

<計画の内容 1. ～ 6. >は、合計最大5枚までとします。

<計画の内容（新型コロナウイルス感染症の影響を乗り越えるための取組）>

1. 新型コロナウイルスの影響を乗り越えるために1/6以上投資する類型（該当する類型を、一つ以上選択）

- A：サプライチェーンの毀損への対応
- B：非対面型ビジネスモデルへの転換
- C：テレワーク環境の整備

2. 事業概要（自社の概要や市場動向、経営方針等を記載ください）（注1）

【店舗概要】 ※自社の概要を記載

- ・名称 [redacted]（代表：[redacted]）
- ・創業 [redacted]年 [redacted]月 [redacted]日。一宮駅周辺のお客様の動向を踏まえ、一宮市で初めて掘りごたつ席のある [redacted]として現在まで営業している。
- ・業種 飲食業（[redacted]）
- ・営業時間
ランチタイム（月曜日～金曜日 11:30～14:00 (LO 13:30)）
※火、土、日、祝日は休み
ディナータイム（日曜日～木曜日 17:30～23:00 (LO 22:00)、金曜日・土曜日・祝前日 17:30～24:00 (LO 23:00)）
- ・定休日 毎週火曜日
- ・立地 JR尾張一宮駅、名鉄一宮駅から [redacted]
- ・座席 カウンター8席、掘りごたつ席15席
- ・メニュー ランチ、オードブル盛り合わせ、コース料理、アラカルトほか
- ・経営理念 [redacted]
- ・メイン顧客 40～60代の富裕層（男女比5:5）



（メニューの一例）



（店内）

【売上の状況】

（単位：円） ※12月決算

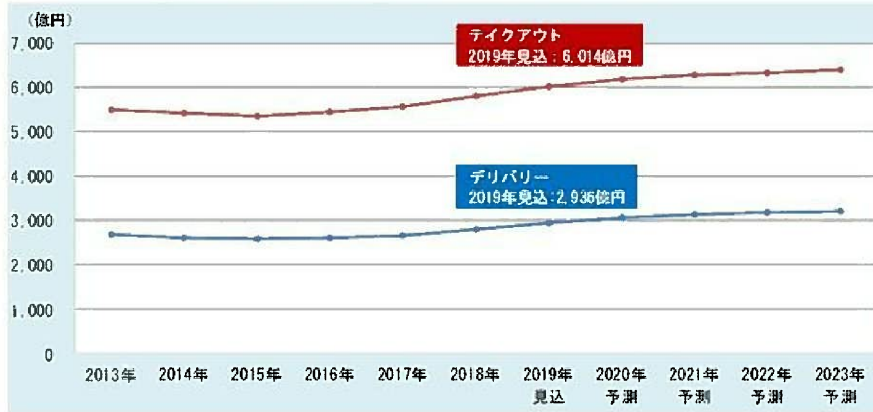
	平成29年	平成30年	令和元年
売上高	[redacted]	[redacted]	[redacted]

【市場動向（外部環境）】 ※市場規模、競合、顧客が求めていることを記載

(1) 高まるテイクアウト需要

株式会社富士経済が調査した「外食デリバリー&テイクアウトサービスの将来展望 2019」によると 2019年の外食テイクアウトの国内市場の見込額が6,014億円(2018年比3.6%増)、うちラーメン(ファーストフード)の見込額が52億円(2018年比4.0%増)であることが分かった。

■外食デリバリー、外食テイクアウトの国内市場



(出典元：ITmedia ビジネス ONLine「牛丼とラーメンの“出前市場”が拡大中 その背景は？」より)

(2) 高収入ほど「味はいいがサービスが悪い店」には行かない傾向がある

ニュースサイトしらべぇ編集部が2016年7月4日に発表したアンケート(有効回答数1,358名：全国20代から60代の男女)によると「味は良くてもサービスが悪い店には二度と行かない」と回答した人が64.1%であり、年収700万円以上の方は67.4%、同1,000万円以上の方は77.3%となり高収入な人ほどサービスにこだわる傾向があることが分かった。

