年分 確定申告から	
特別控除の要件65万円の青色申告	(1)正規の簿記の原則で記帳 (複式簿記) (2)申告書に貸借対照表と 損益計算書などを添付 (3)期限内申告	─ 改正前と同じ +	① e-Tax による申告 (電子申告) 又は ② 電子帳簿保存

詳しくは、国税庁ホームページ (https://www.nta.go.jp/) をご確認ください。

## メッセナゴヤ2019へ共同出展しました!

本所は、11月6日(水)から9日(土)までの4日 間、ポートメッセなごやで開催された日本最大級の 異業種交流展示会「メッセナゴヤ 2019」に市内企業 4社、1団体と共同出展を行いました。

この事業は、会員事業所の販路の拡大等の実現を 図るため、厚生労働省の時間外労働改善事業により 実施したものです。

共同出展に向けて、メッセくん倶楽部専任講師の 田中覚氏(ブラフマン&エス(株))を講師に招き、「人 を惹きつける展示ブースのつくり方~売れるブー

スにはわけがある。」、「最後は接客が勝負!初め てでもできるブース運営のやり方」をテーマに、 出展の目的や目標、出展小間の展示や動線、来 場者との接し方、役割分担等を学びました。

会期中は、会場に延べ 62,422 名の来場(メッ セナゴヤ公式 HP より)があり、出展企業は 1,442 社にのぼるなど大変な賑わいとなり、共 同出展した各社も商品サービスを積極的に PR し、名刺交換、商談を行いました。

#### <出展者一覧>

- 1 川口合成株式会社 (正殿植毛×貼箱 技術のコラボ)
- 2 株式会社志水製作所(次世代自動車の金属プレス部品)
- 3プリントス株式会社(「印刷」でオリジナル商品企画)
- 4株式会社浅井鋳造所(新作!ターボ品質鋳物プレート)
- 5 一宮金属経営研究会(参加企業の事業を1小間で表現)



前 勉 強会の



## Business support center ビジネス支援センター

### 起業フォローアップ & 交流会 ~最初のファンを集めよう~

本所では、「中々お客様に認知してもらえない」、「ホームページ、チラシ、SNS 等様々な情報発信を行っていても中々効果が出ない」、「うまくいっている店と何が違うのだろうか」、と開業したてで悩んでいる起業家を対象としたセミナーを開催します。

本セミナーでは、昨年度創業塾を受講し開業 した HAPPY Weekday 代表 岩道 汐璃 氏をパネ リストに招き、実際の創業事例を交えて効果を あげる集客、販売促進のポイントを浮き彫りに していきます。また、起業家同士の交流会も行 います。

起業家の皆様、ぜひこの機会に集まりましょう!

日 時:2月14日(金)

18 時~20 時 30 分。

17時30分から受け付け

場 所:一宮商工会議所4階会議室

参加料:2,000円(交流会にて軽食を提供。)

定 員:20名

対象者:ビジネスプランを見直したい起業家

(おおむね創業3年以内まで)

締 切:2020年2月12日(木)





