

来店客向け 商品調査書 報告書

概要版

令和7年度
一宮商工会議所

調査概要

1. 調査目的

「売れる商品」をつくるためには、消費者等の声を聞きながら商品をブラッシュアップすることが重要である。本資料は、需要動向調査を実施した2事業者の商品についての調査結果より、同業他社でも活用できるような内容（一般的な内容）をまとめたものであり、一般公表用として活用することを目的に作成している。

2. 調査概要

調査対象	店舗への来店客
調査方法	来店客にアンケートの回答を依頼
調査期間	令和7年10月21日～令和8年1月6日
調査数	131名

3. 事業所の概要

事業者名	商品名
事業者 A	商品 A
	商品 B
事業者 B	商品 C

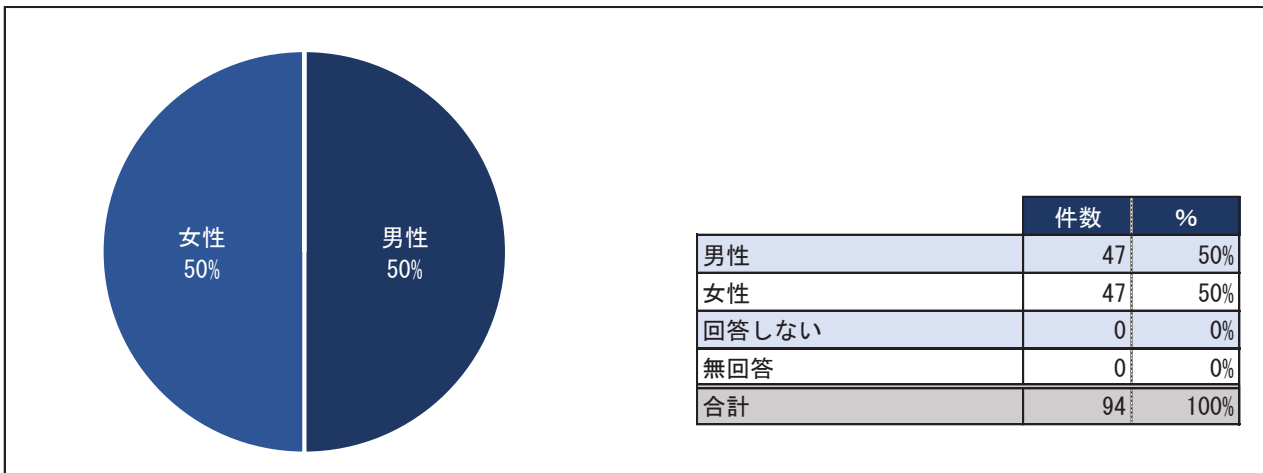
調査結果（一部抜粋）

調査結果（一部抜粋）では、各社のアンケート結果から、商工会議所が今後の支援に役立てたい結果を抽出している。

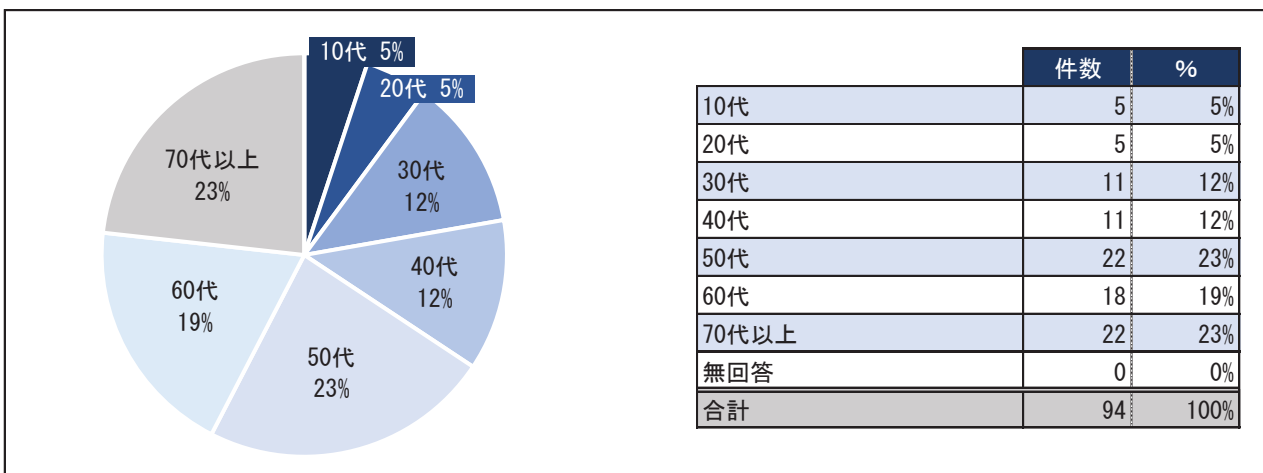
1. 事業者 A のアンケート結果より

（1）回答者の属性

①性別



②年齢



（２）商品に対する評価

①各項目の回答の点数化

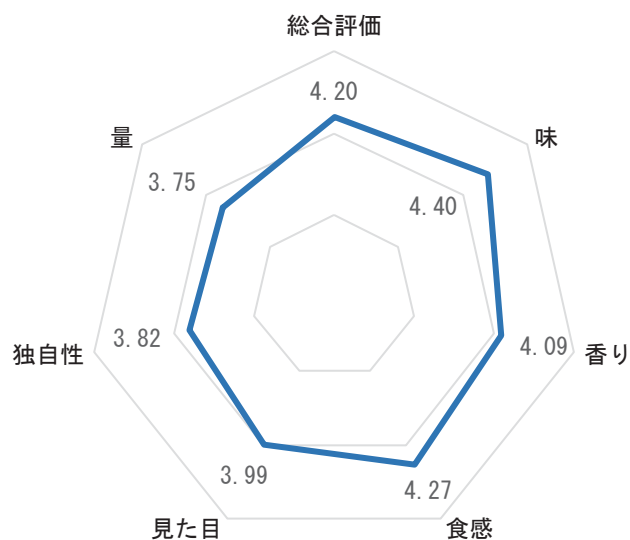
各項目の評価を分析するにあたり点数付けをしている。各項目の回答と点数の対比は下表のとおりである。

項目名	回答と点数の対比				
総合評価	良い＝５点	４点	３点	２点	悪い＝１点
味	良い＝５点	４点	３点	２点	悪い＝１点
香り	良い＝５点	４点	３点	２点	悪い＝１点
食感	良い＝５点	４点	３点	２点	悪い＝１点
見た目	良い＝５点	４点	３点	２点	悪い＝１点
独自性	良い＝５点	４点	３点	２点	悪い＝１点
量	良い＝５点	４点	３点	２点	悪い＝１点