(3) 安心・安全にこだわる人が多い

ソフトブレン・フィールド株式会社が2014年10月1日に発表した「食の安全」についてアンケート(有効回答者数933名(平均年齢44歳)：30代から40代の主婦を中心に回答)によると、食品購入時に心がけていることで「食品添加物を避ける」と回答した人は59.5%、食の安全性について「常に気にする人」が50.3%と口に入れるものだからこそ安心・安全にこだわる人が多く存在することが分かった。

(4) [] の人気の高さ

株式会社NEXERが「音色紀行」と共同で2018年3月27日から31日までに実施した「食に関するアンケート」(集計対象3,185人)によると、好きな外国料理の中で最も多かったのは「中国料理」で45.0%、次いで「[]」が23.7%であり[]の人気の高さが伺える。

(5) 一宮市の人口と [] について

一宮市の人口は2020年6月1日現在384,784人(「一宮市ホームページ」より)である。一方、市内の [] の数は分からないものの日本料理店、中国料理店、焼肉店を除く専門料理店は132店(「平成28(2016)年経済センサス-活動調査」より)で店舗人口(市人口/専門料理店)は2,915人であり市場としては成立する。

(6) 競合について

当店では以下を競合と考えている。

- []、[] 【理由：当店と同じ [] であるため】
- [] 【当店と商圈が被るため】

【市場動向（内部環境）】 ※自社の強みを記載（顧客が求めていることに応える）

(1) [] はもとより和食、洋食にも精通

代表者は学校卒業後、和食店、洋食店、[] でそれぞれ修業経験があるため和食、洋食にも精通している。よって当店で提供する [] には“和”のテイストやフレンチの技法を取り入れた四季折々の斬新な料理が楽しめる。

(2) “シズル感”と“時流”を心がけ本物志向の接客、おもてなしを提供

代表者は修業時代に“シズル感”と“時流”の2つの原則を常に心がけている。“シズル感”とは、食欲や購買意欲を刺激するような食品の活きの良さや瑞々しさといった人間の五感を刺激する感覚のことで、音や色彩、ボリューム、温度の4つをメニューに取りいれている。“時流”とは、出来立て感、本物感、個別対応力の3つの視点で流行に乗るのではなく、本物志向の接客、おもてなしをするもので、2度3度来店されたお客様に対しては積極的に名前をお呼びするなどしている。

(3) 安心・安全な素材を使用

素材は出来る限り地産地消にこだわり、肉・野菜・魚は主に愛知県または岐阜県から仕入れている。

(4) お客様の声（「食ベログ」の口コミより原文のまま抜粋）

- ・ [] も [] も美味しい☆
- ・ [] としての利用は満足度高いと思います!(^_^)!
- ・ 和食器、和食材を [] で♪
- ・ 良いお店を見つけました!御馳走さまでした!

(5) 競合比較

当店は競合と比較して、料理の味・接客が優れている。

3. 新型コロナウイルス感染症による影響（売上減少等の状況について記載ください）（注2）

(1) 売上減少の状況と原因 **※売上が減少した原因、前年同月比の売上比較と減少率を図示**

新型コロナウイルスの影響は日に日に拡大し、4月7日（火）にはついに緊急事態宣言が発令された。その後、愛知県でも4月10日（金）に県独自の愛知県緊急事態宣言が発令され、4月16日（木）には緊急事態宣言の対象地域が全国に拡大された。

当店も新型コロナウイルスの影響を受け4月17日（金）から5月6日（祝）まで営業時間を短縮したこともあり売上が下表のとおり減少するなど厳しい状況に追い込まれている。

	2019年	2020年	減少率
2月の売上	[]	[]	[]
3月の売上	[]	[]	[]
4月の売上	[]	[]	[]
5月の売上	[]	[]	[]
6月の売上	[]	[]	[]