#### 内容

#### ●第1部 セミナー

テーマ 起業したての集客と販売促進 ~実例 を交えて~

講 師 office 経営相談の森 代表 森 正樹 氏

パネリスト HAPPY Weekday 代表 岩道 汐璃 氏

#### ●第2部 起業家交流会

参加者同士が交流する懇親会

※当日は名刺交換会を行います。名刺もしくは 名刺に準ずるもの、また自社紹介用パンフ等 ありましたらご持参下さい。

#### 申込み

本所 HP から申込書をダウンロードし、必要 事項を記入の上、FAX(72-4411)、もしくはメー ル等にて申込みください。

【お問い合わせ】ビジネス支援センター TEL:85-7032 FAX:72-4411

(愛知県信用保証協会・広告) 天地:60mm×左右170mm

# 一宮の企業紹介

## 和菓子いちの

### ~生まれ育った一宮に

地元食材で元気を還元~

「『ド』ローカル、『超』地産地消をポリシーに、地元・一宮の役に立ちたい」と話すのは、末 広にある「株式会社いちの」の玉腰武司さん。武司さんにお話を伺いました。

#### ■老舗家業を承継した3代目

武司さんの祖父・武雄さんが昭和 10 年 (1935年) に創業した「一宮製菓」が歴史の始まり。初代の頃はパン屋やドーナツ屋など変遷を重ね、戦後に和菓子屋となりました。武司さんの父・茂さんの代には、ういろうや鬼まんじゅう、草餅などの生菓子を問屋や量販スーパーに納入する BtoBへと業態が変わり、平成6年、株式会社化します。

武司さんは東京の和菓子店での修行などを経て、 平成 15 年(2003 年)に入社。その後一宮製菓㈱は ㈱きよせに屋号を変更します。「イヤイヤ継いだの ではなく、小さい頃からの夢だった商売です」と 話す武司さんは、平成 24 年(2012 年)に代表取締 役に就任します。一方、自分が作りたい菓子を直



▲玉腰武司さん

接届うBtoB はまた状力費をいはく納の場上にいは実く入要の場化

につながり、自社に見合うのかという危機感も持ち始めました。

#### ■転機は地元農家との出会い

そんな武司さんに転機が訪れたのは、市内の農家との出会いでした。この農家から聞かされた、「今後のビジネスではグローバル志向か、『ド』ローカル志向かでないと生き残れない」との意見に共感。生まれ育った一宮に根付きながら、外に向けては一宮の看板を背負いたい、という気持ちを持つ契機となりました。農家の集まりにも顔を出



▲「いちの」の店内には、地元農産物を材料に した和菓子が並ぶ

すようになる中、さつまいもを加工したいとの要望を受けて鬼まんじゅうづくりに協力。農家の知り合いも増えて農産物を仕入れる目処が立ち、最初に地元食材の「いちご大福」と「米だんご」を商品化し、手応えを掴みます。

#### ■夢の実現に向けた店舗をオープン

そして平成29年(2017年)、新しく「㈱いちの」を設立し、翌年オープンした喫茶スペースのある「和菓子いちの」の店主となります。「BtoBでは難しかった少量食材にも対応できます」と話し、さつまいも、もち米、卵、はちみつ、いちご、いちじくなどのほか、珍しいところではパクチー、ジューンベリーなどの地元食材を使った和菓子を製造。中でもトマトのかき氷は話題を呼び、夏の人気商品となりました。

今後の展望について、武司さんは「きよせの販売力・製造力と、いちののブランド力。双方の強みをミックスして新しい顧客層を開拓し、和菓子文化を残していきたい」と話します。武司さんの夢は、一歩ずつ実現の道を歩んでいます。

店 主: 玉腰武司 創 業: 平成 29 年

所在地:一宮市末広1-10-1 TEL:0586-83-1257 業 種:和菓子製造販売

H P: https://wagashi-ichino.jp/

#### Q 一宮商工会議所との関わりを教えてください。

A 「どら焼 極みかさね」と「かすていら、抹茶かすていら」がいちのみや食ブランド商品に認定されています。また「一宮モーニングプロジェクト」にも参加。 和菓子屋では珍しいのではないでしょうか。

# ·宮モーニングプロジェ<mark>クト</mark>

# テイクアウトモーニンググランプリを開催しました!





△開会式の様子

当日は天気にも恵まれ、会場には多くの方に来 場いただきました。モーニングは合計 834 食が販 売され、友人同士や家族連れで芝生の上などでモ ーニングを楽しく食べる姿が多く見られました。

また、メディアの注目度も高く、在名テレビ局を はじめ、複数の新聞社や市内のケーブルテレビ局 が取材に訪れ、「一宮モーニングプロジェクト」に 対する関心の高さを窺わせました。

モーニングを食べた後、使用した間伐材のフォ ークを投票箱に投票する形式で審査が行われ、グ ランプリは「さん・さんバーガーセット」を販売し た「喫茶さん・さん」が受賞しました。