②レーダーチャート

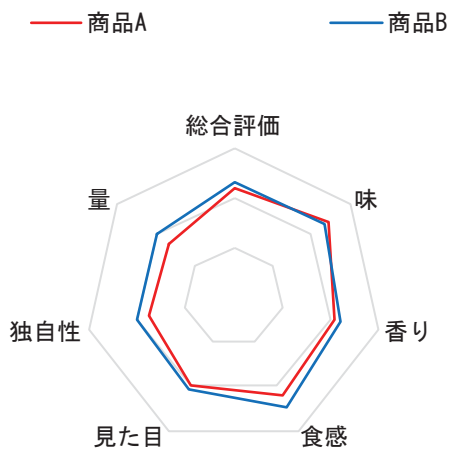
はじめに、各項目の評価について、全体のバランスをみる。

『味』（４.４０点）の評価が高い一方、『量』（３.７５点）の評価が低くなっている（『総合評価』は比較対象外）。

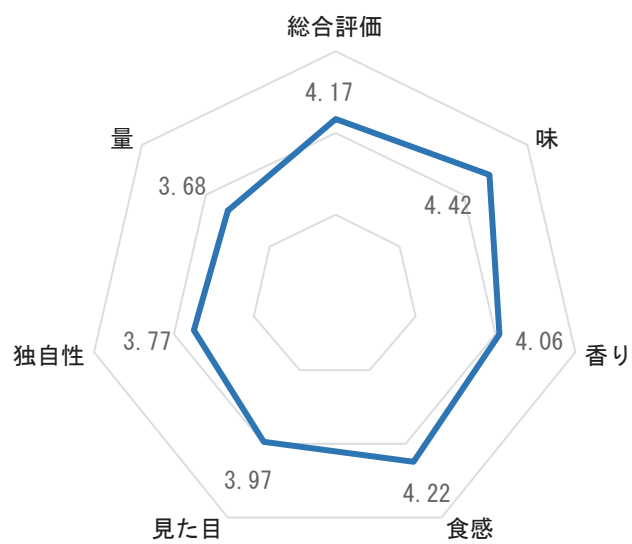


③レーダーチャート（商品別）

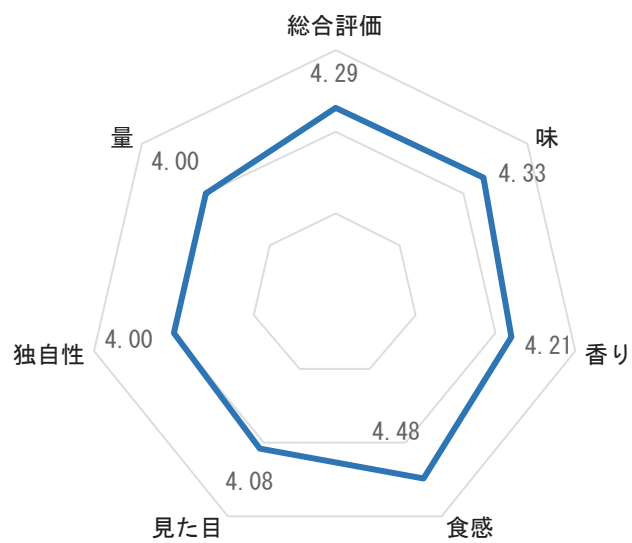
◇商品別の比較



◇商品 A



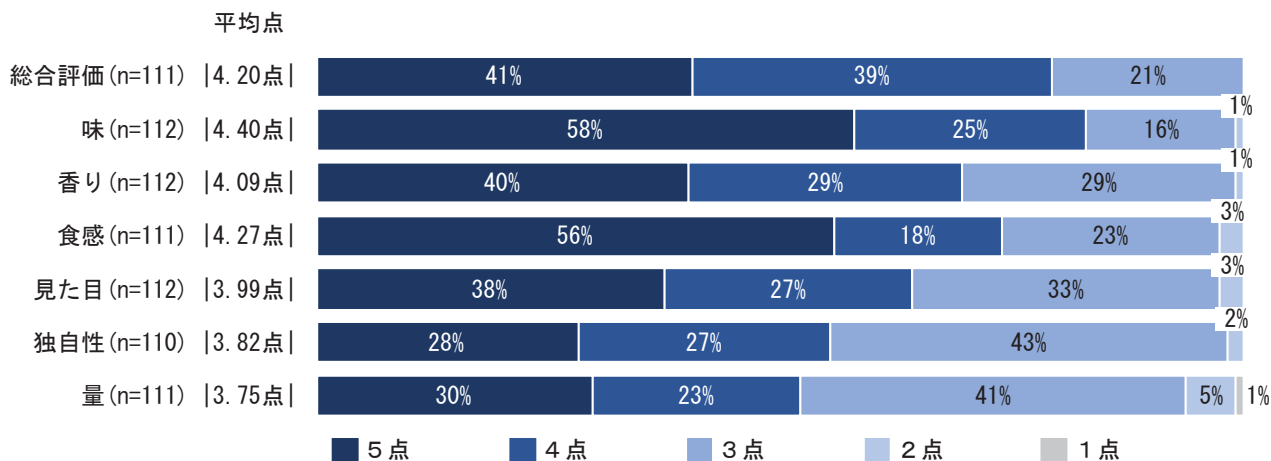
◇商品 B



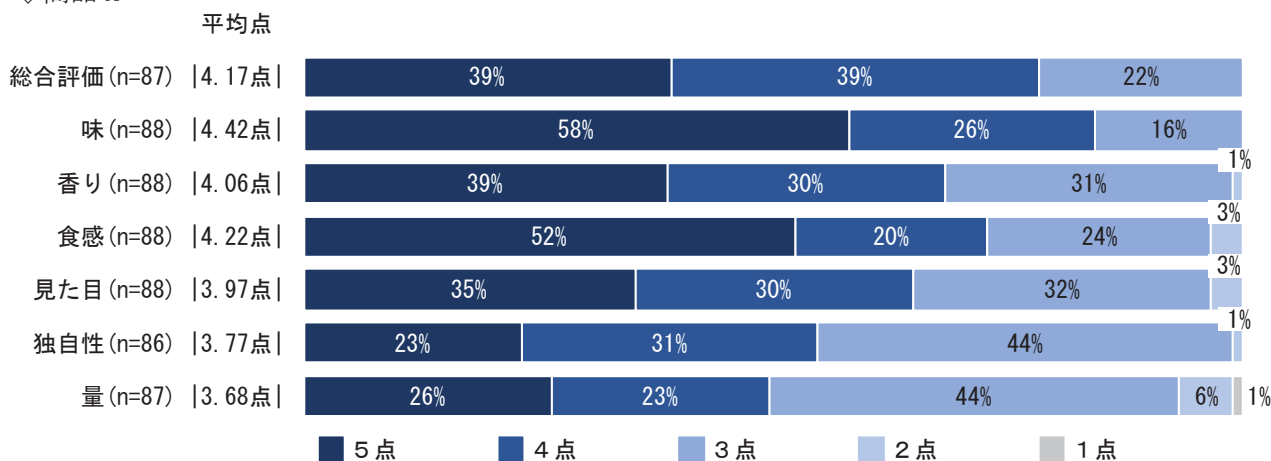
④各項目の平均点および回答

