

＼ コロナ時代に対応した「非接触型の販路拡大」 ／

▶ 動画を活用した マーケティング入門 セミナー

～自社PR等に活かし売上を伸ばすDX～

事業環境変化の影響を受け、デジタル化の進展へ対応するため、
動画マーケティングについての基本から活用術まで事例紹介を交えて、分かりやすく解説します！



2022
10/20 (木)
14:00~16:00

受講料

無料

定員

30名

場所

一宮商工会議所
4階小ホール



講師

オフィスKEYS 代表
高木 富美子 氏
たかぎ とみこ

コンサル会社勤務を経て2008年に独立。会社・お店の強みを活かし、お客様の真のニーズに応えるビジネスプランの磨き上げサポートに定評がある。デジタルやインターネットの活用にもターゲットを絞り、商品、サービスの魅力をしっかり伝える視点が重要になっている今日、「届く・伝わる」情報発信の支援に力をいれている。製造業からサービス業まで2000をこえる事業者のビジネス支援に携わる。県内外での創業塾、SNSセミナーなど講師実績多数。

対象

小規模事業者・中小企業者 (会員・非会員問わずお申込みいただけます)

- ▶ 動画を使って売上や集客を増やしたいが、どんな動画を作ればいいのかわからない
- ▶ 動画マーケティングって何をすればいいのかわからない

内容

なぜ、今、動画を

活用するべきなのか

動画で集客？
他の事業者さんは
どうやっているの？
成功事例の紹介

動画
マーケティング
成功のために
必要な
ポイント

何を撮るか？
どう撮るか？
伝わる動画を
撮るために
考えておくこと

※感染拡大防止のため、マスクの着用、検温、手消毒等のご協力をお願い致します。

お問合せ

一宮商工会議所(中小企業相談所) 〒491-0858 一宮市栄四丁目6番8号
電話/0586-72-4611 FAX/0586-72-4411 E-mail/soudan@ichinomiya-cci.or.jp

動画だから伝わる 価値がある

- ・文字には表せない説得力
- ・写真では写せない躍動感
- ・音声では不可能な臨場感

作成した動画の 活用方法はいろいろ

- ・ネット配信 ・名刺代わり
- ・従業員教育など

新型コロナウイルス感染症の影響により消費者の購買動向は加速度的にデジタル活用へとシフトしています。また、SNS活用や動画活用は、だれでも簡単に始める事ができるようになりました。中小企業者においてもこれらの事業環境変化への対応が迫られています。

中でも、動画は文字情報に比べて圧倒的に情報量が多い事から(1分の動画でWEBページの3600ページ分の情報量とも言われる)その活用は必須と言えます。

そこで、本セミナーでは、DX化に向けて動画活用に関する動向と必要性、成功事例の紹介、成功のポイント、動画を作る前に考えるべき事について講演頂きます。

動画マーケティングの基本から活用術まで一気に学べる2時間、この機会に是非ご参加下さい!!

申込方法

Webフォームまたは
FAXにてお申込みください



◀ Webフォームはこちらから

🔍 <https://form.os7.biz/f/091c8792/>

参加申込書

申込日: 令和4年 月 日

事業所名			
住所	〒 -		
業種		従業員数	名
電話番号			
E-mail			
受講者氏名			
動画作成状況	<input type="checkbox"/> 動画を制作している、作成したことがある <input type="checkbox"/> 動画の作成を検討中 <input type="checkbox"/> 動画の作成は予定していない(セミナー受講後に検討したい)		

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供や参加者名簿に利用します。※定員となり、申込をお断りする場合はご連絡させていただきます。

※新型コロナウイルス感染症拡大予防ガイドラインに基づき、必要に応じて保健所などへ情報提供させていただく場合があります。

※新型コロナウイルス感染症対策の為、やむを得ず中止または延期させていただく場合がありますのでご了承ください。

参加申込書にご記入の上、FAX.0586-72-4411までお送りください。

お問合せ

一宮商工会議所(中小企業相談所) 〒491-0858 一宮市栄四丁目6番8号 担当:内藤
電話/0586-72-4611 FAX/0586-72-4411 E-mail/soudan@ichinomiya-cci.or.jp