12月1日、一宮モーニング協議会(会長: 猪子誠兒)は138タワーパーク 無料休憩所東 側広場にて、テイクアウトモーニンググラン プリを開催しました。

このイベントは、持ち帰りや食べ歩きので きる「テイクアウト」に特化したモーニングの グランプリを決定するもので、初の試みとし て実施しました。市内の5店舗の喫茶店が参 加し、一宮モーニングらしさや、テイクアウト のしやすさ等を競い合いました。



△来場者で賑わう会場









	グランプリ	喫茶さん・さん
	準グランプリ	COCORO CAFE
		Café merneige
	敢闘賞	Café & Dining Karen
		ナチュラルビュッフェ ユコーネ



△モーニングトレイン一宮のおもてなし

また、同日には JR 名古屋駅~尾張一宮駅で特 別列車「モーニングトレイン一宮」が運行されお 出迎えが行われたほか、モーニングに関するバス ツアーが催行され、モーニング一色の休日となり ました。





# **今月**のピックアップ

## 梅の香りと御朱印集め 尾張三社めぐりバスツアー



1月~3月に一宮の文化や 歴史、産業など一宮の魅力 を再発見する観光ツアー

「きっと一宮が好きになる! 一宮魅力再発見ツーリズム」 を開催します。

一宮をすでに好きな方も、 まだ一宮をよく知らない方 も、本ツアーに是非ご参加 ください!!





## 梅の香りと御朱印集め 尾張三社めぐりバスツアー

本ツアーは尾張一宮の真清田神社をはじめ、熱田神宮(名古屋市)・大縣神社(犬山市)の尾張を代表する神社を一度に参拝します。

ツアーは、一宮の文化にもなりつつある「一宮 モーニング」を召し上がりいただきスタート。寺 社を巡る途中のお昼休憩では、名古屋名物のひつ まぶしをお召し上がりいただきます。

また大縣神社では開催中の梅まつりも鑑賞し、 春の訪れを感じることができるツアーとなってお ります。

さらに、真清田神社ではツアーオリジナル台紙に書かれた御朱印が、大縣神社では梅まつり期間限定の御朱印を頂くことができます(各300円)。

また参加者全員に素敵なお土産もプレゼント! 皆様のご参加をお待ちしております。

日 時:3月1日(日)

9時30分~16時50分(予定)

旅行代金:7,980円。朝食・昼食代含む。

申込み・問合せ JTB 名古屋事業部 営業第三課

**(25**052-551-2413)

# ビジネス会員交流事業 Biz Chain ~ビジネスマッチングで 地域活性化~(2/18)



異業種間の交流を深め、情報交換等を行う事で、これまでにない新たなネットワークづくりと人脈 形成を図っていただく事を目的に会員交流事業を 開催します。

是非この機会に交流会に参加していただき、交 流を築くきっかけを作ってください。

日 時:2月18日(火)

14 時 30 分~17 時 30 分 (予定)

場 所:一宮商工会議所3階大ホール

内容:

第1部 ミニ講演 竹島水族館復活の軌跡

廃館寸前の水族館を如何にして蘇らせたか

第2部 プレゼンテーション (1社・1分)