各項目の回答は下図のとおりである。

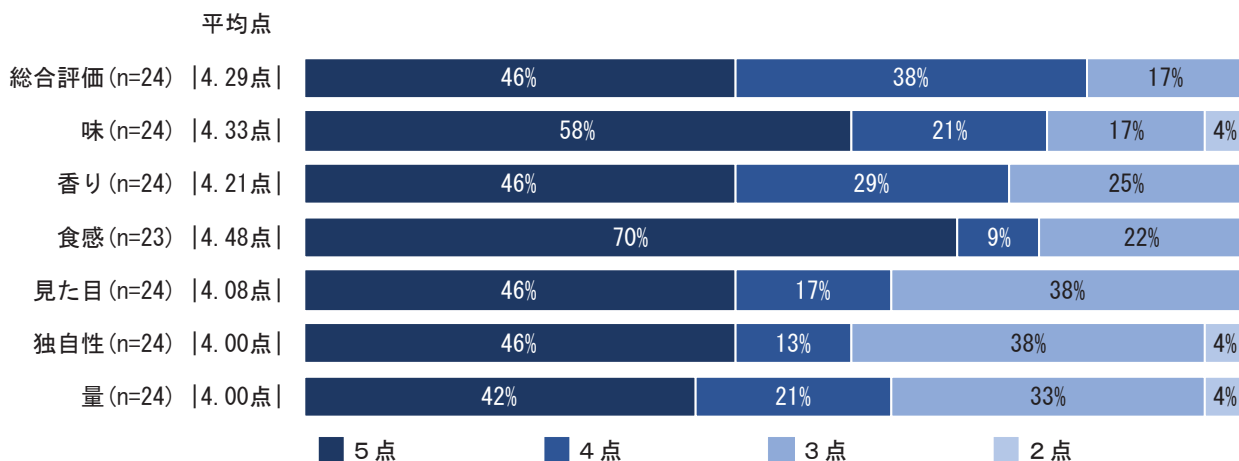
◇全体



◇商品 A

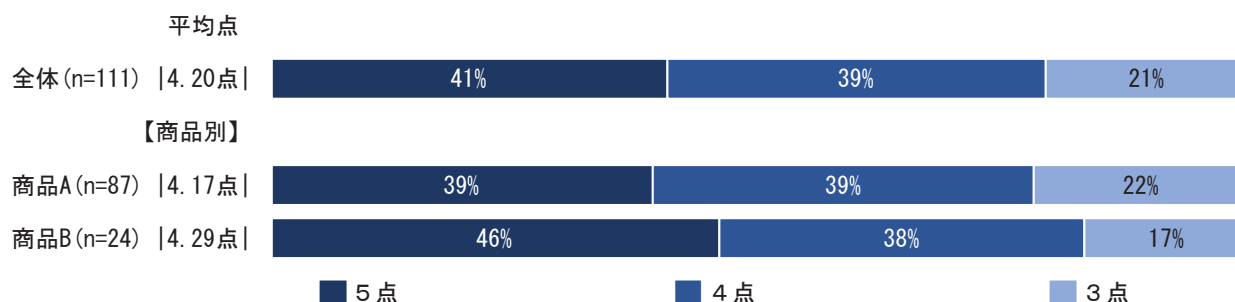


◇商品 B

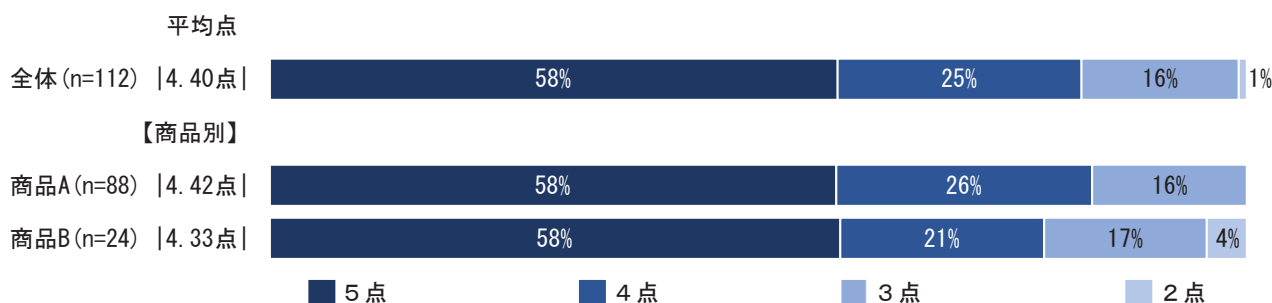


⑤各項目の評価

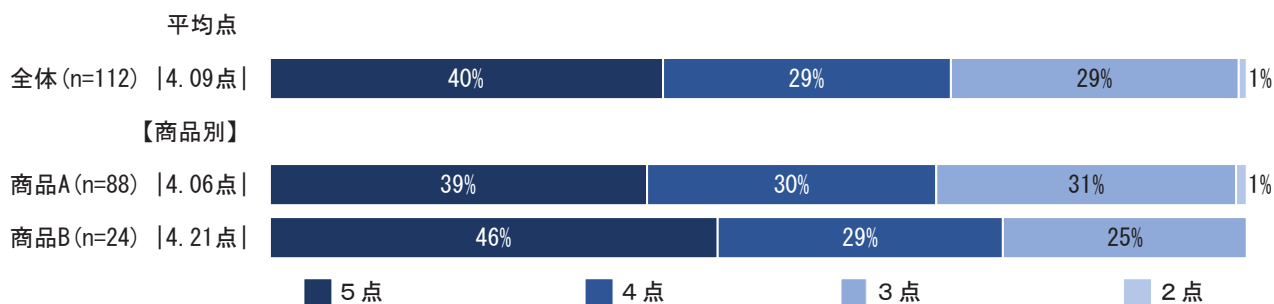
(a) 総合評価



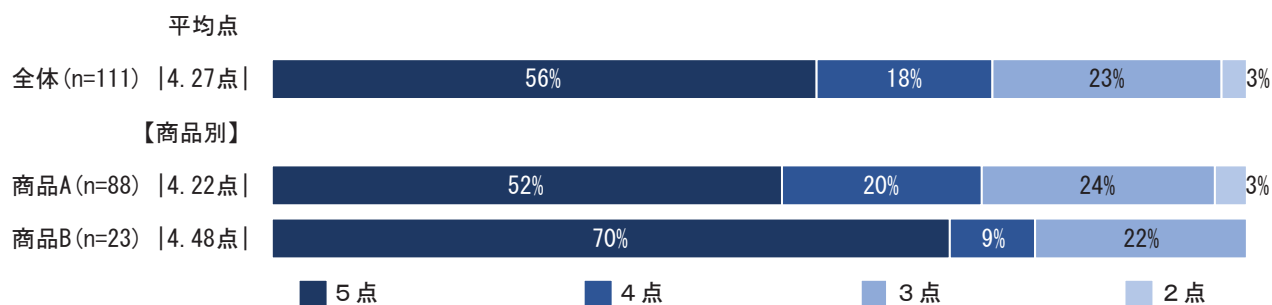
(b) 味



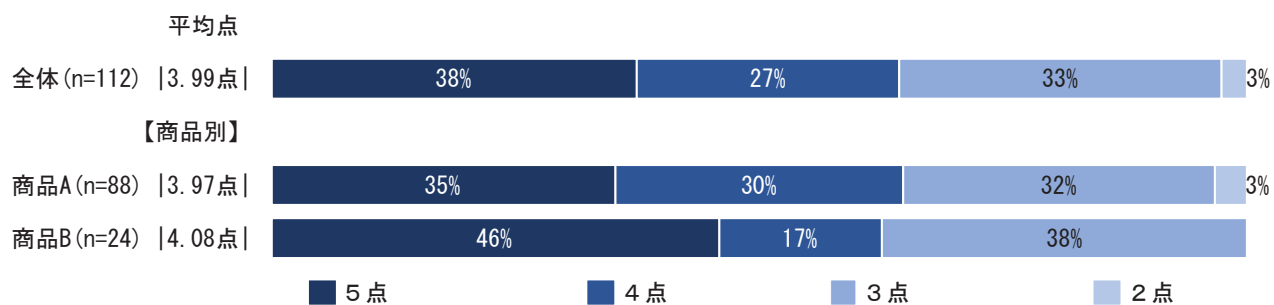
(c) 香り



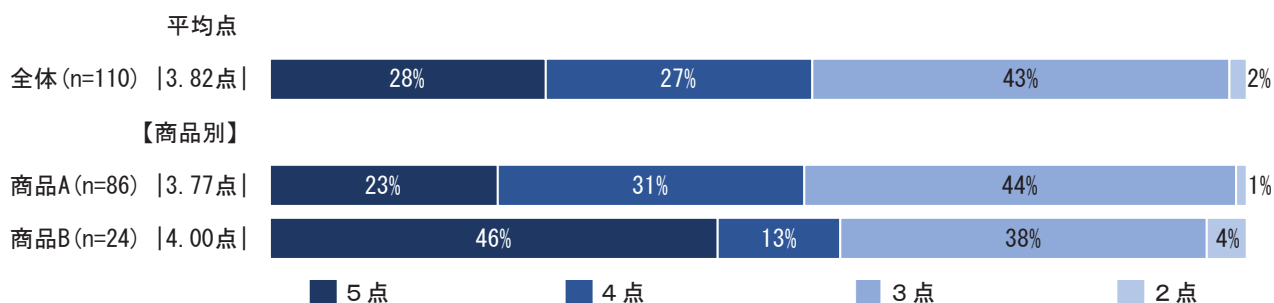