(単位：円)

(2) 今後の見通しと新型コロナウイルス感染症の影響を乗り越えるための経営方針

※コロナを契機にニーズが変化した、新たなニーズが生じたことを記載

新型コロナウイルス感染症の第二波・第三波に備えるためにも、当店の強みである料理の質とシズル感、時流を心がけた本物志向の接客を今後も大切にするとともに、お客様にこれまで以上に安心・安全に店内飲食を楽しんでいただくとともに顧客ニーズの高いテイクアウト販売にも取り組んでいく。

4. 今回の申請計画で取り組む事業名【必須記入】(30文字以内で記入すること)

クラスターを発生させないためのテイクアウト事業と店内改装

5. 今回の申請計画で取り組む内容(注3)

【計画内容】(上記1~3を踏まえて、販路開拓等の取組(A、BまたはCに関する取組を含む)を記載ください) **※コロナを機に変化した(生じた)ニーズに対応するための取組を記載**

その取組は強みを生かしたものとする。その事業は「誰に」「何を」「どのように周知」「いつ実施する」のか記載

先述のとおり、新型コロナウイルス感染症の第二波・第三波に備えるためにも、当店の強みである料理の質とシズル感、時流を今後も大切にするとともに、お客様にこれまで以上に安心・安全に店内飲食等を楽しんでいただくため下記事業を実施する。

(1) テイクアウトの実施

当店自慢の [] を家でも楽しんでいただくためテイクアウト販売を実施する。

【テイクアウト販売(案)】

- ・メニュー []
- ※全メニュー前日までの予約のみ
- ・月～金 17時30分～19時受取り
- ・土 日 祝日 16時～18時受取り



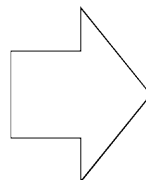
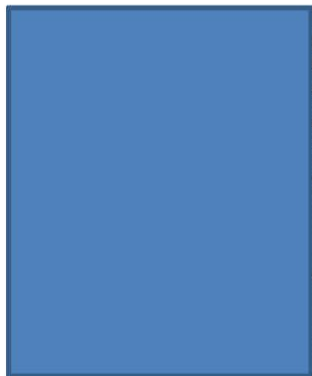
(テイクアウトのピザ<イメージ>)

(2) 店内改装

新型コロナウイルス感染症の影響で店内飲食を敬遠される方のための対策としてテイクアウト販売がしやすいように入付付近を改装し、テイクアウト販売をやすくする。あわせて、掘りごたつ席をテーブル席に変更することで店員とお客様のソーシャルディスタンスを確保する。

【現状】(現状の入付付近)

(改装後の入付付近<イメージ>)



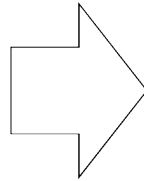
※店内からテイクアウト商品を手渡しできるように変更。これにより店内に入らずに商品を

受け取ることが出来るようになる。

【現状】 (現状の掘りごたつ席)



(新しいテーブル席<イメージ>)



※現状の掘りごたつ席だと店員が注文をとる際にお客様との距離が近くなるなどするためお客様に不安を感じさせる。テーブル席に改めることで店員とお客様、お客様同士のソーシャルディスタンスを確保することができ、安心・安全に店内飲食を楽しんでいただくことが出来る。

【スケジュール】

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
1. テイクアウトの実施		→						
2. 店内改装	→							
3. 周知広報		→						

【テイクアウトや店内改装した店舗をどのように周知するのか】

ホームページやSNS(インスタグラム・フェイスブック)を活用する。

6. 新型コロナウイルス感染症を乗り越えるための取組の中で、本補助金が経営上にもたらす効果 ※自社や顧客にどんな利益をもたらすのか記載

(1) 売上計画 (1年後)