交流·名刺交換会

講 師:竹島水族館 館長 小林 龍二 氏

定 員:50名(1社2名まで) 参加費:1名1,000円(税込) ※当日、申し受けます。

申込み:同封チラシに必要事項を記入し、FAX

0586-72-4411、またはメール soudan@ichinomiya-cci.or.jp 問合せ:中小企業相談所 ☎0586-72-4611

## 日本銀行名古屋支店支店長による 経済講演会(2/19)



本所では、2月19日(水)恒例の経済講演会を開催します。

当日は日本銀行名古屋支店長の清水 季子氏を 講師に迎え、管内の経済動向をはじめとした金融 経済情勢や今後の展望などをわかりやすく講演い ただく予定です。

日 時:2月19日(水)15時30分~17時

場 所:一宮商工会議所3階大ホール

テーマ:最近の金融経済情勢と今後の展望

申込み:同封チラシに必要事項を記入し、2月7日

(金)までに FAX 0586-72-4411

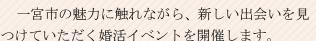
問合せ:総務部 ☎0586-72-4611

1月18日(土)	イベント 初詣・座禅で心を清める! 一宮歴史探索ツアー チラシ
1月27日(月)	会 議 正副会頭会議、常議員会
1月28日(火)	会議女性会臨時総会・新年懇親会
1月30日(木)	セミナー 事業承継の選択肢 ~廃業を決める前に~
2月14日(金)	セミナー 起業フォローアップ&交流会 ~最初のファンを集めよう~ チラシ
2月15日(日)	イベント 一宮市を巡る婚活バスツアー 婚活 in 一宮
2月18日(火)	ビジネス会員交流事業 Biz Chain
2月10日(久)	<del>セミナー</del> ~ビジネスマッチングで地域活性化~
2月19日(水)	セミナー 日銀名古屋支店長経済講演会 チラシ
2月26日(水)	会 議 正副会頭会議、常議員会
3月1日(日)	<mark>イベント</mark> 梅の香りと御朱印集め 尾張三社めぐりバスツアー <mark>チラシ</mark>

※掲載情報は、12月20日現在のものです。

## お知らせ

### 一宮市を巡る婚活バスツアー 婚活 in いちのみやの開催について



日 時: 2月15日(土)10時~16時(予定)

内 容:歴史民俗資料館、真清田神社、マリエー ルガーデン バーベナーをバスで巡ります。

対 象:市内に在住・在勤・在学しており、真剣

に結婚を考えている 20歳~30歳代の方

定 員:各回、男女ともに22名。応募多数の場合

は抽選。

参加費: 男性 4000 円、女性 3000 円

申込み: 本イベントチラシ裏面に必要事項を記入

し、FAX 0586-72-4411、またはメール

tsakurai@ichinomiya-cci.or.jp

問合せ:総務部 20586-72-4611

## ジャパン・ヤーン・フェア&総合展 「THE 尾州」に会議所ブースを出展します

コスチュームタウン推進委員会 (委員長: 佐々木久直) は、2 月 19 日 (水)  $\sim$  21 日 (金) にかけて開催される「第 17 回ジャパン・ヤーン・フェア&総合展『THE 尾州』」に活動 PR ブースを出展します。

#### 【開催概要】

日 時: 2月19日(水)~21日(金)10時~17時 場 所:一宮市総合体育館 DIADORA アリーナ

入場料:無料

問合せ:企画事業部 四72-4611

### 新入会員ご紹介

#### ~ご入会ありがとうございました~

事業所名	所属部会名
丸福産業(有)	物流•情報部会
(有)スクエアワン・システムズ	物流•情報部会
北電設備(株)	土木建設部会
(株)山本工業	土木建設部会
(株)井森電工	土木建設部会
一宮加工所	機械工業部会
both	機械工業部会
日日のクラフト MIU 美卯	商業部会
NPO 法人ぷらす	文化・サービス部会
(株)EST	文化・サービス部会
BRIGHT FUTURE(株)	文化・サービス部会
望夢英語寺子屋(有)	文化・サービス部会

(公表希望の事業所のみ)

### 所報にチラシを同封しませんか?

毎月 10 日に発行する「所報」では、会員サービスとしてチラシ同封サービスを行っております。

市内約3,500の会員企業に向けたPRをお考えの皆様は、開封率・訴求効果の高い所報を使った情報発信サービスをぜひご利用ください。

問合せ 企画事業部 272-4611

#### ■料金表

	種類	大きさ	料金(税込)
	チラシ	A4 版(1 枚)	55,000円
		A3版2つ折(1枚)	77,000円
	パンフレット (1 部・30g まで)		110,000円

印所

刷 · 西 濃 印 刷 株 式 会 社報 · 第六九六号 (二〇二〇年一月十日号)

式 会 社