(d) 食感



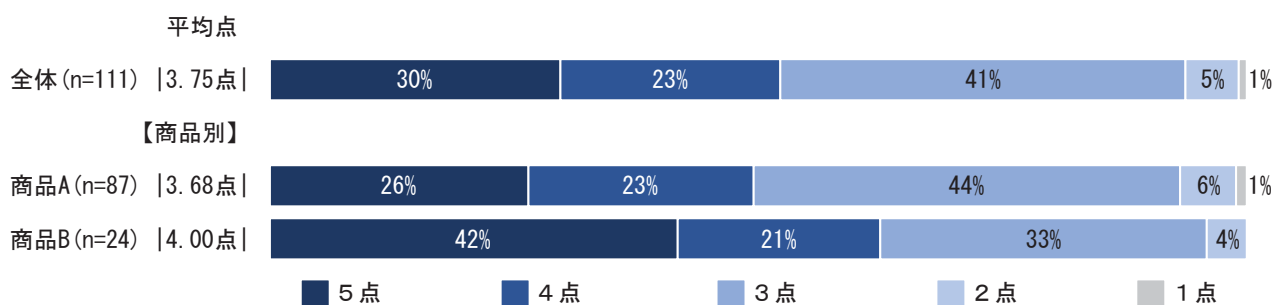
(e) 見た目



(f) 独自性



(g) 量



(3) 商品全般について

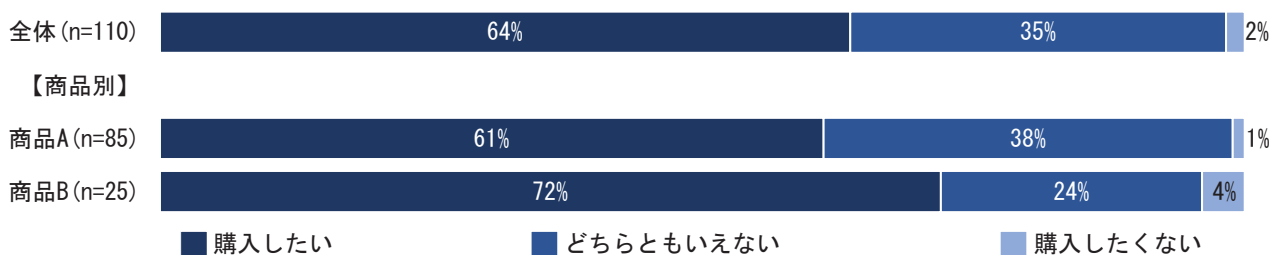
①商品をどのように利用したいですか。(複数回答可)

全体では、「贈答用として」が60%と最も高く、「自宅用として」が47%、「勤務先などで使いたい」が5%と続いている。

	全体 (n=110)	商品別	
		商品A (n=86)	商品B (n=24)
贈答用として	60%	59%	63%
自宅用として	47%	49%	42%
勤務先などで使いたい	5%	5%	4%
販売用として取り扱いたい	2%	2%	—
その他	2%	1%	4%