	ランチ	ディナー&テイクアウト
客数	■	■
客単価	■	■
1日の売上	■	■
1ヶ月の売上	■	■
1年の売上	■	■

(2) 実現性の根拠

安心・安全に店内での飲食を楽しみたいというニーズを取り入れた取組であるため。

(3) お客様や当店の従業員にどんな効果をもたらすか

お客様：これまで以上に安心・安全に店内飲食が楽しめる。テイクアウトで美味しいイタリア料理を楽しんでいただける。

従業員：安心して仕事に従事することが出来る。

※経営計画等の作成にあたっては商工会議所と相談し、助言・指導を得ながら進めることができます。

※採択時に、「事業者名称」および「補助事業で行う事業名」等が一般公表されます。

<支出経費の明細等> (注4)

計画の内容「1. 新型コロナウイルスの影響を乗り越えるための1/6以上投資の類型」の選択によって補助金交付申請額の補助率が異なります。以下該当する表のいずれかに記載ください。

(単位：円)

A 類型のみの申請の場合				
経費区分	内容・必要理由	経費内訳 (単価×回数)	補助対象経費 (税抜・税込)	補助対象経費のうち新型コロナウイルス関連投資額※
(1) 補助対象経費合計			①	②
(2) 補助金交付申請額 (1) × 補助率 2/3 以内 (円未満切捨て)			(a)	
(3) 新型コロナウイルス関連投資の割合 (%) (2/①) × 100% ≥ 1/6 (16.7%)				*小数点第2位を四捨五入

B・C 類型単体、A 類型と B・C を組み合わせて申請する場合				
経費区分	内容・必要理由	経費内訳 (単価×回数)	補助対象経費 (税抜・税込)	補助対象経費のうち新型コロナウイルス関連投資額※
⑬外注費	店内改装・テイクアウト販売がしやすいようにするとともに、掘りごたつ席をテーブル席に変更することで店員とお客様のソーシャルディスタンスを確保するため	一式 1,500,000	1,500,000	300,000
(1) 補助対象経費合計			①1,500,000	②300,000
(2) 補助金交付申請額 (1) × 補助率 3/4 以内 (円未満切捨て)			(a) 1,000,000	
(3) 新型コロナウイルス関連投資の割合 (%) (2/①) × 100% ≥ 1/6 (16.7%)				*小数点第2位を四捨五入 20.0%

※経費区分には、「①機械装置等費」から「⑬外注費」までの各費目を記入してください。

※補助対象経費の消費税(税抜・税込)区分については、公募要領P.67を参照のこと。

※補助対象経費の1/6以上が、「サプライチェーンの毀損への対応」、「非対面型ビジネスモデルへの転換」、「テレワーク環境の整備」に関する投資であることが必要です。

※(2)の上限は100万円。特例事業者は150万円。詳細はP51以降を参照

＜補助対象経費の調達一覧＞（注4）

＜「2. 補助金」相当額の手当方法＞（※3）（注4）

区分	金額（円）	資金調達先
1. 自己資金	500,000	
2. 持続化補助金（※1）	1,000,000	
3. 金融機関からの借入金		
4. その他		
5. 合計額（※2）	1,500,000	

区分	金額（円）	資金調達先
2-1. 自己資金	1,000,000	
2-2. 金融機関からの借入金		
2-3. その他 （概算払いによる即時支給分含む）		

※1 補助金額は、支出経費の明細等（2）補助金交付申請額と一致させること。

※2 合計額は、支出経費の明細等（1）補助対象経費合計と一致させること。

※3 原則、補助事業が終了してからの精算となりますので、その間の資金の調達方法について、ご記入ください。

○複数事業者による共同申請の場合の記載について

（注1）共同申請の場合、共同で取組む経緯や取り組んでいる内容等で記載してください。

（注2）共同申請の場合、共同事業での影響の状況を記載してください。

（注3）共同申請の場合、共同経営計画の内容を記載してください。

（注4）共同申請の場合、記載は不要ですが、必ず様式2-2を提出してください。