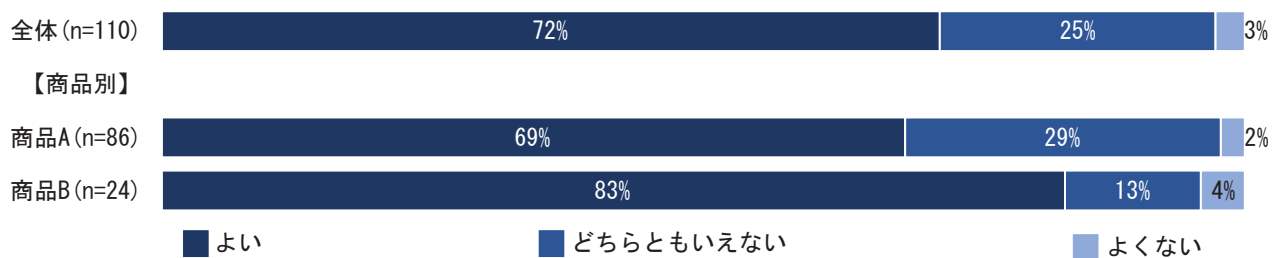
②手土産用として購入したいか

全体では、「購入したい」が64%と最も高く、「どちらともいえない」が35%、「購入したくない」が2%と続いている。



③手土産用として見たときにパッケージデザインはどうか

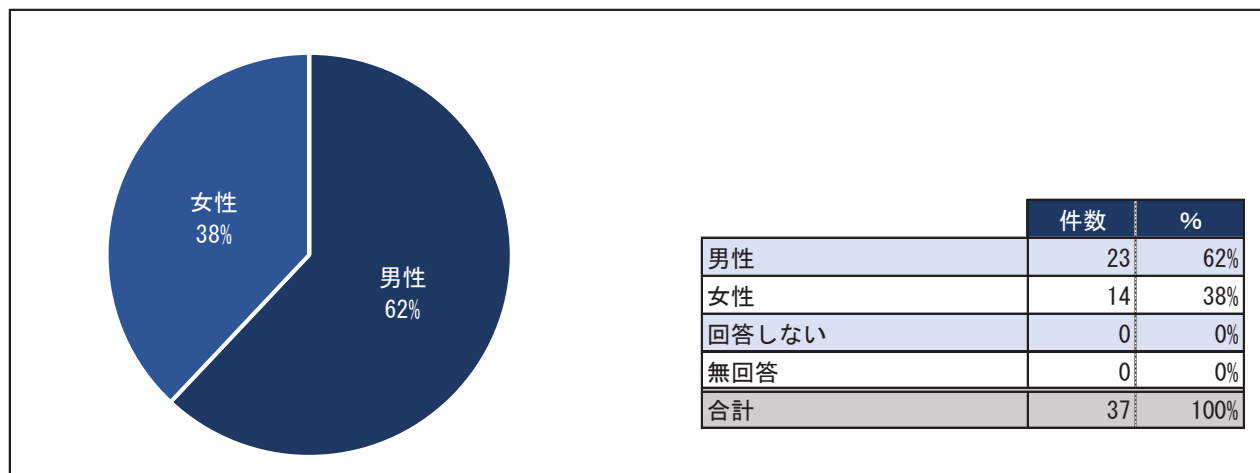
全体では、「よい」が72%と最も高く、「どちらともいえない」が25%、「よくない」が3%と続いている。



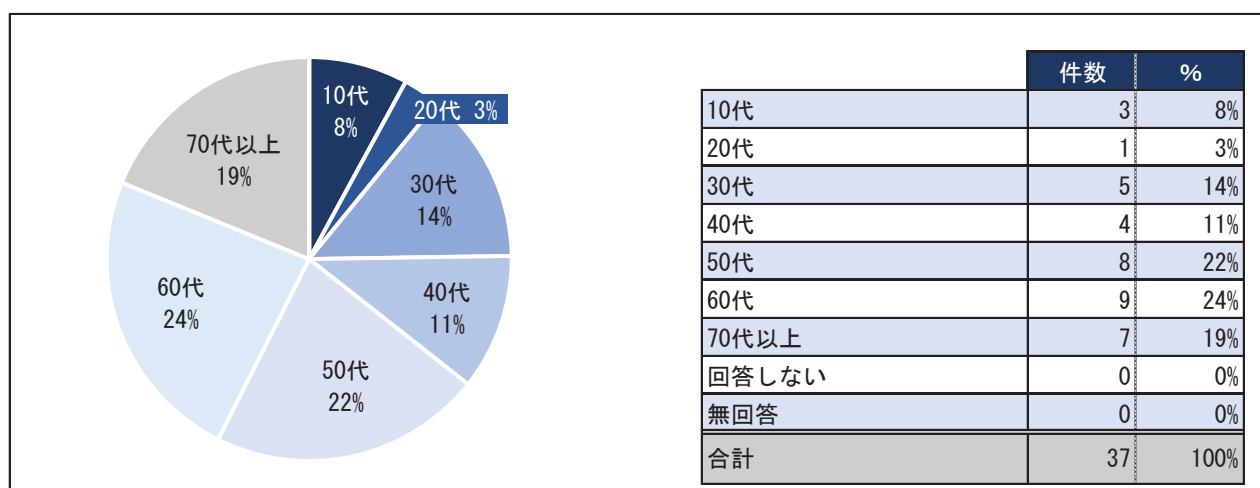
2. 事業者 B のアンケート結果より

(1) 回答者の属性

①性別



②年代



（２）商品に対する評価

①各項目の回答の点数化

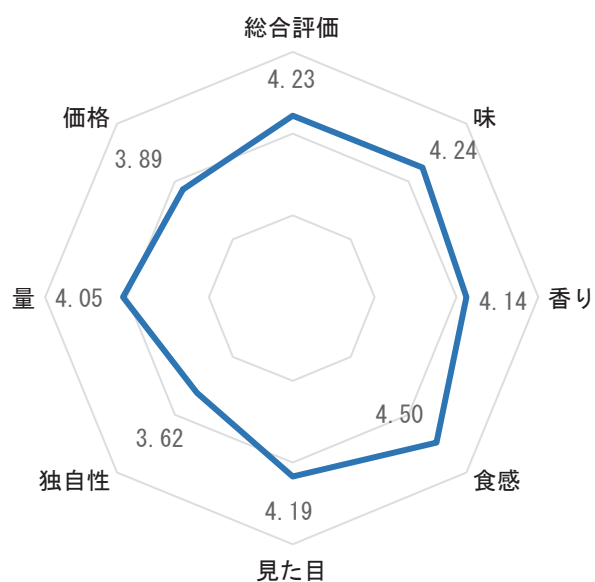
各項目の評価を分析するにあたり点数付けをしている。各項目の回答と点数の対比は下表のとおりである。

項目名	回答と点数の対比				
総合評価	良い＝５点	４点	３点	２点	悪い＝１点
味	良い＝５点	４点	３点	２点	悪い＝１点
香り	良い＝５点	４点	３点	２点	悪い＝１点
食感	良い＝５点	４点	３点	２点	悪い＝１点
見た目	良い＝５点	４点	３点	２点	悪い＝１点
独自性	良い＝５点	４点	３点	２点	悪い＝１点
量	良い＝５点	４点	３点	２点	悪い＝１点
価格	良い＝５点	４点	３点	２点	悪い＝１点

②レーダーチャート

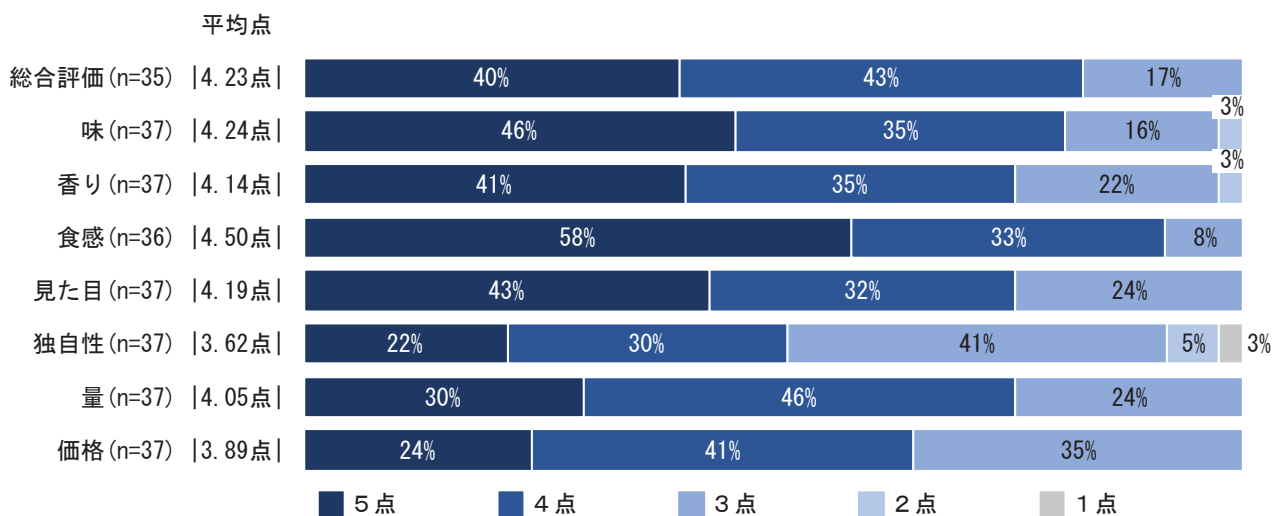
はじめに、各項目の評価について、全体のバランスをみる。

『食感』（４.５０点）の評価が高い一方、『独自性』（３.６２点）の評価が低くなっている（『総合評価』および『価格』は比較対象外）。



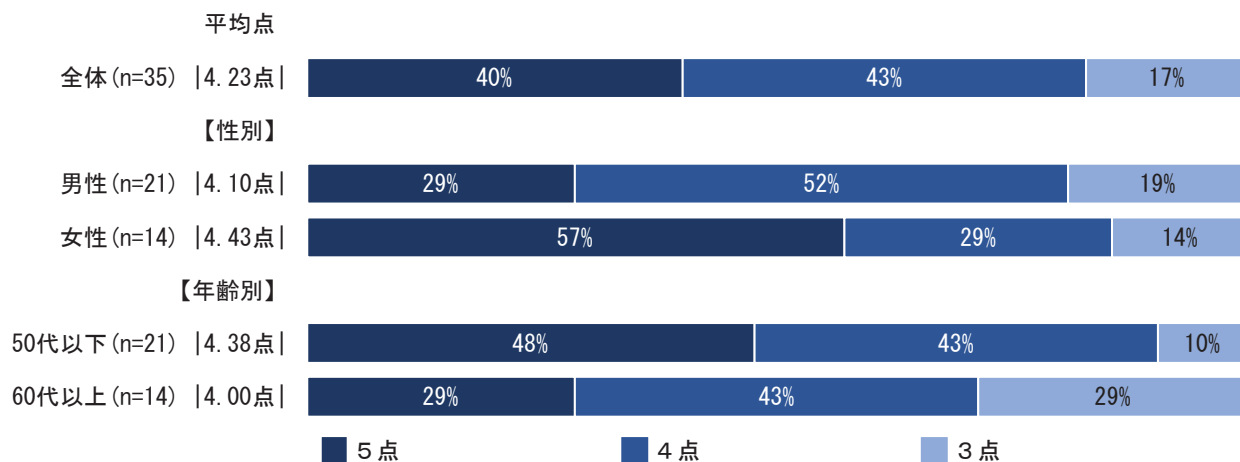
③各項目の平均点および回答

各項目の回答は下図のとおりである。

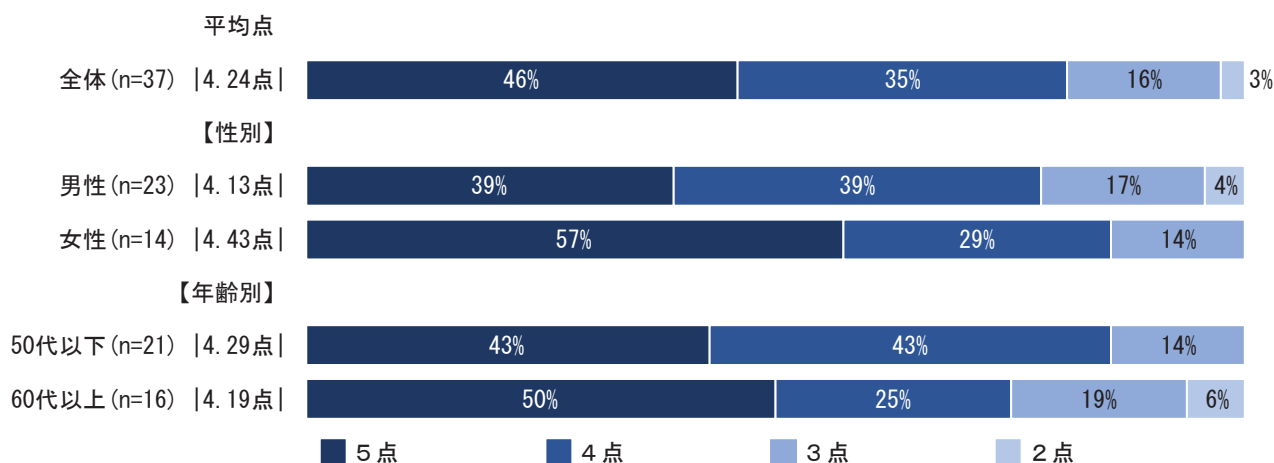


④各項目の評価

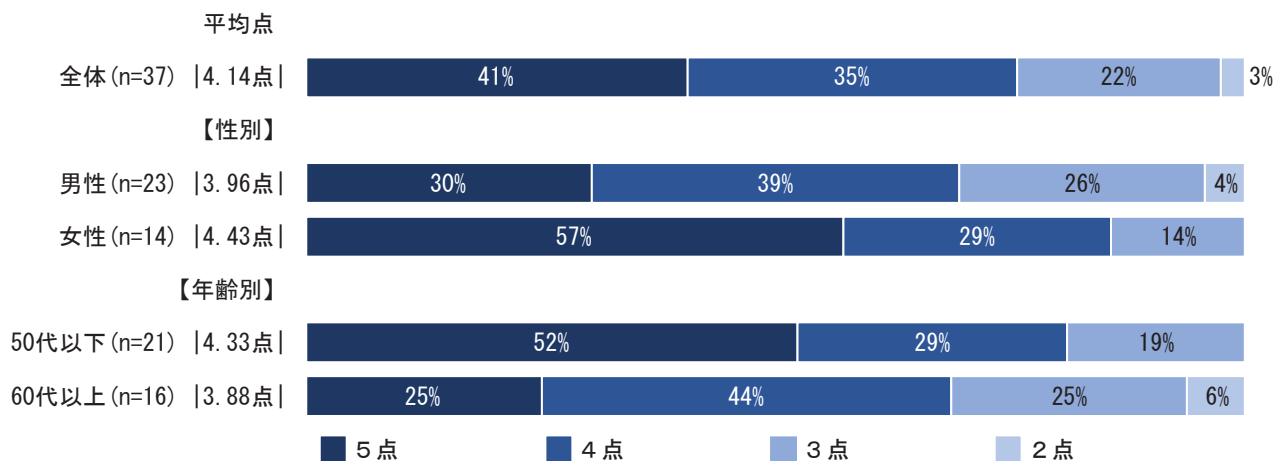
(a) 総合評価



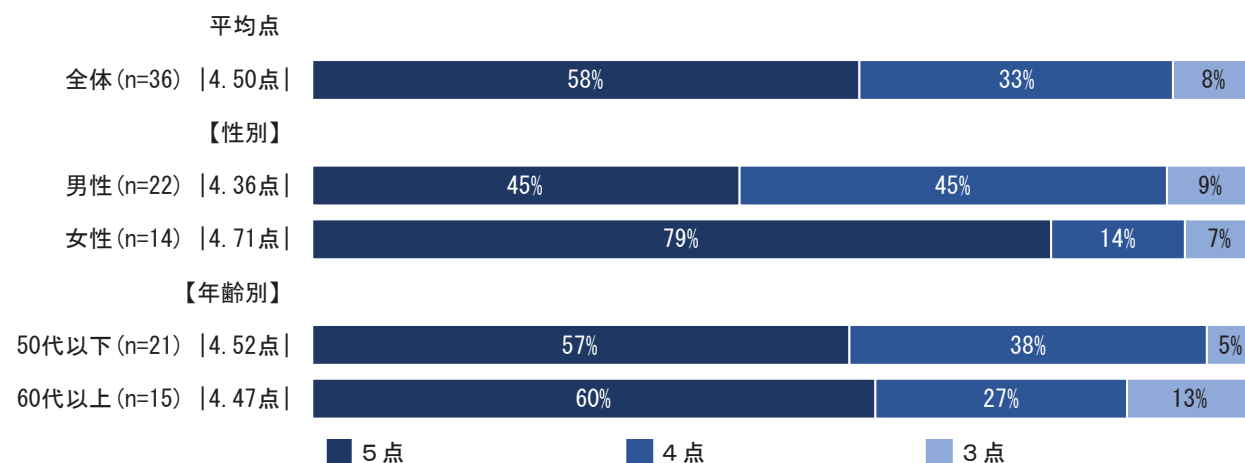
(b) 味



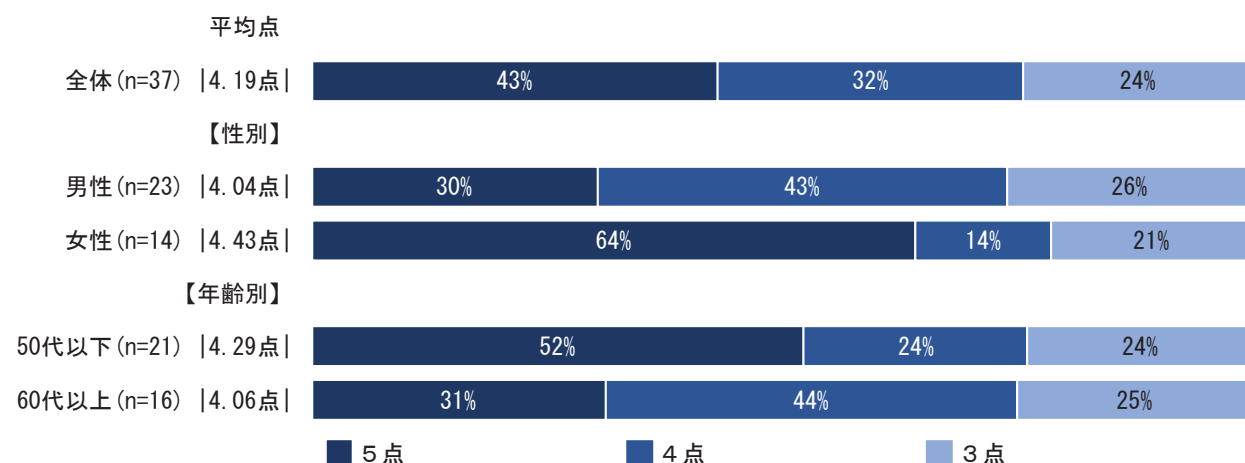
(c) 香り



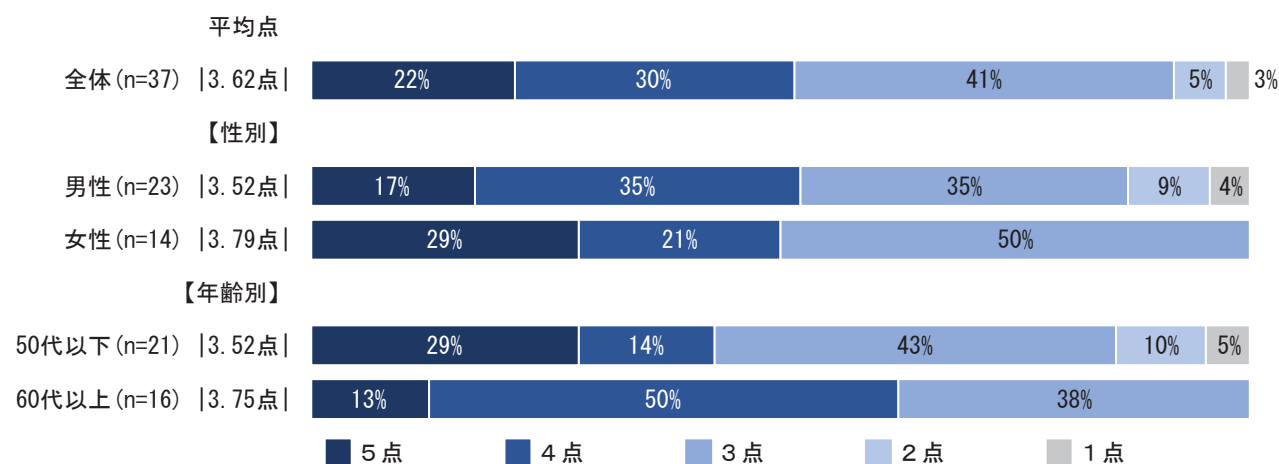
(d) 食感



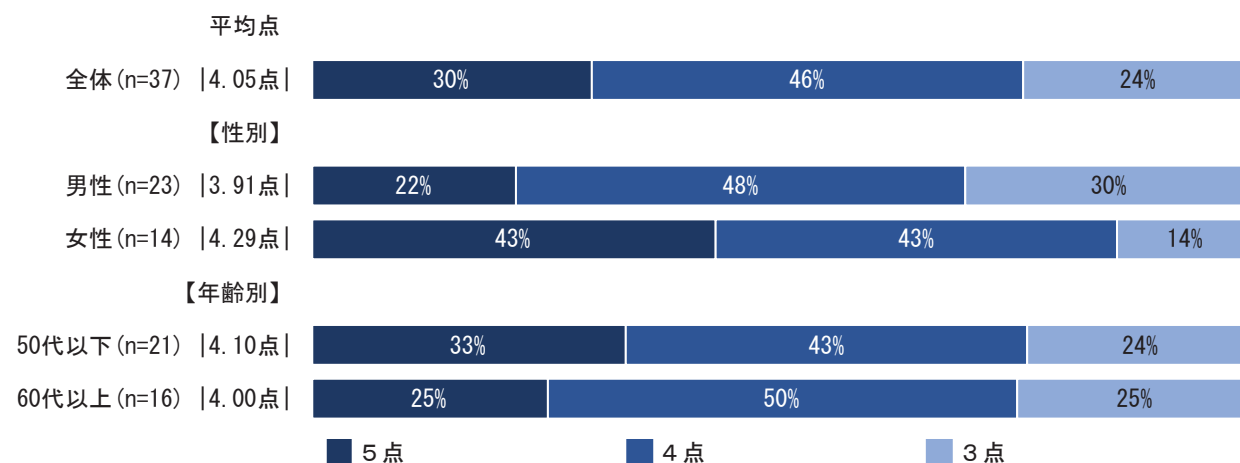
(e) 見た目



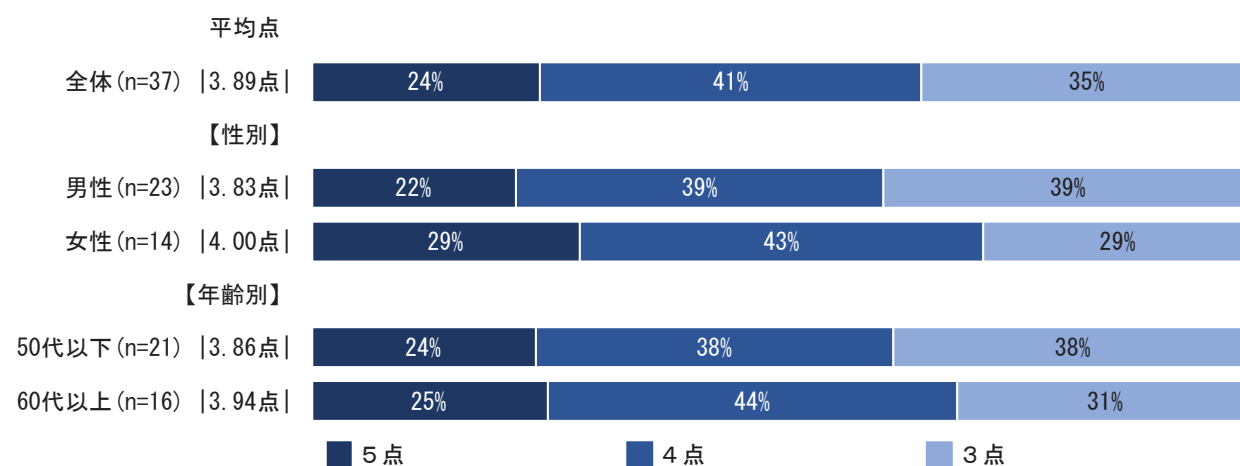
(f) 独自性



(g) 量



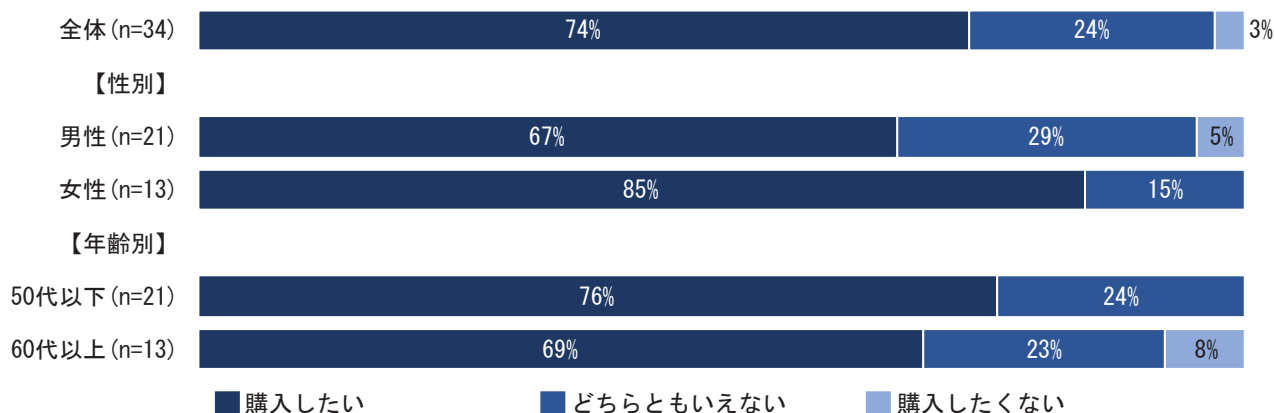
(h) 価格（1個／税込280円、1ホール／税込2,450円）



（３）商品全般について

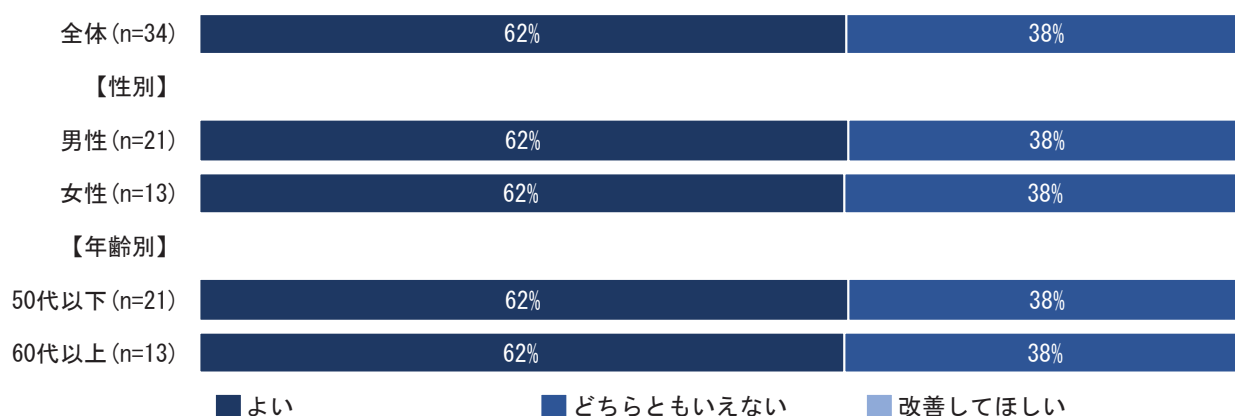
①手土産用として購入したいですか

全体では、「購入したい」が 74%と最も高く、「どちらともいえない」が 24%、「購入したくない」が 3%と続いている。



②手土産用として見たときにパッケージデザインはどうか

全体では、「よい」が 62%と最も高く、「どちらともいえない」が 38%と続いている。



③手土産用として見たときに価格はどうか

全体では、「ふつう・ちょうどよい」が 71%と最も高く、「やや安い」が 11%、「安い」と「やや高い」が、それぞれ 9%と続いている。

